

# The Business Model Canvas

<p><b>Key Partners</b></p> <p><b>RAKAN KERJASAMA UTAMA</b></p> <p>8</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rakan niaga yang dalam bidang sama</li> <li>- Pembekal barang niaga selain poretakan</li> </ul>	<p><b>Key Activities</b></p> <p><b>AKTIVITI UTAMA</b></p> <p>7</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Poretakan / fotokopi</li> <li>- binding</li> <li>- Editing (mengikut pesanan pelanggan)</li> <li>- Siker dan lain-lain</li> </ul>	<p><b>Value Proposition</b></p> <p><b>TAWARAN NILAI</b></p> <p>2</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hasil kerja yang berkualiti dan bangg yang berpatutan</li> <li>- Hasil yang mengijinkan kepuasan bagi menarik minat pelanggan</li> </ul>	<p><b>Customer Relationships</b></p> <p><b>HUBUNGAN PELANGGAN</b></p> <p>4</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hubungan yang baik</li> <li>- Dari pelanggan menjadi kawan</li> <li>- Mesra dan senang berurusan dan bekerjasama bersama</li> </ul>	<p><b>Customer Segments</b></p> <p><b>SEGMENT PELANGGAN</b></p> <p>1</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pelanggan sasaran adalah pelajar, guru, ibu bapa dan pekerja yang ada dalam komuniti</li> <li>- Kebanyakan mereka memerlukan perkhidmatan percetakan di luar waktu kerja</li> <li>- Kekurangan kedai percetakan yang baik sehingga kemalan dapat menarik perhatian pelanggan dalam komuniti</li> </ul>
<p><b>Cost Structure</b></p> <p><b>STRUKTUR KOS</b></p> <p>9</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dari pinjaman Amanah Ikhtiar Malaysia (Aim)</li> <li>- Modal dari kerge runner dan hasil jualan produk online</li> </ul>	<p><b>Key Resources</b></p> <p><b>SUMBER UTAMA</b></p> <p>6</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Google</li> <li>- Telegram</li> <li>- Facebook</li> <li>- Ilmu dan kelas dan kursus</li> </ul>	<p><b>Revenue Streams</b></p> <p><b>ALIRAN PENDAPATAN</b></p> <p>5</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ability (bil api /air /telefon)</li> <li>- komitmen peribadi (mater, pinjaman perniagaan)</li> <li>- Kos bahar mentah (rolling)</li> <li>- Untrng tunai</li> </ul>		