

# 1. Customer Segments

- Pemilik rumah baru di Ijok, Bestari Jaya & Kuala Selangor
- Pasangan muda yang baru beli rumah
- Pemilik rumah yang ingin renovate dapur
- Kontraktor & ejen hartanah

## 2. Value Propositions

- Harga mampu milik – terus dari kilang sendiri
- Rekaan custom mengikut ruang & bajet pelanggan
- Material berkualiti (melamine, HPL, aluminium)
- Pemasangan kemas & siap on-time
- Servis konsultasi percuma

# 3. Channels

- TikTok (SLTSHOPLINK1)
- Facebook Page / Marketplace
- WhatsApp Business
- Referral dari pelanggan lama
- Pameran / booth lokal

# 4. Customer Relationship

- Fast response melalui WhatsApp
- Follow-up sebelum & selepas pemasangan
- Free site-visit untuk ukur
- Jaminan kerja & after-sales support

# 5. Revenue Streams

- Jualan kabinet dapur custom
- Jualan table top (quartz / granite)
- Jualan aksesoris (sink, hob, hood, tall unit)
- Upcharge design 3D & premium material

# 6. Key Activities

- Pengukuran & consultation
- Design kabinet (2D/3D)
- Pemotongan & pembuatan kabinet di kilang
- Pemasangan kabinet di rumah pelanggan
- Marketing TikTok & media sosial

# 7. Key Resources

- Kilang & mesin produksi
- Tukang mahir & installer
- Van/transport
- Supplier material (board, HPL, quartz)
- Content creator untuk TikTok

# 8. Key Partners

- Supplier board & hardware
- Pembekal quartz / granite
- Kontraktor rumah & ejen hartanah
- Team pemasangan
- Influencer TikTok lokal

# 9. Cost Structure

- Kos material kayu, HPL, quartz
- Gaji tukang & installer
- Kos marketing (TikTok Ads)
- Penghantaran & pemasangan
- Utiliti & kos operasi kilang