# BUSINESS MODEL CANVAS – KETAM NIPAH

### *Key Partners*

1 Pembekal ketam nipah segar & frozen
2 Pembekal bahan pembungkusan (beg kertas, kotak, plastik)
3 Penganjur tapak niaga / bazar

### *Key Activities*

1 Membeli dan memilih stok ketam berkualiti
2 Proses pembersihan & penyediaan
3 Menyediakan masakan (rebus, stim, blackpepper)
4 Jualan ketam hidup / segar
5 Pemasaran di media sosial

### *Key Resources*

1 Bekalan ketam nipah segar & berkualiti
2 Dapur & kuali besar
3 Lokasi jualan strategik

### *Value Propositions*

1 Ketam nipah segar, manis & isi padat
2 Boleh pilih hidup, segar atau siap masak
3 Servis penghantaran pantas

### *Customer Relationships*

1 Promosi diskaun
2 Layanan mesra
3 Media sosial aktif

### *Channels*

1 Gerai fizikal / bazar
2 Facebook, Instagram, TikTok

### *Customer Segments*

1 Pelajar
2 Komuniti universiti
3 Peminat ketam nipah

### *Cost Structure*

1 Kos ketam nipah segar
2 Sewa tapak
3 Kos utiliti

4 Kos pekerja

### *Revenue Streams*

1 Jualan ketam nipah segar
2 Jualan produk frozen