

BUSINESS MODEL CANVAS (BMC)

Kedai Makan Melintang Maju

Pemilik: Suhaida Binti Saludin

Segmen Pelanggan	Penduduk setempat, pekerja, pelajar, pelanggan sarapan & makan tengah hari
Cadangan Nilai	Makanan segar, harga berpatutan, menu tradisional Melayu, layanan mesra
Saluran	Kedai fizikal, walk-in, tempahan WhatsApp/telefon, promosi mulut ke mulut
Hubungan Pelanggan	Pelanggan tetap, layanan mesra, terima cadangan pelanggan
Aliran Pendapatan	Jualan makanan & minuman, bungkus, tempahan kecil
Sumber Utama	Peralatan dapur, resipi, tenaga kerja, bahan mentah
Aktiviti Utama	Memasak, menjual makanan, urus stok, kebersihan
Rakan Kongsi Utama	Pembekal ayam, ikan, sayur, gas, bahan mentah
Struktur Kos	Bahan mentah, utiliti, gaji, gas, penyelenggaraan