The Business Model Canvas

Key Partners

RAKAN KERJASAMA UTAMA 8

-booking.com

Key Activities

AKTIVITI UTAMA 7

- membersih dan mengemas sebelum dan selepas pelanggan pulang
- mendobi

Key Resources

SUMBER UTAMA 6

Value Proposition

TAWARAN NILAI 2

-harga mampu milik
- rumah selesa
- pelbagai kemudahan
-view yang cantik

Customer Relationships

HUBUNGAN PELANGGAN 4

- mesra pelanggan
- maklum balas dari pelanggan
- fleksible

Channels

SALURAN 3

media sosial

Customer Segments

SEGMEN PELANGGAN 1

- Semua golongan
- keluarga
- pelancong

Cost Structure

STRUKTUR KOS 9

- kos sewa
- kos utiliti
- kos tenaga

Revenue Streams

ALIRAN PENDAPATAN 5

- komisyen