

BUSINESS MODEL CANVAS

Nama Perniagaan: Sycha Gift Surprise & Dessert

1. Segmen Pelanggan

- Pelajar sekolah, kolej dan universiti
- Golongan berpendapatan rendah dan sederhana
- Individu berumur 15–50 tahun yang mencari hadiah mampu milik
- Pelanggan yang mengutamakan harga berpatutan dan reka bentuk menarik
- Pelanggan sekitar kawasan setempat

2. Tawaran Nilai (Value Proposition)

- Bouquet dan dessert custom mengikut bajet pelanggan
- Rekaan eksklusif dan kemas mengikut tema atau warna pilihan
- Harga berpatutan dan fleksibel mengikut kemampuan pelanggan
- Tempahan boleh disesuaikan termasuk pilihan add-on seperti kad ucapan dan hiasan khas
- Layanan mesra dan respon pantas melalui WhatsApp

Sycha Gift Surprise & Dessert menawarkan pengalaman hadiah yang lebih personal, kreatif dan bermakna kepada pelanggan.

3. Saluran (Channels)

- WhatsApp Business sebagai saluran utama tempahan
- Status WhatsApp harian
- Facebook
- Promosi dari mulut ke mulut
- Pelanggan tetap

4. Hubungan Pelanggan (Customer Relationships)

- Komunikasi cepat dan mesra
- Follow-up selepas jualan untuk mendapatkan maklum balas
- Promosi khas untuk pelanggan tetap
- Broadcast promosi sempena hari ibu, hari bapa, dan musim graduasi
- Hubungan lebih personal dengan pelanggan tetap

5. Aliran Pendapatan (Revenue Streams)

- Jualan bouquet (coklat, bunga, money bouquet)
- Jualan dessert (cheesetart, brownies)
- Tempahan custom untuk majlis kecil
- Jualan bermusim seperti Hari Guru, Hari Ibu, Hari Hari Bapa dan musim graduasi
- Add-on seperti kad ucapan dan hiasan tambahan

6. Sumber Utama (Key Resources)

- Kemahiran kreatif dan baking pemilik
- Pembekal bahan mentah dan pembungkusan
- Peralatan penyediaan bouquet dan dessert
- Telefon pintar dan akses internet
- Jenama dan reputasi perniagaan

7. Aktiviti Utama (Key Activities)

- Penyediaan bouquet dan dessert mengikut tempahan
- Pengurusan bahan mentah dan pembungkusan
- Promosi dan pemasaran melalui media sosial
- Pengurusan tempahan serta komunikasi pelanggan
- Kawalan kualiti sebelum penghantaran

8. Rakan Kongsi Utama (Key Partners)

- Pembekal bahan baking dan bunga
- Pembekal wrapper, ribbon dan kotak
- Runner penghantaran (jika diperlukan)
- Platform media sosial

9. Struktur Kos (Cost Structure)

- Kos bahan mentah (tepung, coklat, bunga, dll.)
- Kos pembungkusan (wrapper, kotak, reben, kad)
- Kos internet dan komunikasi
- Kos promosi dan iklan berbayar
- Kos penghantaran