

# BUSINESS MODEL PERNIAGAAN NASI GEPREK

## 1 CADANGAN NILAI

Menyediakan makanan panas,segar dan mampu milik untuk pengunjung pasar tani.  
focus kepada menu ringkas,cepat siap dan rasa konsisten.

## 2 SEGMENT PELANGGAN

Penduduk sekitar kawasan pasar tani,pekerja pejabat dan pelanggan yg mencari makanan yang cepat dan mengenyangkan.

## 3 HUBUNGAN PELANGGAN

Layanan mesra,kualiti makanan yang konsisten,pelanggan tetap,promosi dari mulut ke mulut dan pembelian berulang.

## 4 AKTIVITI UTAMA

Penyediaan makanan pada awal pagi,penyusunan dan operasi gerai,jualan serta perkhidmatan pelanggan, kawalan kebersihan dan kualiti.

## 5 SUMBER UTAMA

Resepi dan kemahiran memasak,dapur dan peralatan, lesen pasar tani,bahan mentah serta tenaga kerja.