

# RANCANGAN PERNIAGAAN



اَوْنُوْرَسِيْتِي تِيكْنُوْلُوْجِي مَارَا  
UNIVERSITI  
TEKNOLOGI  
MARA

**RAKYATpreneur 2025**

NAMA PERNIAGAAN:

**7 PUTERI ENTERPRISE**

BIDANG PERNIAGAAN:

**PERKHIDMATAN JAHITAN, KRAFTANGAN**

NAMA PEMILIK:

**WANTI BINTI OTHMAN**

NO. KAD PENGENALAN:

**770109-13-5744**

ALAMAT OPERASI:

**LOT 1038, NO 2E RUMAH SEWA BAONG, 5C JALAN MALVA, 98000, MIRI,  
SARAWAK**

TARIKH:

**28 JANUARI 2026**

**1. MAKLUMAT PERNIAGAAN**

Nama Perniagaan	7 Puteri Enterprise
Jenis Perniagaan	Pemilikan Tunggal
Bidang Perniagaan	Perkhidmatan Jahitan dan Kraftangan
Alamat Operasi	Lot 1038, No 2E Rumah Sewa Baong, 5C Jalan Malva, 98000 Miri, Sarawak
Tarikh Mula Operasi	9 November 2020
No. Pendaftaran (SSM)	MRI/2020/1527
Nama Pemilik / Rakan Kongsi	Wanti Binti Othman

**2. RINGKASAN PERNIAGAAN**

7 Puteri Enterprise merupakan sebuah perniagaan yang menyediakan perkhidmatan jahitan dan kraftangan seperti menerima tempahan baju, membuat sewaan baju tradisional atau cosplay, menjual pelbagai produk daripada lebihan kain yang dipotong atau daripada pakaian terpakai. Contoh getah rambut, beg, keychain, kerongsang dan lain-lain.

Perniagaan ini memberi fokus kepada design baju tradisional sarawak, cosplay seperti watak animasi daripada filem, buku atau video game, dan baju mengikut tema yang disediakan oleh pihak sekolah atau belia.

Objektif utama perniagaan adalah untuk menjana pendapatan yang stabil, membina pelanggan tetap dan mengembangkan operasi jahitan secara berperingkat. Dengan bimbingan coach Dr.Jati DJK (RP 6.0 SRWK) dan sokongan daripada bank rakyat, syarikat ini dapat berpotensi untuk berkembang secara mampan.

### 3. PRODUK / PERKHIDMATAN

Produk / Perkhidmatan	Penerangan Ringkas	Harga (RM)
Tempahan Baju Moden	20 – 50 pcs	RM30 - RM 75 / pcs
Baju Tradisional / Cosplay	Sewaan	RM100 -RM 300 / pcs
Kraftangan	Jualan	RM 5 – RM 65 / pcs
Pakaian / Kraftangan	Ubahsuai	RM 10 – RM 100 / pcs

Kelebihan Produk / Perkhidmatan:

- Jahitan teratur dan kemas
- Harga berpatutan
- Kesesuaian (Custom Fit)
- Tempahan fleksibel mengikut keperluan pelanggan
- Kepuasan Kreatif
- Kualiti dan Ketahanan
- ON/OFF Line melalui media sosial dan bersemuka F2F, B2B

### 4. ANALISIS PASARAN

Sasaran Pelanggan	Sasaran pelanggan terdiri daripada penduduk setempat, individu, keluarga serta organisasi kecil.
Tahap Permintaan Pasaran	Permintaan terhadap perkhidmatan jahitan adalah tinggi dan konsisten sepanjang tahun terutamanya pada hari perayaan dan acara komuniti
Pesaing Utama	Masalah modal untuk stok yang tidak mencukupi dan pengusaha jahitan besar sekitar kawasan
Kelebihan Kompetitif	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Harga kompetitif</li> <li>• Kualiti dan kehalusan seni</li> <li>• Personalisasi (Bespeak)</li> <li>• Strategi Pemasaran digital</li> <li>• Servis mesra pelanggan</li> </ul>

## 5. STRATEGI PEMASARAN

Strategi pemasaran dijalankan melalui media sosial seperti Facebook, TikTok dan WhatsApp Business, promosi dari mulut ke mulut serta penawaran promosi dan bekerjasama dengan pihak kraftangan yang unik bagi menarik pelanggan baharu dan pelanggan lama untuk menjaga kualiti dan kepuasan pelanggan.

Disebabkan saya perniaga kecil-kecilan saya banyak menyertai pertandingan tradisional, cosplay dan kitar semula. Anak-anak juga turut menyertai pertandingan untuk mempergayakan hasil buatan saya supaya dapat menarik perhatian pelanggan baharu dan memperkenalkan hasil produk serta pekhidmatan kepada pelanggan baharu.

## 6. OPERASI PERNIAGAAN

Lokasi Operasi	Rumah / Premis Sewaan
Waktu Operasi	Mengikut tempahan pelanggan
Pembekal / Sumber Utama	Pusat aksesori jahitan, Pembekal Mesin Jahit
Proses Operasi Ringkas	Proses Operasi: Tempahan → Pengukuran dan Pola →Pemotongan→ Penyediaan → Menjahit→ Kemasan → Pembungkusan

## 7. PENGURUSAN & TENAGA KERJA

Pemilik bertanggungjawab ke atas pengurusan keseluruhan perniagaan dan memerlukan kemahiran teknikal, pensijilan yang disahkan oleh Sijil Kemahiran Malaysia (SKM/DKM) dan mengambil pekhidmatan supaya dapat memperluaskan ilmu pengetahuan dalam bidang jahitan dan kraftangan.

## 8. KEWANGAN (ANGGARAN RINGKAS)

- Kos Permulaan:	RM
• <i>Peralatan jahitan</i>	300
• <i>Bahan mentah</i>	1000
• <i>Sewa / Lesen / Lain-lain (RM)</i>	1180
<b>Jumlah Kos Permulaan (RM)</b>	3000
<b>Anggaran Jualan Bulanan (RM)</b>	2500
<b>Kos Operasi</b>	250
<b>Untung Kasar Bulanan (RM)</b>	2270

## 9. RISIKO & LANGKAH KAWALAN

Risiko utama adalah persaingan dalam industri kreatif dan fesyen serta kenaikan harga bahan mentah. Selain itu, risiko kerugian kewangan dan risiko keselamatan dan kesihatan (OSH) juga salah satu risiko utama dalam perniagaan saya.

Langkah kawalan yang diambil adalah mengurangkan kos pembelian, mengekalkan kualiti perkhidmatan, menetapkan deposit 50% - 60% sebelum kerja dimulakan, mengekalkan kesihatan dengan mengamalkan makanan sihat dan hidup sihat agar dapat meneruskan pekerjaan dengan bertenaga.

## 10. PENUTUP

7 Puteri Enterprise ingin buat hasil tangan jahitan berkembang berdasarkan permintaan pasaran yang konsisten serta pengurusan kos kewangan terkawal. Dengan sokongan dana daripada Bank Rakyat (RAKYATPRENUER 6.0 SWK) perniagaan ini mampu memberi pulangan yang stabil berterusan bersama bimbingan Coach Dr. Jati Kasuma Ali.