

RANCANGAN PERNIAGAAN

MAGIC BEAUTY SPA

BIDANG PERNIAGAAN:

Perkhidmatan Kecantikan & Spa

JENIS PERNIAGAAN:

Pemilikan Tunggal

NAMA PEMILIK : NOR AIN BINTI CHE NGAH
ALAMAT OPERASI : LOT 157 TINGKAT 1 PERSIARAN KKCC 3,
09300 KUALA KETIL KEDAH
TARIKH : 20 Januari 2026

1. MAKLUMAT PERNIAGAAN

Perkara Maklumat

Nama Perniagaan	: Magic Beauty Spa
Jenis Perniagaan	: Pemilikan Tunggal
Bidang Perniagaan	: Perkhidmatan Kecantikan & Spa
Tarikh Mula Operasi	: MAC 2021
No. Pendaftaran (SSM)	: 202202048536(003372084-K)
Alamat Operasi KEDAH	: LOT 157 TINGKAT 1 PERSIARAN KKCC3,09300 KUALA KETIL
Nama Pemilik	: NOR AIN BINTI CHE NGAH

2. RINGKASAN PERNIAGAAN

Magic Beauty Spa merupakan sebuah pusat kecantikan yang menawarkan pelbagai perkhidmatan rawatan kecantikan untuk wanita seperti rawatan wajah, rawatan badan, urutan spa, rawatan berpantang ringan serta rawatan penjagaan kulit. Perniagaan ini memberi fokus kepada perkhidmatan berkualiti, penggunaan produk yang selamat serta harga yang berpatutan.

Objektif utama penubuhan Magic Beauty Spa adalah untuk menjana pendapatan yang stabil, membina pelanggan tetap serta mengembangkan perniagaan kecantikan secara profesional. Dengan permintaan yang tinggi terhadap perkhidmatan kecantikan dan penjagaan diri, perniagaan ini mempunyai potensi besar untuk berkembang secara mampan dengan sokongan pembiayaan daripada pihak bank.

3. PRODUK / PERKHIDMATAN

Perkhidmatan	Penerangan	Harga (RM)
Rawatan Wajah	Facial asas & premium	80 – 150
Rawatan Badan	Scrub, slimming, body treatment	120 – 250
Urutan Spa	Urutan relaksasi & terapi	70 – 120
Rawatan Berpantang	Pakej ibu selepas bersalin	300 – 1,500
Penjagaan Kulit	Rawatan jerawat & pencerahan	100 – 200

Kelebihan Perkhidmatan:

- ✓ Terapis terlatih
- ✓ Produk selamat & berkualiti
- ✓ Servis mesra pelanggan
- ✓ Suasana spa yang selesa & privasi terjaga

4. ANALISIS PASARAN

Sasaran Pelanggan

- ✓ Wanita berumur 18–55 tahun, pekerja, suri rumah dan pelajar sekitar kawasan operasi.

Tahap Permintaan Pasaran

- ✓ Permintaan terhadap perkhidmatan kecantikan dan spa adalah tinggi dan berterusan sejajar dengan peningkatan kesedaran penjagaan diri.

Pesaing Utama

- ✓ Pusat kecantikan dan spa kecil sekitar kawasan.

Kelebihan Kompetitif

- ✓ Harga berpatutan
- ✓ Kualiti rawatan konsisten
- ✓ Layanan profesional & mesra

5. STRATEGI PEMASARAN

Strategi pemasaran Magic Beauty Spa dijalankan melalui:

- ✓ Media sosial (Facebook, Instagram, WhatsApp)
- ✓ Promosi pakej rawatan
- ✓ Diskaun pelanggan baharu & pelanggan tetap
- ✓ Promosi dari mulut ke mulut

6. OPERASI PERNIAGAAN

Perkara	Maklumat :
Lokasi Operasi	Premis Spa
Waktu Operasi	10.00 pagi – 8.00 malam
Pembekal	Pembekal produk kecantikan berdaftar

Proses Operasi Tempahan → Rawatan → Pembayaran → Rekod

7. PENGURUSAN & TENAGA KERJA

Pemilik menguruskan operasi harian, kewangan dan pemasaran. Perniagaan dibantu oleh 1–2 orang terapis kecantikan secara tetap atau sambilan mengikut keperluan.

8. KEWANGAN (ANGGARAN)

Kos Permulaan

Perkara	RM
Peralatan Spa	12,000
Produk & Bahan Rawatan	6,000
Ubah Suai Premis	5,000
Lesen / Lain-lain	2,000
Jumlah Kos Permulaan	25,000

Anggaran Bulanan

Perkara	RM
Jualan Bulanan	18,000
Kos Operasi	10,500
Untung Kasar	7,500

9. RISIKO & LANGKAH KAWALAN

Risiko:

- ✓ Persaingan perniagaan spa
- ✓ Kos produk meningkat
- ✓ Langkah Kawalan:
- ✓ Kawalan kos pembelian
- ✓ Pakej promosi
- ✓ Kekalkan kualiti & kepuasan pelanggan

10. PENUTUP

Magic Beauty Spa mempunyai potensi besar untuk berkembang sejajar dengan permintaan pasaran yang tinggi dalam industri kecantikan. Dengan pengurusan yang sistematik serta sokongan pembiayaan daripada pihak bank, perniagaan ini dijangka mampu memberikan pulangan yang stabil dan berterusan.