



Ringkasan Eksklusif

Sefozahbaks RS Studio ialah sebuah studio kreatif dan penyedia perkhidmatan fesyen yang beroperasi di M-10, Jalan Camar 13, Taman Perling, 81200 Johor Bahru. Ditubuhkan pada tahun 2018 oleh Cik Puan Rose Syamimi Wahidah, Sefozahbaks RS Studio bermula sebagai perkhidmatan jahitan dari rumah dan kini berkembang menjadi sebuah studio yang menawarkan rangkaian perkhidmatan lengkap dalam dunia jahitan, reka fesyen, sulaman, craftangan serta kelas kemahiran.

Sefozahbaks RS Studio menyediakan perkhidmatan profesional meliputi tempahan pakaian wanita, busana perkahwinan, koleksi pakaian raya dan majlis, pakaian moden kontemporari, ubah suai pakaian, sulaman hiasan, pembuatan langsir, reka bentuk craftangan, serta kelas jahitan & lukisan untuk umum. Semua rekaan dihasilkan dengan ketelitian, penggunaan fabrik berkualiti, perincian yang kemas, serta sentuhan moden selaras dengan standard industri fesyen tempatan. Selain perkhidmatan tempahan, Sefozahbaks RS Studio turut membangunkan eBook jahitan, template pola pakaian, kelas online, serta sistem digital lengkap sebagai strategi perluasan pasaran dan pendidikan komuniti. Studio ini juga sedang bergerak ke arah automasi perniagaan digital, termasuk integrasi sistem Google, Shopee, WhatsApp Business API, CRM dan platform pemasaran moden untuk meningkatkan kecekapan operasi dan pengalaman pelanggan. Dengan reputasi yang semakin kukuh, Sefozahbaks RS Studio kini bersedia memperluaskan pasaran melalui pelbagai inisiatif seperti kelas premium, koleksi eksklusif, program dropship/affiliate serta pengenalan produk digital dan fizikal berjenama. Fokus utama kami adalah memberikan nilai, kualiti dan kepuasan pelanggan melalui hasil kerja yang profesional dan dipercayai.



PROFIL PERNIAGAAN

A. LATAR BELAKANG PERNIAGAAN

i. Nama Perniagaan	: SEFOZAHBAKS RS STUDIO
ii. Tarikh & No. Pendaftaran Perniagaan (SSM)	: 13 Disember 2021 202103365747(PG0522536-H)
iii. No. Lesen Perniagaan (PBT)	:
iv. Alamat Berdaftar Perniagaan	: M-03-10 JALAN CAMAR 13 TAMAN PERLING 81200 JOHOR BAHRU
v. Alamat Surat Menyurat dan Alamat meniaga	: M-03-10 JALAN CAMAR 13 ,TAMAN PERLING 81200 JOHOR BAHRU
vi. No. Telefon & No. Faks (jika ada)	: 01126231039 / 01111966496
vii. Email Perniagaan	: Sefozahbaks14@gmail.com
viii. Laman Web, Facebook, IG, TT (jika ada)	: FB sefozahbaks rs studio/sefozahbaks IG @sefozahbaks TT @sefozahbaks/rosesyera
ix. Tarikh Memulakan Perniagaan	: 2024
x. Aktiviti Utama Perniagaan	: Jahitan
xi. Taraf/Status Perniagaan Pemilik	: Bumiputera
xii. Bilangan Pekerja (termasuk pemilik)	: Diri sendiri

B. MAKLUMAT AKAUN BANK PERNIAGAAN

i. Nama dan Alamat Bank	: BANK RAKYAT CAWANGAN JOHOR BAHRU ,LEVEL 5 1,MENARA 2, #01-01 CORONATION SQUARE JALAN ABDULLAH IBRAHIM PETI SURAT 112,80000 JOHOR BAHRU ,JOHOR
ii. Nombor Akaun Bank	: 11-0241157-6
iii. Jenis Akaun Bank	: SYARIKAT

C. BUTIR-BUTIR PEMILIKAN PERNIAGAAN

Pemilik Perniagaan	: ROSE SYAMIMI WAHIDAH BINTI MOHD KAMAL
Nama Pemilik	: ROSE SYAMIMI WAHIDAH BINTI MOHD KAMAL
Jawatan Disandang	: PENGASAS
Peratus Pemilikan	: 100% PEMILIK
Modal Dibayar	:

D. LATAR BELAKANG PEMILIK/RAKAN KONGSI/PENGARAH

i. Nama Penuh Pemilik Utama	: ROSE SYAMIMI WAHIDAH BINTI MOHD KAMAL
ii. No. Kad Penenalan	: 960423-01-6732
iii. Alamat Tetap	: M-03-10, JALAN CAMAR 13 TAMAN PERLING 81200 JOHOR BAHRU
iv. Alamat Surat Menyurat	: M-03-10, JALAN CAMAR 13 TAMAN PERLING 81200 JOHOR BAHRU
v. Nombor Telefon	: 01111966496 /01126231039
vi. Tarikh Lahir	: 23 APRIL 1996
vii. Umur	: 29
viii. Taraf Perkahwinan	: BUJANG
ix. Kelulusan Akademik	: SIJIL KEMAHIRAN MALAYSIA TAHAP 3
x. Kemahiran	: MENJAHIT
xi. Pengalaman Perniagaan SEBAB COVID DAN RUMAH TERBAKAR	: 1-2 TAHUN SELEPAS COVID. START DARI 2018, STOP 2020-2023
xii. Pekerjaan terdahulu (jika ada)	:
xiii. Kursus yang pernah dihadiri	: TUKANG JAHIT ▪ TO BE FASHION DESIGNER 2018 ▪ KELAS JAHITAN ADVANCE 2019 ▪ ARTIFICIAL INTELLIGENCE @ DIGITAL DRAWING 2023 ▪ KURSUS FORENSIK DATO ROFF PERTAMA 2024 ▪ KURSUS DRAWING 2024 ▪ PROGRAM BERSAMA UITM SPERO 6BULAN ▪ KURSUS FOREKSIK KEDUA TERAS ▪ BENGKEL JAHITAN TULANG BELUT DAERAH JOHOR BAHRU ▪ KURSUS PEMBANGUNAN DAN PEMASARAN DIGITAL E KELAS KEUSAHAWANAN KESENIAN ▪ KURSUS PENGENDALIAN MAKANAN 2025 ▪ KURSUS BUSINESS MODEL STRATEGY ▪ KURSUS EUSAHAWAN BOOTCAMP MDEC 2025 ▪ KURSUS PEMASARAN UNGGUL TERAS ▪ GROW UP PROGRAME RIGHT TRACK EDUCATION ▪ SEMINAR USAHAWAN MADANI PERNIAGAAN KELUARGA INSKEN ▪ SEMINAR USAHAWAN MADANI PEMBANGUNAN PRODUK DAN SERVIS INSKEN ▪ PROGRAM KELESTARIAN PERNIAGAAN MEMPERKASA ASPEK PERSEKITARAN SOSIAL DAN TADBIR URUS MIKRO ENTERPRISE ASNAF RIGHT TRACK ▪ PROGRAM AI SMARTPRENEUR



Pendahuluan Rancangan Perniagaan

Rancangan perniagaan ini disediakan Rose Syamimi Wahidah binti Mohd Kamal untuk SEFOZAHBAKS RS STUDIO Tujuan rancangan perniagaan ini disediakan adalah memohon pembiayaan daripada Bank Rakyat sebanyak RM65,000.00 bagi membeli mesin sulaman industri untuk menjual barangan Jahitan dengan fashion ,craft yang direka bentuk sendiri . Sumber pembiayaan ini akan digunakan untuk membiayai sebahagian besar kos pelaburan keseluruhan iaitu sebanyak RM55,000.00. Baki RM10,000.00 akan dibiayai oleh modal pelaburan milik pemilik syarikat sendiri, Selain itu, rancangan perniagaan ini disediakan menjual barangan jahitan,pola jahitan serta nota dan buku jahitan. Dan kembangkan lagi projek sulaman,craftangan dan pakaian dan juga saya bercadang untuk meneruskan penjualan secara kecilan dan jika diberikan rezeki saya bercadang untuk membuka kedai

OBJEKTIF RANCANGAN PERNIAGAAN

- i.Meningkatkan Penguasaan Pasaran : Mendapatkan lebih ramai pelanggan tetap melalui pengiklanan kreatif dan pemasaran digital. Menarik pelanggan baru dari pelbagai sektor seperti perniagaan kecil, kelab jahitan, kelab sulaman, dan kelab fashion
- ii.Menawarkan Produk Berkualiti Tinggi : Menyediakan produk berkualiti tinggi dengan teknologi cetakan terkini dan material tahan lama. Memastikan kepuasan pelanggan dengan memperbaiki proses kawalan kualiti untuk setiap pesanan.
- iii.Memperluaskan Skop Perkhidmatan : Menambah jenis produk seperti merchandise custom made (t-shirt, cenderamata, dan lain-lain) yang berkaitan dengan permintaan pelanggan.Menyediakan khidmat reka bentuk grafik kepada pelanggan yang memerlukan idea kreatif untuk design sulaman, pakaian, dan craftangan.
- iv. Mengoptimumkan Operasi Perniagaan : Mengurangkan masa pengeluaran dan penghantaran untuk meningkat kepantasan servis. Memperkenalkan sistem pesanan dan pembayaran online yang mudah untuk pelanggan.
- v. Menjana Pendapatan yang Berterusan : Meningkatkan jualan bulanan melalui promosi tetap, pakej diskaun, dan kempen pemasaran bermusim. Meluaskan jualan di platform online serta berkerjasama dengan agen untuk menjangkau pasaran yang lebih luas.



Produk Atau Perkhidmatan Yang Ditawarkan

PRODUK YANG DITAWARKAN

Sefozahbaks RS berfokus dalam penyediaan perkhidmatan pakaian custom made, tempahan jahitan profesional, produk kraf tangan, sulaman eksklusif, serta kelas jahitan & penghasilan pola.

Di bawah segmen pakaian, sefozahbaks menawarkan rekaan mengikut ukuran pelanggan merangkumi gaya moden, tradisional dan kontemporari. Pemilihan material meliputi fabrik premium seperti satin, chiffon, duchess dan como crepe, selain batik 100% cotton premium yang boleh dihasilkan dalam corak penuh atau gabungan material seperti batik + satin/chiffon. Material songket turut digunakan bagi busana pengantin serta produk tambahan seperti beg dan aksesori. Tempahan disediakan untuk pelanggan individu, majlis istimewa (nikah, sanding, tunang, dinner), tempahan sedondon keluarga, serta tempahan pukal daripada organisasi luar.

Selain pakaian, sefozahbaks turut menghasilkan produk kraftangan kreatif menggunakan material baharu dan material kitar semula. Antara kraf yang ditawarkan termasuk beg tangan, dompet, soft toys, topi, sarung bantal comel, rangka songkok, tanjak, sampin mini, tudung dan aksesori fabrik. Setiap item dibuat dengan teliti, sesuai sebagai koleksi harian, hadiah atau tempahan bertema mengikut keperluan pelanggan.

Dalam kategori sulaman, Sefozahbaks RS menyediakan perkhidmatan sulaman mesin bagi menghasilkan sejadah sulaman moden, telekung sulam eksklusif, sulaman nama, serta sulaman pada pakaian seperti bahagian bahu, dada, tangan dan kain. Sefozahbaks turut menghasilkan sulaman dekorasi rumah seperti tuala, napkin, sarung bantal serta sulaman khas untuk hadiah korporat dan lencana sekolah/uniform.

Sefozahbaks juga menawarkan kelas jahitan dan pembelajaran pola untuk pelajar, suri rumah, wanita B40 dan individu yang ingin mempelajari kemahiran fesyen secara profesional. Kelas merangkumi jahitan asas dan lanjutan, kelas pola, kelas kraf, modul pembelajaran, e-book pola dan latihan fizikal serta dalam talian. Program mentorship dan projek khas turut disediakan bagi meningkatkan kemahiran peserta.

★ FOKUS & PERANCANGAN TERKINI (2025–2026)

Sefozahbaks RS kini memberi tumpuan kepada pembangunan produk utama seperti sejadah sulaman premium dan telekung sulaman eksklusif untuk pasaran tempatan serta antarabangsa. Studio turut merancang pembukaan ruang kerja yang lebih besar bagi menyokong pengeluaran pakaian custom made dan tempahan pukal. Dari sudut pemasaran, penekanan diberikan kepada pembangunan katalog profesional, website rasmi serta platform e-commerce bagi meningkatkan capaian digital. Selain itu, studio sedang membangunkan modul latihan profesional untuk kelas jahitan dan pola, serta memperluas rangkaian kraf moden sebagai nilai tambah jenama. Kerjasama korporat juga akan diwujudkan bagi memenuhi tempahan pukal dan penghasilan set hadiah premium.



Produk Atau Perkhidmatan Yang Ditawarkan

PERKHIDMATAN YANG DITAWARKAN

Sefozahbaks RS menyediakan rangkaian perkhidmatan lengkap merangkumi reka bentuk grafik, jahitan, craftangan, sulaman serta perkhidmatan sokongan yang memenuhi keperluan individu, keluarga dan juga syarikat korporat. Sefozahbaks menawarkan perkhidmatan reka bentuk grafik khas untuk pelanggan yang memerlukan lakaran sulaman, template baju, motif batik moden dan rekaan tersuai sebelum proses jahitan dijalankan. Perkhidmatan jahitan pula dijalankan secara fleksibel, membolehkan tempahan dibuat dalam kuantiti kecil mahupun besar, termasuk tempahan individu, keluarga sedondon, majlis istimewa dan juga tempahan pukal syarikat luar.

Selain itu, Sefozahbaks RS turut menyediakan khidmat craftangan dan sulaman, merangkumi beg craft, aksesori, soft toys, sulaman pakaian, telekung, sejadah serta produk-produk dekoratif rumah yang mengekalkan elemen tradisi dalam sentuhan moden. Studio ini juga menawarkan perkhidmatan penghantaran ke seluruh Malaysia, termasuk servis door-to-door untuk pelanggan yang memerlukan penghantaran segera atau barangan bersaiz besar.

Bagi menyokong keperluan pelanggan dan kempen pemasaran, studio turut membangunkan pakej promosi khusus seperti pakej pakaian pengantin, baju pasangan ibu dan anak, serta set sedondon keluarga yang disesuaikan dengan tema perayaan atau acara tertentu. Kesemua perkhidmatan ini dirangka bagi memastikan Sefozahbaks RS menjadi penyedia solusi fesyen, sulaman dan kraftangan yang profesional, berdaya saing serta memenuhi standard industri.

Produk Atau Perkhidmatan Yang Ditawarkan



rosesyera

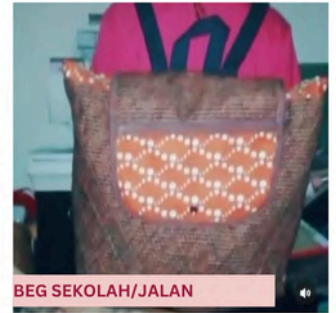
CRAFTANGAN/UBAHSUAI



JAM DINDING CRAFT



PATUNG CRAFT



BEG SEKOLAH/JALAN

Ubah Suai Pakaian

- Mengecil / membesarkan baju
- Menaikkan / memendekkan labuh
- Tukar zip, butang & cangkuk
- Ubah bentuk lengan (bell, puff, slim fit)
- Ubah bentuk leher (round, V-neck, sweetheart)
- Tukar kain lining / tambah lining
- Menambah lace, manik, beads, 3D flowers
- Menukar potongan baju lama kepada rekaan moden
- Ubah suai baju majlis (nikah, sanding, tunang, dinner gown)
- Membaiki koyak, rosak atau fabrik uzur
- Alter kain (longgar, flare, body fit)

Craftangan & Seni Tekstil Handmade

- Tote bag
- Pouch / beg kecil
- Sarung bantal dekorasi
- Scrunchies / headband
- Keychain fabrik
- Patchwork batik
- Mini dekorasi (bunga kain, hiasan meja tekstil)



TOPI CRAFT

PERHIASAN RUMAH

PERHIASAN RUMAH

menyediakan perkhidmatan pembuatan dan ubah suai langsir yang merangkumi pelbagai gaya moden dan tradisional untuk kediaman mahupun ruang komersial. Antara jenis langsir yang ditawarkan termasuk langsir pleated, eyelet, rod pocket, French pleat, Roman blind, dan sheer curtain yang sesuai untuk memberi suasana lembut serta pencahayaan yang terkawal. Kami juga menyediakan langsir blackout untuk privasi dan kawalan cahaya penuh, serta gabungan dua lapis (day & night curtain) bagi tampilan yang lebih eksklusif. Selain itu, kami menawarkan perkhidmatan menambah detailing seperti piping, scallop, renda, tali pengikat dekoratif serta pelbagai kemasan moden bagi menyerlahkan elemen estetika ruang rumah.

Perkhidmatan ubah suai langsir turut disediakan, termasuk memendekkan atau melaras labuh, menukar ring eyelet, membaiki koyakan, menggantikan kain lining serta menaik taraf langsir lama kepada rekaan yang lebih segar. Kami juga menerima tempahan aksesori dekorasi rumah berasaskan tekstil seperti sarung kusyen, runner meja, skirt katil dan dekorasi tingkap lain yang sepadan dengan tema warna keseluruhan ruang.



Sefozahbaks rs studio



Sefozahbaks rs studio

Produk Atau Perkhidmatan Yang Ditawarkan



BUSANA EKSKLUSIF



PENTAS FASYEN



TUNANG



SANDING

Untuk Koleksi eksklusif kami merangkumi pelbagai pilihan busana istimewa untuk melengkapkan hari bermakna anda. Baju Nikah direka ringkas, suci dan elegan, manakala Baju Sanding tampil lebih mewah dengan perincian halus untuk menyerlahkan keanggunan raja sehari. Untuk majlis yang lebih sederhana, Baju Tunang hadir dengan sentuhan lembut dan romantik, dan Baju Resepsi pula memberikan gaya moden bergaya untuk sesi bertemu tetamu. Koleksi Evening Gown/Dinner Gown menawarkan siluet anggun untuk acara malam, sementara Gown Kanak-kanak direka comel, selesa dan tampak eksklusif. Kami turut menyediakan Busana Bertema seperti Garden, Vintage, Glam atau Modern Minimalist, semuanya disesuaikan mengikut tema impian anda agar setiap detik terasa lebih indah dan bermakna.



<https://sefozabakrsr.my.canva.site/sefozabakrsr>

KELAS PAKAIAN DAN CRAFTANGAN



MENGGUNTING KAIN



SEJADAH BESAR

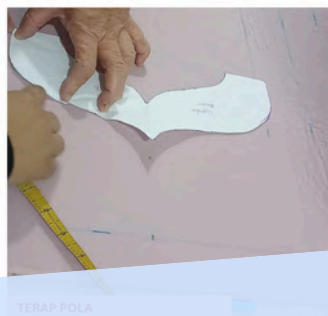


MENGAJAR JAHITAN



KELAS LUKIS BUNGA

menawarkan kelas jahitan dan lukisan yang dirangka secara praktikal dan mudah difahami untuk semua peringkat, daripada asas hingga mahir. Kelas jahitan merangkumi pembelajaran pola, teknik menjahit pakaian moden dan tradisional, ubah suai, sulaman asas serta penghasilan produk tekstil. Manakala kelas lukisan memberi fokus kepada asas sketching fesyen, lukisan teknikal (fashion illustration), serta teknik mewarna bagi membantu pelajar membina konsep rekaan dengan lebih tepat dan profesional. Setiap sesi disusun secara teratur supaya peserta bukan sahaja memahami teknik, tetapi mampu menghasilkan rekaan dan jahitan yang berkualiti tinggi.



TERAP POLA

Produk Atau Perkhidmatan Yang Ditawarkan



SULAMAN BUNGA



Sulaman bunga merupakan hiasan benang yang memberi sentuhan lembut, eksklusif dan mewah pada sesuatu rekaan. Motif bunga sering digunakan kerana ia melambangkan keanggunan, ketelitian dan seni halus yang tidak lekang dek zaman. Setiap sulaman mampu menaikkan seri pakaian atau aksesori, menjadikannya lebih bernilai, unik dan personal.

<http://sefozabakrs.my.canva.site/sefozabakrs>

PAKEJ SEDONDON



PAKEJ SYERA

Baju Kurung Kontemporari dewasa
Baju kanak-kanak



PAKEJ EIJA

Baju Nikah Pasangan
Veil
Tudung
Bawal/Shawl



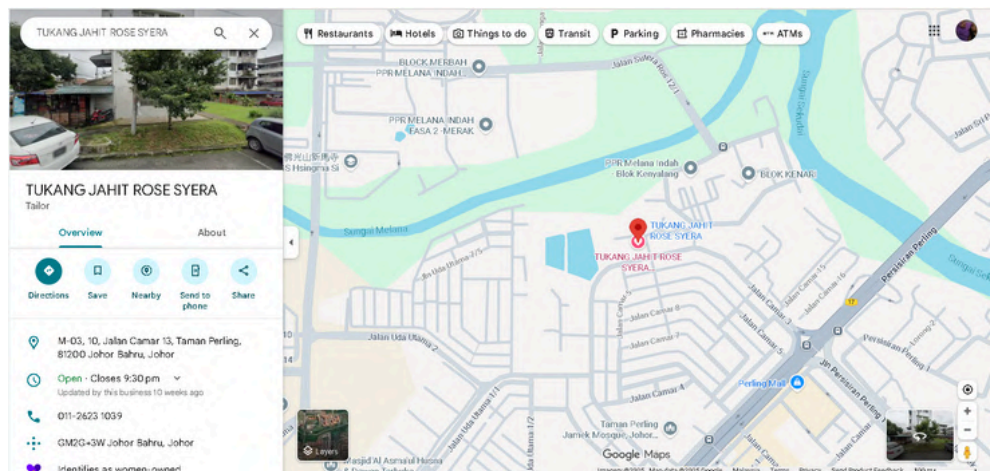
PAKEJ FIEZA

Baju bridesmaid
- kurung moden bridesmaids, kebaya lembut pastel, maxi dress minimalis, dan rekaan mix-fabric seperti satin + lace atau chiffon + organza

LOKASI PERNIAGAAN



SEFOZAHBAKS RS STUDIO menjalankan perniagaan dialamat m-03-10 jalan camar 13 taman perling 81200 johor bahru johor Lokasi perniagaan bagi sefozahbaks boleh dicari di google map seperti yang ditunjukkan dalam carta dibawah:



ANALISA PEMASARAN & RANCANGAN PEMASARAN

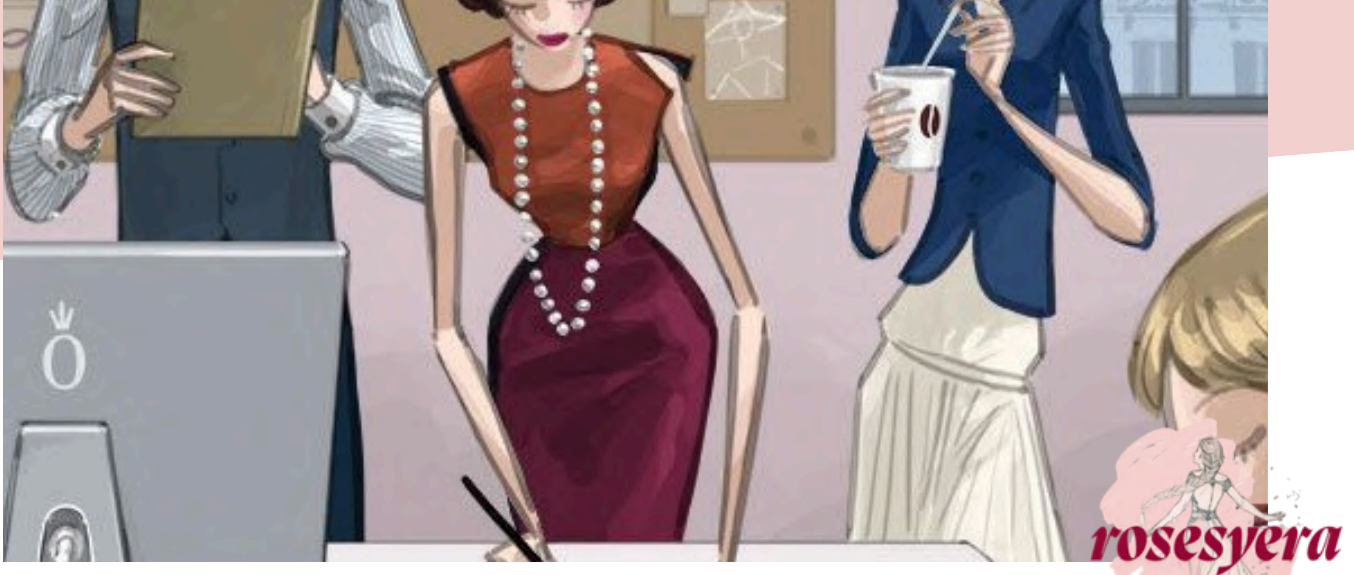


Sefozahbaks RS beroperasi dalam pasaran fesyen custom made, jahitan profesional, kraftangan dan sulaman eksklusif. Analisis pasaran menunjukkan permintaan yang stabil dalam segmen pakaian tempahan, busana majlis, koleksi batik moden, songket premium, serta produk kraftangan dan sulaman personalisasi. Studio ini memberi tumpuan kepada pelanggan individu, keluarga, pengantin, syarikat korporat, serta pasaran kelas pertengahan dan premium yang menghargai kualiti, keselesaan dan sentuhan eksklusif.

Dari aspek produk, sefozahbaks menawarkan perkhidmatan tempahan pakaian custom made menggunakan material premium seperti satin, chiffon, duchess, como crepe serta koleksi batik dan songket. Selain pakaian, perkhidmatan turut merangkumi craft seperti beg, soft toys, tanjak, aksesori, sarung bantal dan item dekoratif. Sulaman pula dijalankan secara mesin merangkumi sulaman pakaian, sejadah, telekung, tuala, aksesori dan produk hadiah korporat. Sefozahbaks turut menyediakan tempahan pukal, tempahan keluarga sedondon, serta perkhidmatan face-to-face untuk pelanggan terdekat.

Strategi pemasaran Sefozahbaks RS menekankan promosi digital melalui Facebook, WhatsApp Business, katalog visual, pemasaran konten dan jualan langsung dalam komuniti. Sefozahbaks memberi fokus kepada kempen pakaian pernikahan, koleksi batik moden, sulaman eksklusif serta produk custom made yang mempunyai margin keuntungan lebih tinggi. Bagi meningkatkan kebolehcapaiannya, sefozahbaks turut menyediakan reka bentuk grafik untuk pelanggan yang memerlukan idea atau konsep kreatif bagi pakaian dan kraftangan mereka.

Perancangan pemasaran seterusnya adalah untuk memperkukuh jenama melalui peningkatan kualiti visual, penjenamaan semula korporat, membina platform e-commerce, memperluas tempahan pukal syarikat, serta memperkenalkan katalog sulaman premium dan koleksi telekung sulaman sebagai produk utama bagi pasaran 2025–2026



A. SASARAN PASARAN / SASARAN PENGGUNA

- Pengantin & majlis istimewa: Pakej eksklusif dan rekaan kreatif untuk busana nikah, sanding, tunang dan resepsi.
- Fesyen wanita & kanak-kanak: Koleksi mengikuti trend terkini, moden dan tradisional.
- Syarikat Kecil dan Sederhana (SME): Tempahan pukal atau perkhidmatan jahitan/ sulaman untuk promosi dan pemasaran.
- Penganjur acara & event planner: Pakej lengkap untuk majlis dan tema, termasuk evening dress, casual wear dan t-shirt.
- Sektor pendidikan (sekolah/universiti/NGO): Penyediaan pakaian seragam, t-shirt custom dan cenderamata untuk acara dan program.
- Keluarga & individu: Pakej kreatif untuk acara peribadi atau family day.
- Perniagaan online & influencer: Servis jahitan dan sulaman fleksibel dengan pesanan online.

Saiz Pasaran & Peluang

- Komuniti jahitan: Puluhan ribu ahli kelab jahitan memberi peluang untuk produk custom dan sulaman.
- Perniagaan SME: Permintaan berterusan untuk perkhidmatan jahitan, sulaman dan craft.
- Penganjur acara & sektor pendidikan: Ribuan sekolah, universiti dan event organizer membuka peluang untuk tempahan pukal, cenderamata dan pakaian seragam.
- E-dagang & influencer: Pasaran digital berkembang pesat untuk sulaman, jahitan, dan kraftangan, menyokong pertumbuhan perniagaan secara online.

Rancangan Pemasaran

Sefozahbaks RS menekankan pemasaran digital melalui katalog, laman web, e-commerce dan media sosial. Fokus terkini termasuk promosi sejadah sulaman premium, telekung sulam eksklusif, tempahan pukal pakaian & craft, serta modul latihan profesional untuk kelas jahitan dan pola. Kami juga membina kerjasama korporat dan menyediakan pakej promosi strategik untuk meningkatkan penembusan pasaran dan memperkukuh jenama di peringkat tempatan dan antarabangsa

B.PESAING-PESAING UTAMA

Syarikat Needle Craft

KEKUATAN	<ul style="list-style-type: none"> Bertapak lama ,dan peramah serta selalu memberikan penerangan ringkas tp detail dalam menyampaikan sesuatu masalah yang cust hadapi.
KELEMAHAN	<ul style="list-style-type: none"> Kekurangan pekerja, pekerja sering bertukar

Syarikat Epal

KEKUATAN	<ul style="list-style-type: none"> Pengalaman luas, menyediakan pelbagai kelas fesyen dan kraftangan
KELEMAHAN	<ul style="list-style-type: none"> Aktiviti terlalu padat, sukar menumpukan perhatian individu

Syarikat Jelita Aziz

KEKUATAN	<ul style="list-style-type: none"> Guru jahitan mahir, banyak ilmu,orang lama
KELEMAHAN	<ul style="list-style-type: none"> Hanya program, ada pusat operasi khas untuk akademi

Syarikat Kaeyu Blossom

KEKUATAN	<ul style="list-style-type: none"> Modal besar, boleh upah ramai designer & pengeluaran
KELEMAHAN	<ul style="list-style-type: none"> Tiada kedai, tiada staf berpengalaman, kekurangan ilmu jahitan mendalam

C. RAMALAN JUALAN

mengambil pual jahitan Craft dalam tempoh setahun ada fasa naik turun perniagaan ,mengikut tempahan yang diperlukan,ada masa perayaan tertentu memerlukan sedikit masa dan bahan rangka yang sedikit dan waktu lain jugak ada masa perlu diturunkan kerana pihak pengeluar hanya memerlukan kuantiti yang sedikit.ada campuran tempahan jahitan lain pada perayaan dan hari biasa atau pernikahan

BULAN	JUALAN/UNIT	UNIT
JANUARI	300	• 1500
FEBUARI	450	• 2250
MARCH	500	• 2500
APRIL	400	• 2000
MAY	250	• 1250
JUNE	300	• 1500
JULY	600	• 3000
AUGUST	700	• 3500
SEPTEMBER	500	• 2500
OCTOBER	250	• 1250
NOVEMBER	750	• 3750
DECEMBER	800	• 4000
Jumlah Tahun 1	5800	• 29000
Jumlah Tahun 2	6380	• 36685
Jumlah Tahun 3	7337	• 36685



Ramalan Jualan

Sefozahbaks RS memposisikan produknya sebagai koleksi fesyen moden-tradisional yang berkualiti, eksklusif dan mampu milik. Fokus utama terletak pada rekaan custom yang menggabungkan kreativiti, keselesaan dan ketelitian jahitan profesional. Produk kami dibangunkan melalui strategi yang jelas bagi memenuhi keperluan pasaran semasa:

- 1. Penjenamaan Produk Berasaskan Tradisi & Moden**
Produk pakaian seperti baju kurung moden, kebaya, pleated dress/kurung dan pakaian kontemporari direka dengan sentuhan moden sambil mengekalkan elemen tradisional. Penggunaan batik, songket dan fabrik premium menjadikan setiap rekaan lebih eksklusif dan sesuai dengan trend fesyen semasa.
- 2. Rekaan Versi Mampu Milik Mengikuti Cita Rasa Pelanggan**
Sebahagian besar pelanggan menginginkan rekaan yang menyerupai gaya artis atau selebriti, namun pada bajet yang lebih rendah. Sefozahbaks RS menawarkan alternatif yang hampir sama melalui pemilihan material yang sesuai, penggunaan interfacing, interlining, span dan teknik pola yang diolah dengan lebih praktikal tetapi tetap mengekalkan kemasan premium. Ini menjadikan produk kami lebih mudah dicapai tanpa mengorbankan kualiti.
- 3. Inovasi Melalui Gabungan Material & Perincian Eksklusif**
Gabungan material seperti batik + satin/chiffon/cotton merupakan identiti unik syarikat, sekaligus membezakan kami daripada pesaing lain. Sentuhan tambahan seperti manik, Swarovski, dan sulaman eksklusif memberikan nilai estetika lebih tinggi. Inovasi ini bukan sahaja mengangkat jenama tetapi memenuhi permintaan pelanggan yang mahukan rekaan istimewa dan personal.
- 4. Diversifikasi Produk Kraf & Aksesori**
Selain pakaian, Sefozahbaks RS turut mengeluarkan produk kraftangan seperti beg batik, beg songket, beg denim dan aksesori dari pelbagai material. Penawaran produk sampingan ini mengukuhkan kedudukan jenama dalam pasaran fesyen serta menarik pelanggan yang mengutamakan kualiti.

D. STRATEGI PEMASARAN

Perniagaan kami memberi tumpuan kepada strategi promosi yang selaras dengan trend digital semasa bagi meningkatkan brand visibility dan permintaan terhadap produk. Setelah bertahun-tahun bergantung kepada kaedah tradisional seperti promosi dari mulut ke mulut, kami kini berpindah ke pendekatan yang lebih moden dan berskala besar melalui penggunaan platform WhatsApp, Facebook, TikTik dan lain-lain medium sosial.

Dari sudut penjenamaan, kami memfokuskan konsep “fesyen artis versi mampu milik”, dengan menampilkan rekaan moden yang diinspirasi daripada trend selebriti tetapi ditawarkan pada harga yang mudah dicapai pelanggan. Penekanan turut diberikan kepada pemilihan material yang berkualiti, selesa dan tahan lama walaupun ditawarkan pada kategori harga sederhana.

Bagi reka bentuk produk, kami menampilkan gabungan fabrik seperti batik bersama satin atau chiffon untuk menghasilkan sentuhan visual yang lebih eksklusif. Pemilihan warna pula menekankan warna pastel yang menjadi pilihan utama pelanggan moden yang mahukan gaya lembut, elegan dan kemas.

Selain pakaian, syarikat turut mempromosikan produk kraftangan mengikut tempahan pelanggan seperti topi, bantal dan aksesori rumah. Semua promosi dilaksanakan melalui kandungan digital, pameran jualan serta kempen media sosial yang konsisten bagi meningkatkan kesedaran jenama dan menarik lebih ramai pelanggan baharu.



E. STRATEGI PROMOSI

Perniagaan kami melaksanakan strategi promosi bersepadu yang memberi tumpuan kepada pengukuhan jenama dan peningkatan capaian pelanggan. Selaras dengan perkembangan digital, kami beralih daripada promosi tradisional kepada platform moden seperti WhatsApp Business, Facebook, TikTok, dan rangkaian media sosial lain bagi memperluas jangkauan pasaran.

Pendekatan promosi merangkumi:

- Pemasaran Digital melalui kandungan visual, video pendek, katalog interaktif dan kempen berbayar.
- Penjenamaan Moden Mampu Milik, menampilkan rekaan ala selebriti tetapi pada harga yang mesra pelanggan tanpa mengabaikan kualiti.
- Penggunaan Material Berkualiti, dengan kombinasi fabrik seperti batik, satin dan chiffon untuk menghasilkan identiti produk yang lebih eksklusif dan menepati trend pastel semasa.
- Penyertaan dalam Pameran & Acara Lokal bagi meningkatkan kesedaran jenama dan membina hubungan terus dengan pelanggan.
- Promosi Craft & Custom Order termasuk topi, bantal dan kraftangan yang dipilih mengikut permintaan pelanggan.

Strategi ini dirangka bagi memastikan jenama lebih relevan, mudah diakses, serta meningkatkan permintaan melalui pendekatan digital yang tersusun dan berimpak.

F. STRATEGI HARGA

Pendekatan harga syarikat ditetapkan secara strategik bagi memastikan nilai terbaik disampaikan kepada pelanggan sambil mengekalkan standard profesional dan kompetitif dalam industri.

Strategi harga kami merangkumi:

- Harga Kompetitif untuk Tempahan Pukal, ditawarkan pada kadar lebih rendah dengan syarat kuantiti tertentu bagi memastikan kos pengeluaran seimbang dan pelanggan mendapat nilai maksimum.
- Harga Sederhana untuk Tempahan Individu, diselaraskan mengikut tahap kemahiran, penggunaan material, serta masa yang diperlukan untuk setiap projek.
- Analisis Perbandingan Pasaran, dengan mengambil rujukan daripada pelbagai syarikat bagi memastikan harga kekal realistik, tidak terlalu murah sehingga menjejaskan imej, dan tidak terlalu tinggi sehingga lari daripada sasaran pelanggan.
- Pendekatan Berasaskan Nilai, memastikan harga mencerminkan kualiti, kemasan, serta profesionalisme hasil kerja, sekali gus mengekalkan reputasi sebagai produk buatan tempatan bertaraf studio.

Strategi ini memastikan syarikat dapat menawarkan produk berkualiti pada harga berpatutan sambil mengekalkan daya saing dan keberlanjutan operasi

G. STRATEGI EDARAN

Pendekatan harga Perniagaan ditetapkan secara strategik bagi memastikan nilai teStrategi Edaran

Saluran edaran syarikat memberi tumpuan kepada akses mudah dan pantas kepada pelanggan.

Strategi edaran termasuk:

- Jualan & Tempahan Secara Terus melalui WhatsApp Business sebagai saluran utama komunikasi dan transaksi.
- Pemasaran E-Dagang Ringan melalui Facebook dan TikTok bagi memudahkan pelanggan menilai hasil kerja serta membuat tempahan

H.KEPERLUAN TENAGA PEKERJA

Keperluan Tenaga Kerja (Pemasaran) sekadar rancang untuk merialisasikan visi misi diperingkat awal.Tenaga kerja ini menyokong keseluruhan proses pemasaran, termasuk pembangunan produk, penghasilan visual profesional, pengurusan tempahan serta koordinasi pelanggan.

No. Jawatan Bil .Pekerja
Tukang jahit 3-4 orang
Fashion designer 1 orang
Graphic designer 1 orang
Operasi 2 orang



ROSE SYAMIMI WAHIDAH BINTI MOHD KAMAL

Pengasas

Pengasas yang bertanggungjawab dalam menubuhkan syarikat, ini merangkap pengurus pemasaran



ROSZAINI BINTI ABU

Penugurus Operasi

Pengurus operasi bertanggungjawab dalam memastikan semuanya mengikut sop perniagaan dan menghandle bahagian pengurusan



SITI KHADIJAH BINTI MOHD KAMAL

Pengurus Kewangan

Pengurus kewangan yang bertanggungjawab dalam memastikan semuanya aliran keluar masuk duit dan sebagainya mengenai perniagaan

I. SPESIFIKASI TUGAS PEKERJA (PEMASARAN)

1. TUKANG JAHIT

Tanggungjawab:

- Menyiapkan semua tempahan pakaian mengikut piawaian kualiti syarikat.
- Memastikan ketepatan ukuran, kemasan, dan ketelitian jahitan.
- Menyumbang kepada promosi melalui perkongsian hasil kerja untuk kandungan pemasaran.
- Bekerjasama dengan pasukan reka bentuk bagi memastikan konsistensi konsep produk.

2. FASHION DESIGNER

Tanggungjawab:

- Mereka bentuk koleksi pakaian mengikut trend semasa dan identiti jenama.
- Menyediakan lakaran, pilihan fabrik, dan konsep warna untuk setiap projek.
- Menyokong aktiviti pemasaran melalui idea visual dan konsep kreatif.
- Memastikan rekaan memenuhi keperluan pasaran sasaran.

3. GRAPHIC DESIGNER/TUKANG EDIT

Tanggungjawab:

- Menghasilkan visual pemasaran seperti poster, katalog, video, dan konten media sosial.
- Mengedit foto/video produk agar lebih premium dan selaras dengan branding syarikat.
- Menyediakan reka bentuk bahan promosi untuk WhatsApp, Facebook, TikTok dan platform lain.
- Menyokong kempen pemasaran digital untuk meningkatkan keterlihatan jenama.

4. OPERASI

Tanggungjawab:

- Mengurus inventori, kualiti produk, dan penghantaran kepada pelanggan.
- Memastikan proses jualan berjalan lancar dari penerimaan pesanan hingga penyerahan.
- Membantu dalam aktiviti promosi di platform sosial dan acara fizikal.
- Menyediakan laporan operasi untuk penyelarasan bersama pasukan pemasaran.





J. GAJI DAN IMBUHAN PEKERJA (PEMASARAN)

Jadual di bawah menerangkan struktur gaji, elaun dan caruman wajib bagi setiap jawatan dalam bahagian pemasaran. Struktur ini dirangka bagi memastikan ganjaran setimpal dengan kemahiran, komitmen dan sumbangan kepada prestasi syarikat.

JAWATAN	GAJI/UPAH	ELAUN	KWSP	PERKESO	RM
TUKANG JAHIT-PER PCS/BASIC	2500	<ul style="list-style-type: none"> Elaun kehadiran, komitmen, kerjasama kumpulan, insentif promosi & peratusan capai target, panel klinik RM50, elaun kemahiran RM300 	<ul style="list-style-type: none"> 11% rm 198 	<ul style="list-style-type: none"> RM5 	<ul style="list-style-type: none"> RM2803
GRAPHIC DESIGNER	RM3,500	<ul style="list-style-type: none"> Elaun kehadiran 100, kerjasama kumpulan, insentif promosi, panel klinik RM50, 	<ul style="list-style-type: none"> RM385 	<ul style="list-style-type: none"> RM5 	<ul style="list-style-type: none"> RM3935
Fashion Designer	3500	<ul style="list-style-type: none"> Elaun kehadiran, komitmen, kemahiran, kerjasama kumpulan, insentif promosi, panel klinik RM50, 	<ul style="list-style-type: none"> RM385 	<ul style="list-style-type: none"> RM5 	<ul style="list-style-type: none"> RM3935
OPERASI	2500	<ul style="list-style-type: none"> Elaun kehadiran, kerjasama kumpulan, insentif promosi, panel klinik RM50, elaun kemahiran 	<ul style="list-style-type: none"> RM198 	<ul style="list-style-type: none"> RM5 	<ul style="list-style-type: none"> 2803

K. BAJET PEMASARAN

Jadual di bawah menerangkan anggaran belanjawan yang diperlukan untuk aktiviti pemasaran

- Aset Tetap: Mesin/Peralatan utama untuk pengeluaran bahan promosi.
- Modal Kerja: Untuk operasi pemasaran, kos iklan, dan promosi digital.
- Perbelanjaan Lain: Insurans, kos tambahan dan lain-lain keperluan pemasaran.

BUTIR-BUTIR	ASET TETAP (RM)	MODAL KERJA(RM)	PERBELANJAAN
MESIN SULAM INDUSTRI PR1055X + SOFTWARE ART EMBROIDERY	<ul style="list-style-type: none"> • RM52000 • 7000 		
SUBLIMATION PRINTING untuk print design atas kain	<ul style="list-style-type: none"> • 22000 • 10000 		
MARKETING -FB,TT,WA,IG /RM200++		1000	
PEKERJA PEMASARAN- SEMUA STAFF		13,476	
LAIN-LAIN INSURANS INTERNET BIL ELEKTRIK			1000



RANCANGAN OPERASI/PENGELUARAN



L. PROSES OPERASI & CARTA ALIR

Proses operasi Sefozahbaks RS Studio merangkumi tiga segmen utama:

- Pakaian (Custom Made & Ready-to-Wear)
- Sulaman
- Kraftangan (Beg, Soft Toys, Topi & Item Kreatif)

PAKAIAN (CUSTOM MADE-READY -TO-WEAR)

Langkah 1: Perancangan Produk

- Kenal pasti jenis pakaian mengikut trend semasa (contoh: kurung moden batik, pleated dress, kurung moden satin + chiffon).
- Tentukan sasaran usia & preferensi pelanggan (remaja, dewasa, ibu bekerja).

Langkah 2: Reka Bentuk (Design Development)

- Sediakan 2–3 variasi design untuk setiap koleksi.
- Tetapkan gabungan material mengikut konsep (batik + satin, chiffon + pleated, cotton premium, dsb).

Langkah 3: Penyediaan Material

- Pilih material utama:
 - Batik premium cotton
 - Satin premium
 - Chiffon pleated
 - Songket
- Tentukan warna pastel yang menjadi identiti jenama.

Langkah 4: Penyediaan Pola & Pemetongan

- Sediakan pola mengikut ukuran standard atau ukuran customer (custom).
- Tandakan bahagian special seperti gabungan batik di dada, chiffon pleated di bahagian atas, dsb.
- Potong mengikut urutan yang sistematik.
-

Langkah 5: Proses Jahitan

- Jahit tepi
- Jahit panel utama (dada, badan, lengan)
- Jahit gabungan batik/satin/chiffon mengikut konsep
- Overlock & kemas akhir
- QC (quality check)
-

Langkah 6: Dokumentasi & Promosi

- Ambil gambar/video untuk content media sosial.
- Upload di WhatsApp Business, Facebook Page, TikTok & katalog digital.
-

Langkah 7: Jualan & Penghantaran

- Terima tempahan / pesanan.
- Pembungkusan kemas & branding.
- Penghantaran melalui:
 - Pos
 - COD
 - Ambil sendiri
 -

Langkah 8: Rekod

- Masukkan semua transaksi dalam sistem rekod (Google Sheet / sistem CRM).



Proses Operasi & Carta Alir

SULAMAN

Langkah 1: Pemilihan Design

- Tentukan motif (floral, 3D, modern line art).
- Padankan warna benang dengan warna fabric.

Langkah 2: Penyediaan Material

- Kain satin/chiffon digunakan mengikut design.
- Stabilizer dan water soluble disediakan.

Langkah 3: Proses Sulaman

- Pasang kain & stabilizer dalam frame.
- Jalankan sulaman mengikut pattern.
- Rendam water soluble untuk hasil timbul yang kemas.

Langkah 4: Finishing

- QC, trim benang halus, gosok & kemaskan.
- Sambung pada pakaian mengikut design.

Langkah 5: Promosi & Jualan

- Ambil gambar dan video.
- Promosi di platform digital seperti R2W (ready to wear) dan tempahan custom.

KRAFTANGAN

Langkah 1: Reka Bentuk

- Sediakan 2–3 design beg / item craft sebagai koleksi.
- Tentukan kombinasi material: batik, songket, jeans recycle, kanvas, cotton.

Langkah 2: Penyediaan Pola

- Bentukkan pola mengikut saiz & konsep.
- Tentukan bahagian yang menggunakan interlining untuk struktur.

Langkah 3: Pemotongan & Penyediaan

- Pisahkan panel-panel beg.
- Pasang interlining, zip, hook dan aksesori lain.

Langkah 4: Sulaman (jika ada)

- Sulam motif pada panel hadapan beg sebelum proses jahitan.

Langkah 5: Jahitan & Kemasan

- Jahit panel utama.
- Pasang zip & strap.
- QC sebelum masuk katalog.

Langkah 6: Promosi & Penghantaran

- Upload foto/video.
- Jual melalui media sosial / WhatsApp Business.



M.KADAR DAN KAPASITI PENGELUARAN

1. Kadar Pengeluaran Produk Fesyen (Baju Custom & Ready-to-Wear)

Jenis Produk:

- Baju Kurung Moden
- Baju Kurung Pleated
- Gabungan Batik / Songket / Satin / Chiffon
- Design Exclusive (Mix material & sulaman)

KATAGORI	BILANGAN (UNIT)	TEMPOH
READY TO WEAR	<ul style="list-style-type: none"> • 3 UNIT MINIMUM • setiap warna/corak 	SETIAP BATCH
COLLECTION	<ul style="list-style-type: none"> • 3-5 UNIT SAHAJA (limited edition) 	SETIAP DESIGN
CUSTOM-MADE	1 HELAI	3-14 hari (bergantung complexity)

Kapasiti Mengikut Masa

- Seorang tukang jahit boleh menyiapkan:
 - 2-4 helai pakaian basic / minggu
 - 1-2 helai pakaian exclusive (berpattern + pleated + gabungan material)
- Dengan 3-4 orang tukang jahit, kapasiti naik kepada:
 - 6-12 helai basic / minggu
 - 3-8 helai exclusive / minggu

2. Tempoh Siap Untuk Koleksi Musiman (Contoh: Koleksi Raya)

- 3 bulan sebelum Ramadhan:
 - Penyediaan design, ujian pola, sampling & photoshoot.
- 1 bulan sebelum Ramadhan:
 - Mula pengeluaran besar (batch RTW).
- Sepanjang Ramadhan – Syawal:
 - Fokus pemasaran, restock mengikut permintaan, custom urgent order

3. Ketahanan & Relevan Produk (Evergreen Design)

Design seperti:

- Kurung Kedah Moden
- Kurung Tradisional
- Plain Modern Dress
- Kurung Pleated Basic

Kekal relevan sepanjang tahun, bukan terhad musim perayaan.

Stok yang tidak habis masih boleh dijual sebagai "Workwear Collection".

4. Pengurusan Produk Exclusive (Limited Edition)

Ciri-ciri:

- Gabungan batik premium cotton / songket / chiffon
- Sulaman mesin + handmade finishing
- Pleated chiffon bahagian dada / lengan
- Manik Swavorski sebagai finishing upgrade

Risiko:

- Jika terlalu lama disimpan → nilai "exclusive" menurun.

Strategi Mengawal Stok:

- Upgrade item tidak habis dengan sulaman tambahan / manik Swarovski
- Tukar posisi design untuk menjadikannya "Engagement / Nikah suitable"
- Tukar sebagai premium ready-to-wear untuk koleksi istimewa



Kadar Kapasiti Pengeluaran

5. Kapasiti Pengeluaran Craft (Beg, Soft Toys, Topi)

Craft lebih laju dihasilkan tetapi bergantung kepada design & gabungan material.

KATAGORI	BILANGAN (UNIT)	TEMPOH
BEG BATIK SONGKET	• 1 UNIT	5-10 UNIT / MINGGUAN
SOFT TOYS BANTAL COMEL	• 1 -5 UNIT	3-8 UNIT /MINGGUAN
TOPI / ACCESSORIES	1 UNIT	10-15 UNIT/MINGGU

6. Faktor Yang Mempengaruhi Kapasiti

- Jumlah tenaga kerja (3-4 tukang jahit)
- Kerumitan design
- Stok material (batik premium, chiffon, songket)
- Ketersediaan mesin (jahit, tepi, sulam)
- Tempoh pembangunan pola untuk design baharu
- Masa diperlukan untuk sulaman + finishing premium

N.SUSUN ATUR DAN RUANG OPERASI

Susun atur ruang operasi Sefozahbaks RS dirancang untuk memastikan aliran kerja yang lancar, penggunaan ruang yang optimum, serta tahap keselamatan dan produktiviti yang tinggi. Ruang dibahagikan kepada beberapa zon utama agar setiap proses daripada reka bentuk hingga penghantaran berjalan secara teratur dan efisien.

1. Zon Reka Bentuk & Perancangan (Design Area)

- Menempatkan Fashion Designer dan Graphic Designer.
- Dilengkapi komputer, tablet, dan peralatan reka bentuk digital.
- Zon ini penting untuk menghasilkan lakaran awal, pola digital, rekaan katalog, serta visual pemasaran.

2. Zon Pemotongan Kain (Cutting Area)

- Meja besar khas untuk pola, draft, dan pemotongan material.
- Disusun berhampiran stor kain untuk memudahkan pemilihan material.
- Kawasan luas untuk memastikan pemotongan tepat dan selamat.

3. Zon Jahitan (Sewing Production Area)

- Menempatkan mesin utama:
 - Mesin jahit industri
 - Mesin tepi
 - Mesin sulam (embroidery)
- Disusun secara linear mengikut aliran kerja:
 - Jahit tepi
 - Jahit asas
 - Cantuman
 - Finishing
- Mengurangkan pergerakan pekerja dan meningkatkan produktiviti.



Susun Atur Dan Ruang Operasi

4. Zon Sulaman & Craftangan (Embroidery & Craft Area)

- Kawasan khusus untuk kerja halus seperti sulaman, pemasangan manik Swarovski, craft, 3D flower, dan finishing eksklusif.
- Peralatan tambahan seperti stabilizer, hoop, benang premium, interlining, cotton soft, dan aksesori craft ditempatkan di sini.

5. Zon Quality Check (QC Area)

- Pemeriksaan akhir dilakukan untuk:
 - Kualiti jahitan
 - Ketepatan ukuran
 - Kebersihan & finishing pakaian
 - Konsistensi rekaan
- Hanya produk lulus QC akan dihantar ke zon pembungkusan.

6. Zon Pembungkusan & Penyimpanan (Packaging & Storage)

- Menyediakan plastik packaging, kotak, tag, label jenama, dan kad terima kasih.
- Produk siap disusun mengikut: Ready Stock / Pre-Order / Custom Request.
- Ruang ini memudahkan operasi penghantaran harian.

7. Zon Penghantaran (Delivery Area)

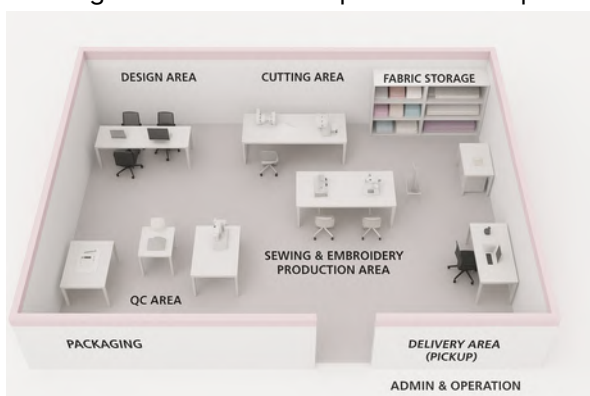
- Untuk proses packing slip, labeling, dan penyediaan parcel.
- Menyokong penghantaran melalui:
 - J&T
 - Poslaju
 - NinjaVan
 - COD / Self-pickup
- Berhampiran pintu masuk supaya aliran keluar barang lebih cepat dan teratur.

8. Zon Admin & Operasi

- Menempatkan kerja-kerja pentadbiran seperti HR, rekod kewangan, rekod jualan, dan operasi WhatsApp Business.
- Digunakan untuk:
 - Merekod tempahan
 - Menjawab pertanyaan pelanggan
 - Menyusun jadual kerja production
 - Mengurus CRM & pemasaran digital

Faktor Utama Dalam Merancang Susun Atur

- Aliran Kerja Lancar: Dari rekaan → pemotongan → jahitan → finishing → QC → packaging → penghantaran.
- Keselamatan: Mesin disusun dengan jarak selamat; laluan pekerja jelas.
- Pengudaraan & Pencahayaan: Penting untuk precision, keselesaan, dan produktiviti.
- Pemisahan Kerja Halus & Kasar: Jahitan, pemotongan, craft dan sulaman tidak bercampur.
- Ruang Fleksibel: Boleh diperbesarkan apabila tenaga kerja bertambah.





O. PREMIS OPERASI

Premis operasi Sefozahbaks RS pada masa ini beroperasi dari kediaman sementara yang disewa di M-03-10, Jalan Camar 13, Taman Perling, 81200 Johor Bahru. Premis ini dipilih sebagai lokasi permulaan kerana ia menyediakan ruang asas yang mencukupi untuk aktiviti jahitan, pengeluaran produk, craftangan serta operasi pemasaran awal syarikat.

Struktur operasi ini membolehkan kos permulaan dikawal dengan lebih efisien sambil memastikan aliran kerja tetap produktif dan tersusun. Semua kelengkapan asas seperti mesin jahit, peralatan memotong, bahan mentah, stok produk serta ruang pengurusan ditempatkan mengikut susun atur kerja yang optimum bagi menyokong pengeluaran harian.

Bagi pembangunan masa hadapan, syarikat merancang untuk berpindah ke premis komersial yang lebih strategik setelah mencapai tahap kestabilan operasi. Selain itu, syarikat juga merancang untuk menyertai program di bawah Kraftangan Malaysia dan terlibat dalam pelbagai acara serta pameran yang dianjurkan bagi mengukuhkan penjenamaan serta memperluaskan pasaran.

P. BAJET OPERASI

KOMPONEN	ASET TETAP(RM)	MODAL KERJA	PERBELANJAAN
Mesin & Peralatan	• 29000		
Bahan Mentah (9 pasang permulaan)		1957.69	
Pekerja Operasi (Diri sendiri)			
Utiliti & Penyelenggaraan			539.35
Insurans / Dana Tekun			167.00

1. Aset Tetap (RM 29,000.00)

Kos untuk kelengkapan utama operasi jahitan & craftangan:

- Mesin sulam
- Mesin jahit industri
- Mesin jahit portable
- Mesin tepi portable
- Laptop
- Printer
- Meja kerja jahitan & cutting



Bajet Operasi

2. Modal Kerja (RM 1,957.69)

Keperluan bahan mentah untuk menghasilkan 9 pasang set pakaian:

ITEM	ANGGARAN
Material – 5 kayu kain	1,356.00
Material tambahan	169.00
Interlining	100
Span, benang, getah & aksesori	61.30 + 69.50 + 139.09 + 62.80
JUMLAH	1,957.69

3. Perbelanjaan Lain (RM 706.35)

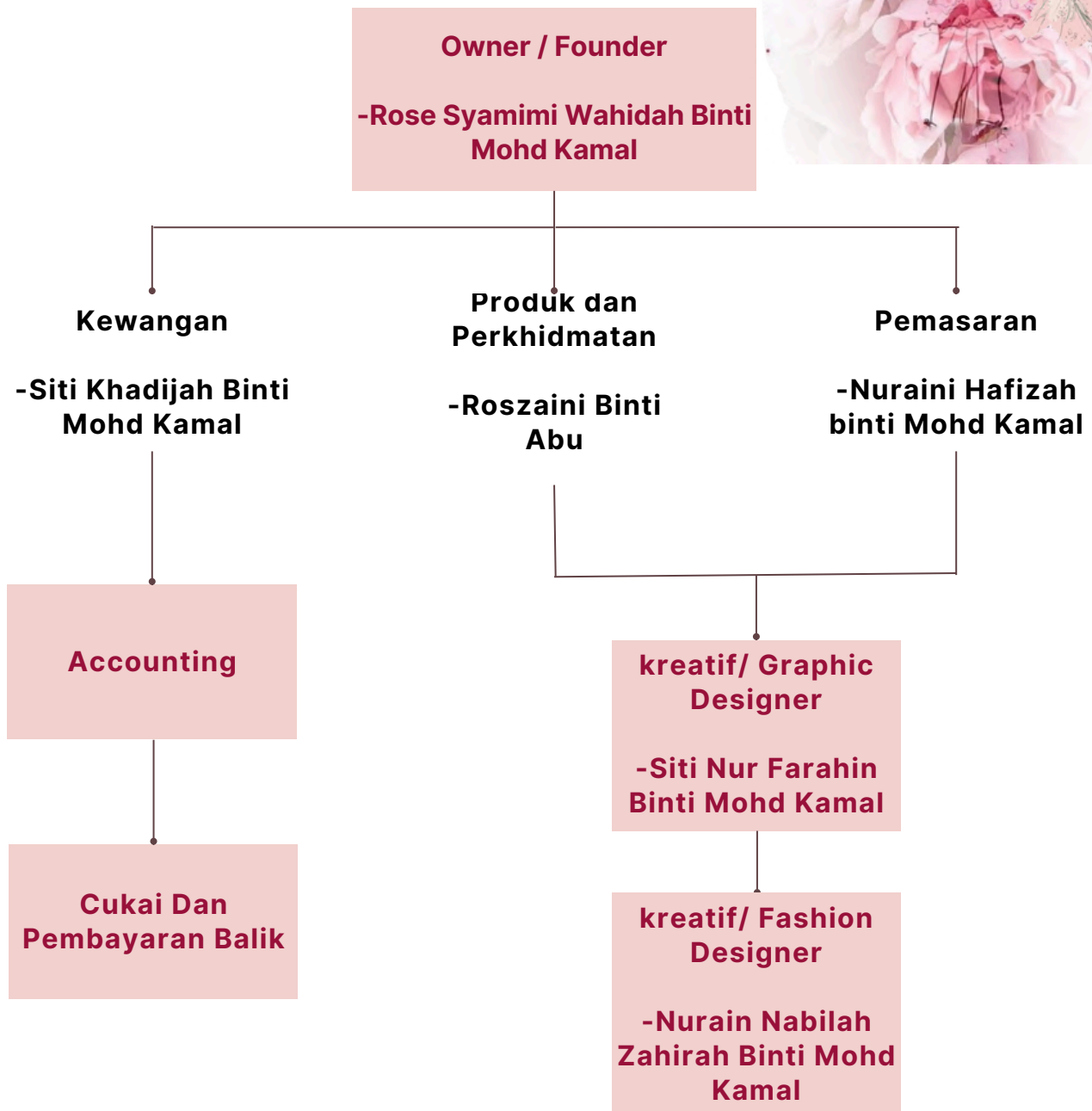
KOMPONEN	ANGGARAN
Penyelenggaraan mesin (6 bulan sekali × 5 mesin)	500
Bil utiliti – elektrik, air	120
Internet	69
Lain-lain utiliti	52.30 + 52.05 + 50.00
Sewaan / Dana Tekun / Sumbangan	167
JUMLAH	706.35

JUMLAH KESELURUHAN BAJET OPERASI

KOMPONEN	ANGGARAN
Aset Tetap	29000
Modal Kerja	1957.69
Perbelanjaan Lain	703.35
JUMLAH	31,664.04

RANCANGAN PENTADBIRAN

CARTA ORGANISASI



1. SENARAI JAWATAN, BILANGAN PEKERJA DAN HURAIAN TUGAS

	Peranan	Tanggungjawab
Rose Syamimi Wahidah Binti Mohd Kamal	founder/owner	<ul style="list-style-type: none"> • Menetapkan visi, hala tuju dan strategi utama syarikat. • Membuat keputusan operasi, pemasaran dan pembangunan produk. • Memantau prestasi keseluruhan syarikat dan kelulusan akhir untuk semua projek. • Mengurus hubungan pelanggan utama, vendor dan rakan kerjasama. • Mengurus aliran kewangan syarikat. • Menyediakan rekod kewangan, bajet dan laporan keuntungan. • Mengurus pembayaran pembekal, simpan kira resit & invois.
Siti Khadijah Binti Mohd Kamal	Kewangan/ accounting /Cukai Pembayaran balik	<ul style="list-style-type: none"> • Menyediakan kira-kira dan laporan kewangan bulanan. • Mengurus rekod transaksi syarikat. • Menyediakan laporan audit dalaman dan kawal selia kos. • Mengurus fail cukai syarikat. • Mengurus tuntutan pembayaran balik (refund) jika berlaku. • Memastikan syarikat patuh kepada peraturan LHDN / SSM.
Roszaini Binti Abu	Produk & Perkhidmatan (Operasi Utama) /Admin support	<ul style="list-style-type: none"> • Mengurus proses penyediaan produk (jahitan, craft, sulaman, accessories). • Menjaga kualiti produk sebelum dipasarkan. • Mengurus tempahan, pembungkusan dan penghantaran. • Menyelia tugas tukang jahit & operasi harian. • Mengurus order pelanggan (WhatsApp, Shopee, media sosial). • Mengurus packing, penghantaran & inventori barang. • Menjaga stok bahan mentah, alat dan mesin. • Membantu founder dalam penyelarasan kelas & event.

Senarai Jawatan ,Bilangan Pekerja Dan Huraian

	Peranan	Tanggungjawab
Siti Nur Farahin Binti Mohd Kamal	Kreatif / Graphic Designer	<ul style="list-style-type: none"> • Menghasilkan bahan pemasaran: poster, video, katalog. • Mengurus branding visual syarikat. • Mengedit gambar produk dan menyediakan konten media sosial. • menjalankan marketing
Nurain Nabilah Zahirah Binti Mohd Kamal	Kreatif / Fashion Designer	<ul style="list-style-type: none"> • Mencipta reka bentuk pakaian baharu. • Membuat lakaran, penyediaan pola & pemilihan material. • Mengadaptasi trend fesyen semasa ke dalam signature RS Studio. • Mendesign sulaman • menjalankan marketing

2. GAJI, UPAH DAN CARUMAN MAJIKAN (PENTADBIRAN / OPERASI / REKAAN)

Kiraan KWSP (11%)

- Gaji RM3,500 → KWSP = RM385
- Gaji RM2,500 → KWSP = RM275

PERKESO (Majikan)

- Flat RM5 setiap pekerja

JUMLAH KESELURUHAN GAJI + CARUMAN

- Fashion Designer → RM4,240
- Tukang Jahit (4 orang) → $RM3,130 \times 4 = RM12,520$
- Graphic Designer → RM4,240

TOTAL BESAR:

$RM4,240 + RM12,520 + RM4,240 = RM21,000$

(Anggaran bulanan keseluruhan kos buruh pentadbiran & operasi)



3. KEPERLUAN PERALATAN PEJABAT

JENIS PERALATAN	MODEL PEROLEHAN	HARGA (RM)	KUANTITI	PEMBEKAL
Mesin Jahit Tepi Industri	Juki MO-6800S	• 2800	• 2	• SHOPEE
Mesin Jahit Beg (Heavy Duty)	PLC-2700V	• 3200	• 2	• SHOPEE
Mesin jahit industri sulam	brother	• 52000	• 1	• Filsuf
Mesin Photostat Industri	Fujifilm C3061	• 6500	• 1	• shopee
Peralatan Buat Buku, Pola & Binding		• 1200	• 1	• shopee

4. PERUNDANGAN

1. Pendaftaran SSM
 - *Sudah didaftarkan / sedang dalam proses pembaharuan mengikut tahun semasa.*
2. Lesen Perniagaan (MBJB)
 - Untuk kebenaran berniaga dari rumah & penyertaan event.
 - Status: Dalam perancangan untuk dipohon.
3. Permohonan Kraf Tangan Malaysia (MyCraft Shoppe & Event)
 - Untuk booth, karnival, jualan rasmi & sijil pengiktirafan.
 - Status: Akan dipohon dalam masa terdekat.
4. Permit Tapak & Parking Majlis Bandaraya
 - Untuk event, booth jualan & pop-up store.
 - Status: Akan dipohon mengikut event yang disertai.
5. Lesen Kedai (Akan Datang)
 - Hanya diperlukan apabila Ros membuka butik fizikal.
 - Termasuk: Fire Safety, Permit Signboard, Lesen Alam Sekitar (jika perlu).



5. BELANJAWAN PENTADBIRAN



BUTIR-BUTIR	ASET TETAP (RM)	BELANJA BULANAN	LAIN-LAIN	JUMLAH
ASET TETAP				
Kenderaan (untuk penghantaran & urusan operasi)	0 (tiada kenderaan operasi khusus buat masa ini)			
Mesin & Peralatan (mesin jahit, mesin sulam, mesin tepi, laptop, printer, peralatan pejabat)	29000		500 (maintenance 6 bulan sekali)	29,500
Perabot & Kelengkapan Produk (meja potong, rak kain, rak stok, lampu studio mini, backdrop)	4000			4000
Peralatan Teknologi (wifi modem, software editing, cloud storage & apps)	2500		300 (langganan tools)	• 2800
BUTIR-BUTIR	ASET TETAP (RM)	BELANJA BULANAN	LAIN-LAIN	JUMLAH

MODAL KERJA

Pembelian bahan mentah bulanan (kain, interlining, benang, stabilizer, span, aksesori)		1,957.69		1,957.69
Utiliti bulanan (elektrik, air, internet, sewa bilik/ruang)		539.35		539.35

BUTIR-BUTIR	ASET TETAP (RM)	BELANJA BULANAN	LAIN-LAIN	JUMLAH
LAIN-LAIN				
Insurans, Tabungan Dana Tekun, kecemasan			167	167
JUMLAH	35,500	2,497.04	967	38,964.04

RANCANGAN KEWANGAN



1. KOS PELAKSANAAN PROJEK

Bahagian ini merangkumi semua aspek kewangan yang diperlukan untuk melaksanakan projek perniagaan Sefozahbaks RS . Rancangan kewangan yang jelas membantu memahami jumlah kos permulaan, kos operasi bulanan, serta perancangan modal yang diperlukan untuk memastikan kelangsungan perniagaan. Senarai ini merangkumi kos aset tetap, kos operasi bulanan, dan apa-apa kos lain yang berkaitan dengan penyediaan studio serta pelaksanaan projek perniagaan.

A. ASET TETAP

Butir-butir Aset Tetap	RM
Kenderaan (penghantaran & urusan bisnes)	8000
Rumah / Studio (deposit + ubah suai asas)	5500
Mesin & Peralatan Jahitan (mesin jahit industri, Mesin jahit beg, mesin tepi, set sulam)	12000
Perabot / Kelengkapan Pejabat (meja kerja, kerusi, rak kain, kabinet fail)	3200
Peralatan Teknologi (laptop, printer, tablet, kamera ring light)	4300
Jumlah Aset Tetap	33,000

Kos Pelaksanaan Projek

B. PERBELANJAAN BULANAN (OVERHED)

Jenis Perbelanjaan	RM/BULAN
Jenis PerbelanjaanRM / Bulan Sewa Studio / Rumah Operasi	1200
Bil Elektrik & Air	150
Internet & Data	120
Bahan Mentah / Kain / Material	800
Gaji / Elaun Ahli Pasukan	1200
Peralatan Marketing (Ads, Boost, Poster)	300
Langganan Software (Canva Pro, CapCut Pro, CRM, Cloud Storage)	100
Penyelenggaraan Mesin / Peralatan	80
Lain-lain perbelanjaan am	150
Jumlah Overhed	4100

C. LAIN-LAIN KOS PERMULAAN

KOS TAMBAHAN	RM
Pendaftaran SSM + Lesen Majlis	150
Pendaftaran Payment Gateway / Shopee / Akaun Bank	50
Kos Branding (Logo, Template, Mockup Canva)	200
Kos photoshoot produk / lampu studio	300
Jumlah Lain-Lain Kos	700



Kos Pelaksanaan Projek

D. JUMLAH KESELURUHAN PERMULAAN

KATAGORI JUMLAH	RM
Jumlah Aset Tetap	33000
Kos Overhed Bulanan (3 bulan permulaan)	12300
Lain-Lain Kos	700
Jumlah Keseluruhan Kos Permulaan	46000



2. SUMBER PEMBIAYAAN PROJEK

Bahagian ini menerangkan semua sumber kewangan yang digunakan untuk membiayai kos pelaksanaan projek perniagaan Sefozahbaks RS . Jumlah pembiayaan perlu seimbang dengan jumlah kos keseluruhan projek.

A. MODAL SENDIRI

ASET	RM
Kenderaan (digunakan untuk urusan penghantaran & pembelian barang)	8000
Rumah / ruang operasi (bilik studio kerja)	500
– Mesin dan peralatan jahitan (mesin jahit industri, mesin tepi, mesin sulam)	6500
Tunai (simpanan awal untuk modal pusingan, beli stok, printing, marketing)	4000
JUMLAH MODAL SENDIRI	23500

B. PINJAM BANK

BUTIRAN	RM
Pinjaman Mikro / TEKUN (modal tambahan untuk mesin baru, laptop, kamera, marketing)	10,000
JUMLAH PINJAMAN BANK	10,000

Sumber Pembiayaan Projek



C. SEWA BELI / PEMBIAYAAN ASET

BUTIRAN	RM
Mesin sulam / mesin jahit industri secara ansuran	3000
Laptop baharu untuk design, CRM & kelas online	2500
JUMLAH SEWA BELI	5500

D. PEMBIAYAAN LAIN2

BUTIRAN	RM
Geran / Bantuan Usahawan (kerajaan / agensi)	3000
Sokongan keluarga (tanpa faedah)	1500
JUMLAH PEMBIAYAAN LAIN	4500

E. RUMUSAN JUMLAH SUMBER PEMBIAYAAN

BUTIRAN	RM
Modal Sendiri	23,500
Pinjaman Bank	10,000
Sewa Beli	5500
Pembiayaan Lain	4500
JUMLAH KESELURUHAN	43,500

3. JADUAL BAYARAN BALIK

Jumlah Pinjaman: RM10,000

Kadar Faedah: 4% setahun (Flat Rate)

Tempoh: 5 tahun (60 bulan)

Kaedah: Ansuran bulanan tetap

💡 Cara Kiraan

- Faedah tahunan = $4\% \times \text{RM}10,000 = \text{RM}400$ setahun
- Faedah keseluruhan 5 tahun = $400 \times 5 = \text{RM}2,000$
- Jumlah perlu bayar = $10,000 + 2,000 = \text{RM}12,000$
- Ansuran bulanan = $12,000 \div 60 = \text{RM}200$ / bulan

TAHUN	POKOK (RM)	FAEDAH (RM)	JUMLAH BAYARAN TAHUNAN (RM)	BAYARAN BULANAN (RM)	BAKI PINJAMAN (RM)
1	2000	400	2400	200	8000
2	2000	400	2400	200	6000
3	2000	400	2400	200	4000
4	2000	400	2400	200	2000
5	2000	400	2400	200	0

4. JADUAL BAYARAN ANSURAN SEWABELI

Buat masa ini, Sefozahbaks RS Studio tidak mempunyai sebarang komitmen bayaran ansuran sewa beli bagi aset tetap seperti mesin, peralatan atau kenderaan.

Semua mesin dan peralatan utama yang digunakan dalam operasi perniagaan diperoleh melalui pembelian tunai dan aset sedia ada, tanpa melibatkan pembiayaan sewa beli atau ansuran tetap.

Oleh itu, jadual bayaran ansuran sewabeli tidak berkenaan (Not Applicable) bagi tempoh perancangan kewangan semasa.

Namun begitu, pihak pengurusan terbuka untuk mempertimbangkan kaedah sewa beli atau pembiayaan aset pada masa hadapan sekiranya terdapat keperluan pengembangan operasi, peningkatan kapasiti pengeluaran atau pembukaan premis baharu.

Jadual Bayaran Ansuran Sewabeli

- Status Semasa:
- Pada masa ini, perniagaan Sefozahbaks RS Studio tidak mempunyai sebarang komitmen ansuran sewa beli bagi aset tetap. Semua mesin dan peralatan yang digunakan diperolehi melalui pembelian tunai atau modal sendiri.

A. MAKLUMAT SEWA BELI

PERKARA	MAKLUMAT
Jenis Aset	Tiada
Harga Asal	Tiada
Bayaran Deposit	RM00
Kadar Faedah	Tiada
Jangka Masa	Tiada
Kaedah	Tiada

B. JADUAL BAYARAN ANSURAN

TAHUN	POKOK (RM)	FAEDAH (RM)	JUMLAH BAYARAN BULANAN (RM)	BAKI SEWABELI (RM)
1	0.00	0.00	0.00	0.00
2	0.00	0.00	0.00	0.00
3	0.00	0.00	0.00	0.00
4	0.00	0.00	0.00	0.00
5	0.00	0.00	0.00	0.00

PENJELASAN RINGKAS

Pendekatan tanpa sewa beli ini dipilih bagi:

- Mengurangkan komitmen kewangan jangka panjang
- Menjaga aliran tunai perniagaan
- Memberi fleksibiliti untuk pelaburan masa hadapan
- Mengelakkan risiko kewangan pada fasa pengukuhan perniagaan

Jadual Susut Nilai Aset

5. JADUAL SUSUT NILAI ASET TETAP

[Jadual ini menunjukkan pengiraan susutnilai aset tetap syarikat bagi tempoh lima (5) tahun untuk tujuan perakaunan dan perancangan kewangan.]

Kaedah Susutnilai: Garis Lurus (Straight Line)

Tempoh Susutnilai: 5 Tahun

A. MAKLUMAT ASAS

- [Jenis Aset: Mesin Jahit & Mesin Sulam Portable
- Harga Asal: RM25,000
- Bayaran Deposit: RM0
- Jumlah Pembiayaan: RM25,000
- Kadar Faedah: Tidak Berkaitan (Pembelian Tunai)
- Kaedah: Susutnilai Garis Lurus

B. JADUAL SUSUT NILAI

TAHUN	SUSUT NILAI TAHUNAN (RM)	SUSUT NILAI TERKUMPUL (RM)	NILAI BUKU (RM)
1	5000	5000	20000
2	5000	10000	15000
3	5000	15000	10000
4	5000	20000	5000
5	5000	25000	0

PENJELASAN RINGKAS

Aset mesin jahit dan mesin sulam digunakan secara aktif dalam operasi utama Sefozahbaks RS. Susutnilai dikira menggunakan kaedah garis lurus bagi memastikan nilai aset direkod secara konsisten dan realistik sepanjang tempoh penggunaannya. Selepas lima tahun, nilai buku aset dijangka menjadi sifar, namun aset masih boleh digunakan bergantung kepada tahap penyelenggaraan.



Proforma Penyata Aliran Wang Tunai

6. PROFORMA PENYATA ALIRAN WANG TUNAI

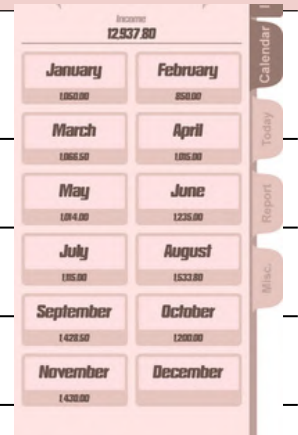
A. TEMPOH UNJURAN : TAHUN PERTAMA NIAGA

Nota: Penyata ini adalah anggaran awal berdasarkan operasi semasa.

Tiada rekod kewangan terperinci kerana perniagaan masih dalam fasa awal penyusunan sistem kewangan.

B. ALIRAN MASUK TUNAI

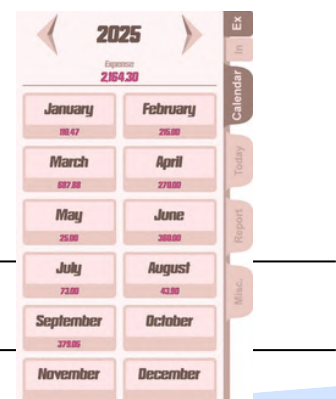
BUTIRAN	RM
Jahitan /Jualan & tempahan sepanjang 2025	12937.80
SULAMAN	
PRODUK JAHITAN	
JUMLAH	1050



Income	
12,937.80	
January	1,050.00
February	850.00
March	1,066.50
April	1,065.00
May	1,014.00
June	1,235.00
July	1,050.00
August	1,523.00
September	1,428.50
October	1,200.00
November	1,420.00
December	

C. ALIRAN KELUAR TUNAI

BUTIRAN	RM
Gaji & Upah Pekerja Utiliti (Elektrik, Air, Internet) Bahan Mentah & Fabrik Penyelenggaraan Mesin Kos Pentadbiran & Operasi perbelanjaan	
Kos operasi & bahan	3164.04
JUMLAH/BAKI TUNAI	9,373.76



Expense	
2,164.20	
January	88.47
February	295.00
March	897.89
April	279.00
May	25.00
June	300.00
July	73.00
August	42.00
September	379.00
October	
November	
December	

Proforma Penyata Aliran Wang Tunai

D. ALIRAN WANG TUNAI BERSIH

BUTIRAN	RM
JUMLAH ALIRAN MASUK	12,537.80
JUMLAH ALIRAN KELUAR	3,164.04
TOTAL	9,373.76

PENJELASAN RINGKAS

Perniagaan masih dalam fasa pengembangan dan penstrukturan kewangan. Penyata aliran wang tunai akan dikemaskini selepas sistem jualan, rekod pendapatan dan perbelanjaan bulanan disusun sepenuhnya.

7. PROFORMA PENYATA UNTUNG RUGI

A. JADUAL SUSUT NILAI ASET TETAP

Kaedah: Garis Lurus Jangkamasa: 5 Tahun (Anggaran konservatif untuk tujuan pelaporan) Susutnilai dikira untuk tujuan perakaunan sahaja dan tidak melibatkan aliran tunai sebenar.

JENIS ASET	HARGA ASAL (RM)	SUSUT NILAI TAHUNAN	SUSUT NILAI TERKUMPUL	NILAI BUKU
Mesin Jahit & Sulam	29000	5800	5800	23,200
			11600	17400
			17400	11600
			23200	5800
			29000	0



Proforma Penyata Untung Rugi

B. ALIRAN WANG TUNAI

PERKARA	RM
---------	----

ALIRAN MASUK WANG TUNAI

JUALAN PRODUK DAN TEMPAHAN

JUMLAH ALIRAN MASUK

PERKARA	RM
---------	----

ALIRAN KELUAR WANG TUNAI

Kos Operasi & Overhed

Gaji & Upah

Utiliti & Penyelenggaraan

JUMLAH ALIRAN KELUAR

Lebihan / (Defisit) Tunai

Penyata aliran wang tunai sebenar akan disediakan selepas operasi stabil dan rekod kewangan lengkap tersedia.

C. UNTUNG RUGI

PERKARA	RM
---------	----

PENDAPATAN

Jualan Produk & Perkhidmatan

JUMLAH PENDAPATAN



Proforma Penyata Untung Rugi

PERKARA	RM
PERBELANJAAN	
Kos Bahan Mentah	
Gaji & Upah	
Utiliti & Overhed	
Susutnilai Aset	
Lain-lain Perbelanjaan	
JUMLAH PERBELANJAAN	
Untung / (Rugi) Bersih	

Penyata ini akan dikemaskini selepas sistem perakaunan penuh dilaksanakan.

8. PROFORMA KUNCI KIRA-KIRA

ASET

Aset Semasa

- Tunai / Baki Bank
- Stok bahan mentah (kain, benang, interlining)
- Stok produk siap

Aset Tetap

- Mesin jahit industri
- Mesin sulam portable
- Mesin jahit tepi
- Peralatan kerja (meja, seterika, peralatan jahitan)
- Laptop & peralatan teknologi

Jumlah Aset

LIABILITI

Liabiliti Semasa

- Hutang pembekal (jika ada)
- Perbelanjaan belum bayar

Liabiliti Jangka Panjang

- Pinjaman / pembiayaan kecil (jika berkenaan)

Jumlah Liabiliti

EKUITI PEMILIK

- Modal pemilik
- Keuntungan / baki terkumpul

Jumlah Ekuiti

Jumlah Liabiliti & Ekuiti

(Jumlah ini adalah seimbang dengan Jumlah Aset)

Proforma Kunci Kira-Kira


Prinsip Penting Proforma Kunci Kira-kira
Proforma = anggaran berasaskan data sedia ada

- Ada rekod jualan (income)
 - Aset dikenal pasti (mesin, peralatan, laptop, dll)
 - Tiada hutang besar / sewa beli aktif
- Maka sangat sesuai buat Proforma versi konservatif

A.ASET

PERKARA	RM
ASET SEMASA	
Tunai / Baki Operasi (anggaran daripada jualan)	12,537.80
Stok kain & bahan mentah	3000
Akaun Belum Terima	0
JUMLAH ASET SEMASA	15,537.80

PERKARA	RM
ASET TETAP	
Mesin jahit & sulam	29,000.00
Peralatan & kelengkapan	2000
Laptop, printer, meja	1500
JUMLAH ASET SEMASA	32,500.00

JUMLAH ASET
 RM 48,037.80



Proforma Kunci Kira-Kira

B. LIABILITI

PERKARA	RM
Hutang pembekal	
Pinjaman / Sewabeli	12,537.80
JUMLAH LIABILITI	15,537.80

C. EKUITI PEMILIK

PERKARA	RM
Modal Pemilik	35,500.00
Untung Terkumpul (anggaran jualan bersih)	12,537.80
JUMLAH EKUITI	48,037.80

JUMLAH EKUITI = JUMLAH ASET
👉 Kunci kira-kira SEIMBANG & SAH

"Penyata ini disediakan dalam bentuk proforma berasaskan rekod jualan sedia ada dan anggaran operasi semasa. Rekod kewangan terperinci akan dikemaskini dari semasa ke semasa selaras dengan pertumbuhan perniagaan." CUMANYA KESEMUA RECORD KELUARAN BELU M DIUPDATE SEPENUHNYA

JADUAL PELAKSANAAN PROJEK



A. TUJUAN

Jadual ini menerangkan perancangan aktiviti utama dalam proses pengeluaran dan pemasaran produk pakaian Sefozahbaks RS, termasuk tempoh pelaksanaan mengikut bulan dan minggu bagi memastikan kelancaran operasi serta pemantauan projek yang sistematik.

B. RINGKASAN ALIRAN KERJA PROJEK

Proses pengeluaran pakaian bermula daripada peringkat reka bentuk sehingga pemasaran dan jualan. Setiap aktiviti dijalankan secara berturutan dan sebahagiannya berlaku serentak bagi menjimatkan masa pengeluaran, khususnya antara proses sulaman dan jahitan. Tempoh keseluruhan bagi satu projek reka bentuk adalah sekitar 14–16 hari, bergantung kepada tahap kerumitan dan kategori produk (biasa atau eksklusif).

C. STRATEGI OPERASI & TENAGA KERJA

- Proses menjahit dan menyulam dijalankan serentak bagi mengurangkan tempoh siap.
- Setiap projek dikendalikan oleh pasukan 4 orang:
- 1 orang ketua projek / designer
- 1 orang bahagian sulaman
- 2 orang bahagian jahitan & kemas
- Untuk design eksklusif, satu pekerja fokus satu design bagi mengekalkan kualiti dan eksklusiviti produk.
- Aktiviti packing dan pemasaran dilaksanakan secara berkumpulan.

D. PEMASARAN & JUALAN

- Penulisan ayat promosi: 1 hari
- Edit gambar & video: 3–4 hari (bergantung tahap kemahiran)
- Tempoh jualan: Fleksibel mengikut sambutan pasaran dan musim (contoh projek Raya).



E. JADUAL PELAKSANAAN (BULAN & MINGGU)

AKTIVITI	JAN (1-4)	FEB (1-4)	MAC (1-4)	APR (1-4)	MAY (1-4)	JUN (1-4)	JUL (1-4)	AUG (1-4)	SEP (1-4)	OCT (1-4)	NOV (1-4)	DEC (1-4)
Membuat design	✓✓✓	✓✓✓		✓✓ ✓	✓✓ ✓			✓✓✓	✓✓ ✓		✓✓ ✓	✓✓✓
Membuat pola	✓✓✓	✓✓✓	✓✓✓		✓✓ ✓	✓✓ ✓	✓✓✓		✓✓ ✓	✓✓ ✓	✓✓ ✓	
Menggantung kain	✓✓✓	✓✓✓		✓✓ ✓	✓✓ ✓		✓✓✓	✓✓✓		✓✓ ✓	✓✓ ✓	✓✓✓
Menjahit tepi	✓✓✓	✓✓✓	✓✓✓		✓✓ ✓		✓✓✓		✓✓ ✓	✓✓ ✓		✓✓✓
Menjahit sulam	✓✓✓	✓✓✓	✓✓✓			✓✓ ✓	✓✓✓		✓✓ ✓	✓✓ ✓		✓✓✓
Mengiron solina	✓✓✓	✓✓✓		✓✓ ✓	✓✓ ✓		✓✓✓		✓✓ ✓	✓✓ ✓		✓✓✓
Menjahit baju	✓✓✓	✓✓✓	✓✓✓	✓✓ ✓	✓✓ ✓	✓✓ ✓	✓✓✓	✓✓✓	✓✓ ✓	✓✓ ✓	✓✓ ✓	✓✓✓
Menjahit kain	✓✓✓	✓✓✓	✓✓✓	✓✓ ✓	✓✓ ✓	✓✓ ✓	✓✓✓	✓✓✓	✓✓ ✓	✓✓ ✓	✓✓ ✓	✓✓✓
Mengiron baju	✓✓✓	✓✓✓		✓✓ ✓	✓✓ ✓		✓✓✓		✓✓ ✓	✓✓ ✓		✓✓✓
Mempacking baju	✓✓✓	✓✓✓	✓✓✓		✓✓ ✓		✓✓✓		✓✓ ✓			✓✓✓
Graphic design & marketing	✓✓✓	✓✓✓	✓✓✓	✓✓ ✓	✓✓ ✓	✓✓ ✓	✓✓✓	✓✓✓	✓✓ ✓	✓✓ ✓	✓✓ ✓	✓✓✓
Operasi	✓✓✓	✓✓✓	✓✓✓	✓✓ ✓	✓✓ ✓	✓✓ ✓	✓✓✓	✓✓✓	✓✓ ✓	✓✓ ✓	✓✓ ✓	✓✓✓

F. PERINCIAN AKTIVITI & TEMPOH PELAKSANAAN

AKTIVITI	TEMPOH PELAKSANAAN
Membuat design pakaian	1-2 HARI
Pemilihan kain, corak & warna	3HARI-1 MINGGU
Membuat pola (pelbagai saiz: S–XL & kanak-kanak)	3-7HARI SETIAP DESIGN
Menggunting kain	1-2 HARI
Menjahit tepi	1 HARI
Menjahit sulam (mesin portable)	1-2 HARI SETIAP PAKAIAN
Mengiron solina	1 HARI
Menjahit baju	<ul style="list-style-type: none"> • Design biasa: 3–4 pasang sehari • Design eksklusif: 2–3 hari satu design
Menjahit kain	1-2 HARI
Mengiron baju	1 HARI
Mempacking baju	1HARI
Graphic design & bahan promosi	1-2 HARI
Operasi & penyelarasan projek	BERTERUSAN

KESIMPULAN

Jadual pelaksanaan ini menunjukkan bahawa Sefozahbaks RS Studio mempunyai perancangan operasi yang tersusun, realistik dan fleksibel, selaras dengan kapasiti tenaga kerja serta keperluan pasaran semasa. Perancangan ini membolehkan projek dilaksanakan dengan efisien tanpa menjejaskan kualiti produk.



RUMUSAN DAN JUSTIFIKASI DAYA MAJU

Berdasarkan keseluruhan perancangan yang telah disusun, projek perniagaan Sefozahbaks RS adalah berdaya maju dan relevan untuk dilaksanakan dalam pasaran semasa. Perniagaan ini berasaskan pengalaman hampir 10 tahun dalam bidang jahitan dan sulaman, dengan fokus kepada penghasilan pakaian tradisional dan moden yang mempunyai nilai seni, identiti, dan keunikan tersendiri.

A. JUSTIFIKASI KEWANGAN

Dari sudut kewangan, projek ini berpotensi menjana pendapatan yang mampan melalui penghasilan rekaan eksklusif dan versi naik taraf (premium) yang mempunyai margin keuntungan lebih tinggi. Pengurusan kos operasi yang terkawal, penggunaan aset sedia ada, serta strategi pengeluaran berskala kecil tetapi bernilai tinggi membolehkan perniagaan ini memenuhi komitmen kewangan secara berperingkat dan realistik.

B. JUSTIFIKASI PASARAN

Dari sudut pasaran, permintaan terhadap pakaian tradisional moden, sulaman, dan rekaan eksklusif masih tinggi dan berterusan. Sasaran pasaran merangkumi pengguna harian, pakaian kerja, majlis rasmi, pertunangan, pernikahan dan acara khas. Strategi pemasaran yang menggabungkan platform digital, media sosial, pemasaran visual dan sokongan teknologi AI memberi kelebihan kompetitif serta membolehkan pasaran dicapai tanpa bergantung sepenuhnya kepada jualan fizikal.

C. JUSTIFIKASI OPERASI DAN PENGURUSAN

Dari aspek operasi dan pengurusan, aliran kerja telah dirancang secara terperinci merangkumi proses reka bentuk, penghasilan pola, jahitan, sulaman, pemasaran dan pembungkusan. Pembahagian tugas yang jelas, kerjasama pasukan, serta pemantauan kualiti oleh pereka utama memastikan pengeluaran berjalan dengan cekap dan konsisten. Konsep kolaborasi dalam komuniti kraftangan turut mengukuhkan daya saing secara sihat.

D. KEYAKINAN TERHADAP KEJAYAAN

Secara keseluruhan, projek ini mempunyai asas yang kukuh dari aspek pengalaman, kreativiti, pasaran, operasi dan kewangan. Dengan perancangan yang sistematik, penggunaan teknologi moden serta semangat kolaborasi, projek ini diyakini mampu berkembang secara berperingkat dan merealisasikan visi pengasas dalam memperkenalkan sulaman tradisional sebagai identiti moden yang berdaya saing di pasaran tempatan dan masa hadapan.