



اَوْبُوْرَسِيْتِي تِي كُوْلُو كِيْنِي مَبَارَا
UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

RAKYATpreneur 2025

NAMA PERNIAGAAN:

TERAS ANGGUN ENTERPRISE

BIDANG PERNIAGAAN:

TERNAKAN IKAN KELI SANGKAR

NAMA PEMILIK:

ROSLI BIN ABD WAHAB

NO. KAD PENGENALAN:

781107-02-5545

ALAMAT OPERASI:

NO 34 KAMPUNG KUALA BAKONG 09300 KUALA KETIL KEDAH

TARIKH:

3 FEBRUARI 2026

1. MAKLUMAT PERNIAGAAN

Nama Perniagaan	TERAS ANGGUN ENTERPRISE
Jenis Perniagaan	Pemilikan Tunggal
Bidang Perniagaan	Ternakan Ikan Keli Sangkar
Alamat Operasi	No 34 Kampung Kuala Bakong 09300 Kuala Ketil

Tarikh Mula Operasi	1 Januari 2024
No. Pendaftaran (SSM)	200503086486 (RA0003723-X)
Nama Pemilik / Rakan Kongsi	Rosli Bin Abd Wahab

2. RINGKASAN PERNIAGAAN

Teras Anggun Enterprise adalah perniagaan ternak ikan keli dalam sangkar sungai. Perniagaan ini bertujuan menghasilkan ikan keli segar dan berkualiti tinggi untuk pasaran tempatan dan pemborong seperti peniaga pasar, kedai makan dan pelanggan runcit.

Ternakan menggunakan benih ikan keli yang berkualiti serta makanan yang berproten tinggi. Selain itu pemantauan kadar tumbesaran dan kelangsungan hidup ikan berada ditahap optimum

Objektif utama perniagaan adalah untuk menjana pendapatan yang stabil, membina pelanggan tetap serta mengembangkan operasi ternakan ikan keli dalam sangkar.

3. PRODUK / PERKHIDMATAN

Produk / Perkhidmatan	Penerangan Ringkas	Harga (RM)
Ikan keli matang	1kilo/5ekor	RM7-RM9
Ikan Keli Siap Cuci	1kg/5ekor	RM9-RM12
Ikan keli Borong	1kg/5ekor(maksimum 100kg)	RM5

Kelebihan Produk / Perkhidmatan:

- Ikan keli berkualiti(tidak hanyir)
- Harga berpatutan
- Penyediaan bersih & teratur
- Tempahan mengikut kuantiti

4. ANALISIS PASARAN

Sasaran Pelanggan	Sasaran pelanggan terdiri daripada pemborong dan peruncit
-------------------	---

Tahap Permintaan Pasaran	Permintaan terhadap ikan keli adalah sangat tinggi
Pesaing Utama	Penternak sekitar
Kelebihan Kompetitif	<ul style="list-style-type: none"> • Harga berpatutan • Kualiti ikan terjamin • Jualan dari sangkar

5. STRATEGI PEMASARAN

Strategi pemasaran dijalankan melalui media sosial seperti Facebook dan WhatsApp dan tiktok, serta dari pemborong yang sedia ada

6. OPERASI PERNIAGAAN

Lokasi Operasi	Sungai sedim
Waktu Operasi	365 hari
Pembekal / Sumber Utama	Anak benih dan sumber makanan
Proses Operasi Ringkas	Proses Operasi: Masuk anak benih → penyediaan makanan → pengelasan ikan → pemborong

7. PENGURUSAN & TENAGA KERJA

Pemilik bertanggungjawab ke atas pengurusan keseluruhan perniagaan

8. KEWANGAN (ANGGARAN RINGKAS)

- Kos Permulaan:	RM
• <i>Peralatan</i>	45000
• <i>Benih Ikan Keli</i>	15,000

• Sewa / makanan/ Lain-lain (RM)	5000
Jumlah Kos Permulaan (RM)	45000
Anggaran Jualan Semusim (RM)	25,000
Kos Operasi	3000
Untung Kasar Semusim (RM)	15,500

mbeli

9. RISIKO & LANGKAH KAWALAN

Risiko utama adalah serangan pemangsa contoh memerang dan kematian ikan berpunca dari air yang tercemar. Langkah mengatasi adalah pemasangan pagar elektrik disekeliling sangkar dan pemilihan benih ikan keli yang berkualiti

10 PENUTUP

Secara keseluruhannya,perniagaan ternakan ikan keli sangkar berpontensi tinggi menjana pendapatan yang stabil kerana permintaan pasaran yang sangat luas. Dengan pengurusan ternakan dan pemasaran yang baik,menjadikan perniagaan ini dapat dikembangkan lagi.