

Business Model Canvas

Designed for:

Bambijan Food Empire

Designed by:








Muhammad Raqib bin Hashim

Date:

28/01/2026

Version:

2.0

<p>Key Partners </p> <p>Pembekal Bahan Mentah: Raihanah Cold Storage Sdn. Bhd., Target Supermarket (Pontian) Sdn. Bhd., GS Mart, dan Pengusaha Tanaman Fertigasi Gili Kampung.</p> <p>Agensi Kerajaan & Sokongan (Penyelidikan & Pembiayaan): MARDI Johor, Jabatan Pertanian Pontian, Jabatan Veterinar Pontian, Jabatan Perikanan Negeri Johor, FAMA Pontian, MAINJ, Bank Rakyat, PUJB, INSKEN, dan UITM.</p> <p>Badan Pensijilan (2026): JAINJ (Jabatan Agama Islam Negeri Johor) dan JAKIM untuk pematuhan Halal.</p> <p>Rakan Runcit & Pengedaran: Outlet MARI (Rakan Strategik Baru 2026), Kak Ina Pasar Tani Kekal Datin Halimah, Halavalet Angsana, Agrobazaar KShoppe Kopi Tenggek Tg. Piai, Ayam Segar Che Na, Kriuks dan Daun Hijau Food House Aliff Damansara</p> <p>Platform E-Dagang & Media: Shopee, TikTok dan Agrobazaar Online</p> <p>Pembekal Pembungkusan: Xprint.co.</p>	<p>Key Activities </p> <p>Pengeluaran & Pemrosesan: Membeli bahan mentah berkualiti, menyalai (teknik tradisional), memasak, pembungkusan, dan kini menggunakan Teknologi Retort untuk menghasilkan produk tahan lama tanpa pengawet.</p> <p>Penyelidikan & Pembangunan (R&D): Membangunkan produk baharu (Myra Sambal Penyet Udang Kering), ujian jangka hayat (shelf-life), dan analisa pasaran.</p> <p>Pematuhan & Kualiti: Menguruskan audit Halal berkala dengan JAINJ dan memastikan standard kebersihan kilang.</p> <p>Pemasaran & Jualan: Menguruskan sesi TikTok Live harian (dikendalikan oleh pelatih), promosi media sosial, dan penyertaan acara fizikal (seperti Temasya Kulai).</p> <p>Perkhidmatan B2B (Baru): Menjalankan servis sterilisasi makanan melalui Retortwerks untuk usahawan lain.</p>	<p>Value Propositions </p> <p>Authenticity & Kualiti: Citarasa tradisional asli (Negeri Sembilan/Johor) yang sukar didapati, kini dengan jaminan Pensijilan Halal penuh.</p> <p>Inovasi Pembungkusan (RTE): Produk "Ready-to-Eat" (Koyak & Makan) yang tidak perlu dimasak, tahan lama tanpa bahan pengawet, dan menggunakan "pouch" boleh ditutup semula (resealable) untuk kesegaran.</p> <p>Kesihatan: Lebih berkhasiat tanpa bahan pengawet tambahan dan kurang gula.</p> <p>Penjimatan (B2B): Tidak memerlukan simpanan sejuk beku (freezer/chiller), menjimatkan kos elektrik bagi ejen dan stokis.</p> <p>Penyelesaian Usahawan (Baru): Menyediakan fasiliti retort untuk membantu IKS lain memanjangkan hayat produk mereka.</p>	<p>Customer Relationships </p> <p>Layanan Peribadi & Digital: Interaksi pantas melalui media sosial/WhatsApp untuk pertanyaan dan aduan, serta keterlibatan masa nyata (real-time) semasa sesi TikTok Live.</p> <p>Jaminan & Sokongan: Polisi penggantian produk rosak dan panduan penggunaan untuk membina kepercayaan.</p> <p>Komuniti & Kesetiaan: Promosi berkala sempena perayaan dan penglibatan dalam acara komuniti setempat.</p> <p>Hubungan B2B: Diskaun menarik untuk ejen dan penghantaran percuma untuk pengestokan semula.</p>	<p>Customer Segments </p> <p>Golongan Profesional & Sibuk: Ibu bekerja, Doktor, Jururawat, dan pasangan muda yang memerlukan makanan pantas, berkhasiat, dan mudah disediakan.</p> <p>Peminat Makanan Tradisional: Warga Singapura dan penggemar tempatan yang mencari masakan kampung yang rumit untuk dimasak sendiri.</p> <p>Pelajar & Belia: Pelajar universiti/kolej yang mencari makanan mudah (RTE) dan bajet.</p> <p>Pelanggan B2B & Institusi: Ejen jualan yang mahu jimat kos elektrik, serta NGO/Kerajaan untuk misi bantuan makanan bencana alam.</p> <p>Usahawan Makanan (Baru): Pengusaha kecil yang memerlukan khidmat Retortwerks.</p>
<p>Cost Structure </p> <p>Kos Pengeluaran: Pembelian bahan mentah (daging, cili, rempah), bahan pembungkusan (pouch, kotak), dan kos pemrosesan retort.</p> <p>Kos Pemasaran: Iklan digital, yuran penyertaan pameran, dan sampel produk.</p> <p>Overhead & Operasi: Utiliti kilang, penyelenggaraan mesin, dan bahan api.</p> <p>Kos Tenaga Kerja: Gaji pekerja tetap, elaun pelatih industri, dan upah pekerja sambilan.</p> <p>Kos Pematuhan (Baru): Yuran pensijilan Halal JAINJ dan analisa makmal.</p>	<p>Revenue Streams </p> <p>Jualan Langsung & E-Dagang: Pendapatan utama daripada jualan produk terus kepada pengguna di Shopee/TikTok/Agrobazaar Online</p> <p>Jualan B2B (Ejen/Runcit): Jualan pukal kepada ejen, stokis, dan outlet runcit (MARI, Pasar Tani).</p> <p>Jualan Acara: Pendapatan tunai daripada jualan di pameran makanan dan bazar.</p> <p>Pakej & Promosi: Jualan pek "bundle" atau set kombo hari raya.</p> <p>Perkhidmatan (Baru): Yuran perkhidmatan sterilisasi (retort) daripada usahawan IKS lain.</p>			

