

# BUSINESS MODEL CANVAS

Nama Perniagaan: Roslina Makanan Panas

## 1. Customer Segments (Segmen Pelanggan)

- Pelajar
- Pekerja pejabat
- Keluarga sekitar

## 2. Value Proposition (Nilai Tawaran)

- Makanan panas sedap & fresh
- Harga berpatutan
- Menu pelbagai (nasi, tomyam, goreng)

## 3. Channels (Saluran)

- WhatsApp
- Instagram & Facebook
- COD / self-pickup

## 4. Customer Relationships (Hubungan Pelanggan)

- Layanan mesra
- Respon cepat
- Promosi pelanggan tetap

## 5. Revenue Streams (Aliran Pendapatan)

- Jualan makanan panas
- Set combo
- Tempahan khas

## 6. Key Resources (Sumber Utama)

- Bahan mentah
- Peralatan dapur
- Tenaga kerja sendiri

## 7. Key Activities (Aktiviti Utama)

- Penyediaan makanan
- Pembelian bahan
- Promosi jualan

## 8. Key Partners (Rakan Strategik)

- Pembekal bahan mentah
- Platform media sosial
- Pelanggan tetap

## 9. Cost Structure (Struktur Kos)

- Kos bahan mentah

- Kos utiliti
- Kos pembungkusan