

SAMPEL

RANCANGAN PERNIAGAAN



اَوْنَبُوْكَرْ سَيِّدِيْ تِيْكَوْ لُوْ كِيْ مَنَارَا
UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

RAKYATpreneur 2025

NAMA PERNIAGAAN:

mamasue global

BIDANG PERNIAGAAN:

PENYEDIAAN MAKANAN SEJUK BEKU

NAMA PEMILIK

SURYATI RAMLI

KAD PENGENALAN

771012-02-5586

ALAMAT OPERASI:

KAMPUNG BARU PANGGAS, 02500 CHUPING PERLIS

TARIKH:

1 JANUARI 2019

1. MAKLUMAT PERNIAGAAN

Nama Perniagaan	mamasue global
Jenis Perniagaan	Pemilikan Tunggal
Bidang Perniagaan	Penyediaan Makanan sejuk beku
Alamat Operasi	kampung baru panggag,02500 chuping perlis
Tarikh Mula Operasi	1 Januari 2019
No. Pendaftaran (SSM)	RA0072599-H
Nama Pemilik / Rakan Kongsi	suryati ramli

2. RINGKASAN PERNIAGAAN

Mamasue global merupakan sebuah perniagaan yang menyediakan perkhidmatan makanan untuk majlis kecil dan sederhana seperti kenduri, majlis doa selamat, mesyuarat serta tempahan harian. Perniagaan ini memberi fokus kepada perkhidmatan katering aiskrim yang

berkualiti, bersih dan menepati citarasa pelanggan.

Objektif utama perniagaan adalah untuk menjana pendapatan yang stabil, membina pelanggan tetap serta mengembangkan operasi katering secara berperingkat. Dengan pengalaman dalam penyediaan makanan dan sokongan pembiayaan daripada Bank Rakyat, perniagaan ini diyakini berpotensi untuk berkembang secara mampan.

3. PRODUK / PERKHIDMATAN

Produk / Perkhidmatan	Penerangan Ringkas	Harga (RM)
Katering majlis perkahwinan	500 kon-600 kon	RM1 satu kon
Katering majlis sederhana	100–200 kon	RM1 satu kon
katering keluarga	Tempahan khas	RM40 – RM80
jualan harian	Jualan harian	RM1 hingga rm6

Kelebihan Produk / Perkhidmatan:

- Harga berpatutan
- Penyediaan bersih & teratur
- Tempahan fleksibel mengikut keperluan pelanggan

4. ANALISIS PASARAN

Sasaran Pelanggan	Sasaran pelanggan terdiri daripada penduduk setempat, individu, keluarga serta organisasi kecil.
Tahap Permintaan Pasaran	Permintaan terhadap perkhidmatan catering adalah tinggi dan konsisten sepanjang tahun terutamanya bagi majlis dan acara komuniti
Pesaing Utama	Pengusaha catering kecil sekitar kawasan
Kelebihan Kompetitif	• Harga kompetitif • Kualiti rasa konsisten • Servis mesra pelanggan

5. STRATEGI PEMASARAN

Strategi pemasaran dijalankan melalui media sosial seperti Facebook dan WhatsApp, promosi dari mulut ke mulut serta penawaran pakej catering yang berpatutan bagi menarik pelanggan baharu dan menjaga kualiti dan kepuasan pelanggan.

6. OPERASI PERNIAGAAN

Lokasi Operasi	Premis Sewaan
Waktu Operasi	Mengikut tempahan pelanggan
Pembekal / Sumber Utama	bakery
Proses Operasi Ringkas	Proses Operasi: Tempahan → Pembelian bahan → Penyediaan → Pembungkusan → Penghantaran

7. PENGURUSAN & TENAGA KERJA

Pemilik bertanggungjawab ke atas pengurusan keseluruhan perniagaan dan dibantu oleh 1orang pembantu secara sambilan semasa tempahan besar.

8. KEWANGAN (ANGGARAN RINGKAS)

- Kos Permulaan:	RM
• <i>Peralatan awal</i>	8,000
• <i>Bahan mentah awal</i>	5,000
• <i>Sewa / Lesen / Lain-lain (RM)</i>	2,000
Jumlah Kos Permulaan (RM)	15,000
Anggaran Jualan Bulanan (RM)	15,000
Kos Operasi	9,500
Untung Kasar Bulanan (RM)	5,500

9. RISIKO & LANGKAH KAWALAN

Risiko utama termasuk persaingan dalam industri katering serta kenaikan harga bahan mentah. Langkah kawalan yang diambil adalah dengan mengawal kos pembelian, merancang menu secara berhemah dan mengekalkan kualiti perkhidmatan.

10 PENUTUP

mamasue global mempunyai potensi untuk berkembang berdasarkan permintaan pasaran yang konsisten serta pengurusan kos yang terkawal. Dengan sokongan dana daripada Bank Rakyat, perniagaan ini dijangka mampu memberi pulangan yang stabil dan berterusan.