

RANCANGAN PERNIAGAAN



اَوْبُوْ رَسِيْدِيْ تِيْكَوْ لُوْ كِيْ مَبَارَا
UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

RAKYATpreneur 2025

NAMA PERNIAGAAN:

TOK TOGOK LEGACY

BIDANG PERNIAGAAN:

MEMBUAT, MENJAHIT, MENJUAL TENGGOLOK, BENGKONG DAN SAMPIN.

NAMA PEMILIK:

NORHAFIZA BINTI MD NOR

NO. KAD PENGENALAN:

800221095046

ALAMAT

No.2 Bazar Wakaf, Masjid Putra, Simpang Empat, 02700 Arau, Perlis.

TARIKH:

29 JANUARI 2026

1. MAKLUMAT PERNIAGAAN

Nama Perniagaan	TOK TOGOK LEGACY
Jenis Perniagaan	Pemilikan Tunggal
Bidang Perniagaan	Membuat, Menjahit Dan Menjual Tengkolok
Alamat Operasi	No.2 Bazar Wakaf, Masjid Putra, Simpang Empat, Perlis.
Tarikh Mula Operasi	2023 Hingga Sekarang
No. Pendaftaran (SSM)	202303269904(RA0105755-V)
Nama Pemilik / Rakan Kongsi	Norhafiza Binti Md Nor

2. RINGKASAN PERNIAGAAN

Tok Togok Legacy merupakan sebuah perniagaan yang menghasilkan dan menjual tengkolok tradisional melayu yang berkualiti tinggi untuk kegunaan majlis rasmi, perkahwinan, adak istiadat dan persembahan kebudayaan. Produk ditawarkan dalam pelbagai jenis gaya lipatan, saiz dan jenis fabrik mengikut permintaan pelanggan. Perniagaan ini menekankan keaslian seni warisan melayu. Produk yang kemas dan harga yang berpatutan. Jualan di buat secara tempahan khas dan juga platform dalam talian. Matlamat perniagaan adalah untuk melestarikan warisan budaya melayu sambil menjana pendapatan.

3. PRODUK / PERKHIDMATAN

Produk / Perkhidmatan	Penerangan Ringkas	Harga (RM)
Tanjak songket	1 unit	RM100- RM150
Tanjak kain Hitam	1 unit	RM55-RM50
Tanjak kanak-kanak	1 unit	RM25-RM35
1 set tanjak, bengkong, sampin	1 set	RM200-RM250

Kelebihan Produk / Perkhidmatan:

- Busana Melayu tradisional
- Harga berpatutan
- Lipatan kemas dan berkualiti

4. ANALISIS PASARAN

Sasaran Pelanggan	Sasaran pelanggan terdiri daripada penduduk setempat, individu, keluarga serta organisasi kecil.
Tahap Permintaan Pasaran	Permintaan terhadap tengkolok lebih bertambah di musim perayaan, kemerdekaan dan musim kenduri.
Pesaing Utama	Pengusaha tengkolok siap di platform dalam talian.
Kelebihan Kompetitif	<ul style="list-style-type: none">● Harga kompetitif● Kualiti rasa konsisten● Servis mesra pelanggan

5. STRATEGI PEMASARAN

Strategi pemasaran dijalankan melalui media sosial seperti Facebook dan WhatsApp, promosi dari mulut ke mulut serta menjaga kualiti dan kepuasan pelanggan.

6. OPERASI PERNIAGAAN

Lokasi Operasi	
Waktu Operasi	Isnin -khamis
Pembekal / Sumber Utama	Kedai kain dan kedai alatannjahit
Proses Operasi Ringkas	Proses Operasi: Tempahan → Pembelian bahan → penyedia- >menjahit->melipat->menjual.

7. PENGURUSAN & TENAGA KERJA

Pemilik bertanggungjawab ke atas pengurusan keseluruhan perniagaan.

8. KEWANGAN (ANGGARAN RINGKAS)

- Kos Permulaan:	RM
• <i>Mesin jahit dan alatan jahit</i>	4,000
• <i>Bahan mentah awal</i>	1,600
• <i>Sewa / Lesen / Lain-lain (RM)</i>	250
Jumlah Kos Permulaan (RM)	5,850
Anggaran Jualan Bulanan (RM)	1,500
Kos Operasi	5,850
Untung Kasar Bulanan (RM)	1,000

9. RISIKO & LANGKAH KAWALAN

Risiko utama termasuk persaingan dalam industri pembuatan tengkolok, langkah yang di ambil menjaga kualiti produk dan menambah baikkan produk.

10 PENUTUP

TOK TOGOK LEGACY mempunyai potensi untuk berkembang berdasarkan permintaan pasaran yang konsisten serta pengurusan kos yang terkawal. Dengan sokongan dana daripada Bank Rakyat, perniagaan ini dijangka mampu memberi pulangan yang stabil dan berterusan.