



اَبُو بَكْرٍ سَيِّدِي تَيْكُو لُو كِي وَنَا
UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

RAKYATpreneur 2025

RANCANGAN PERNIAGAAN

NAMA PERNIAGAAN:

SITI SARINA BINTI SIKH WAZIR

BIDANG PERNIAGAAN:

MARUKU MELETOP

NAMA PEMILIK:

SITI SARINA BINTI SIKH WAZIR

NO. KAD PENGENALAN:

831104-06-5712

ALAMAT OPERASI:

LOT PT 1522 KAMPUNG UBAI 26610 PEKAN PAHANG

TARIKH:

1 JANUARI 2026

1. MAKLUMAT PERNIAGAAN

Nama Perniagaan	SITI SARINA BINTI SIKH WAZIR
Jenis Perniagaan	PEMILIK TUNGGAL
Bidang Perniagaan	MAKANAN
Alamat Operasi	LOT PT 1522 KAMPUNG UBAI 26610 PEKAN PAHANG
Tarikh Mula Operasi	04 march 2020
No. Pendaftaran (SSM)	202003068997 (CA0297919-X)
Nama Pemilik / Rakan Kongsi	SITI SARINA SIKH WAZIR

2. RINGKASAN PERNIAGAAN

Perniagaan ini mula beroperasi pada 18 September 2020 dan mengusahakan pengeluaran snek maruku original serta kacang peas. Produk ini dihasilkan menggunakan bahan berkualiti dan resipi istimewa bagi memastikan rasa yang rangup dan sedap. Perniagaan ini mendapat sambutan kerana harganya berpatutan dan sesuai untuk semua peringkat umur. Produk dipasarkan di kedai runcit, petronas, dan vendor-vendor.

Objektif utama perniagaan ini ialah menghasilkan maruku dan kacang peas yang berkualiti, sedap dan rangup pada harga berpatutan bagi memenuhi keperluan pelanggan serta meningkatkan jualan.

3. PRODUK / PERKHIDMATAN

Produk / Perkhidmatan	Penerangan Ringkas	Harga (RM)
Maruku original	Maruku Original ialah makanan ringan tradisional yang rangup dan berempah. Perniagaan ini menghasilkan maruku menggunakan resipi asli dan bahan berkualiti. Produk ini sesuai dijual kepada semua peringkat umur dan mendapat permintaan tinggi terutama semasa perayaan dan waktu santai.	1kg -rm40
		500g-rm25
		250g -rm12.50
		125g -rm7
Maruku kacang peas	Kacang Peas ialah snek rangup yang digoreng dan berperisa. Perniagaan ini menawarkan kacang peas sebagai makanan ringan yang sedap dan mudah dinikmati. Produk ini popular di kalangan kanak-kanak dan orang dewasa serta sesuai dijual di kedai runcit dan gerai.	1kg -rm40
		500g-rm25
		250g -rm12.50
		125g -rm7

Kelebihan Produk / Perkhidmatan:

- Rasa maruku yang rangup dan sedap
- Harga berpatutan
- Penyediaan bersih & teratur
- Dapatkan di vendor atau petronas

4. ANALISIS PASARAN

Sasaran Pelanggan	Sasaran pelanggan terdiri daripada penduduk setempat, individu, keluarga serta pelajar sekolah
Tahap Permintaan Pasaran	Permintaan tinggi terhadap ayam goreng ketika waktu kemuncak
Pesaing Utama	Kantin sekolah dan koperasi
Kelebihan Kompetitif	<ul style="list-style-type: none">• Harga kompetitif• Kualiti rasa konsisten disediakan panas panas• Servis mesra pelanggan

5. STRATEGI PEMASARAN

Strategi pemasaran dijalankan melalui media sosial seperti Facebook dan WhatsApp, promosi dari mulut ke mulut serta penawaran pakej kombo dan diskaun harga .

6. OPERASI PERNIAGAAN

Lokasi Operasi	Bengkel
Waktu Operasi	10.00 pagi sehingga 4.00 petang
Pembekal / Sumber Utama	Babas
Proses Operasi Ringkas	Proses Operasi:

7. PENGURUSAN & TENAGA KERJA

Pemilik bertanggungjawab ke atas pengurusan keseluruhan perniagaan dan dibantu oleh suami dan anak .

8. KEWANGAN (ANGGARAN RINGKAS)

- Kos Permulaan:	RM
• <i>Peralatan dapur</i>	4,000
• <i>Bahan mentah awal</i>	1.500
• <i>Lain-lain (RM)</i>	1.000
• <i>Pusingan modal</i>	2,000
Jumlah Kos Permulaan (RM)	8.000
Anggaran Jualan Bulanan (RM)	10.000
Kos Operasi	6.000
Untung Kasar Bulanan (RM)	4.000

9. RISIKO & LANGKAH KAWALAN

Risiko utama termasuk persaingan dalam industri makanan seperti maruku serta kenaikan harga bahan-bahan. Langkah kawalan yang diambil adalah dengan mengawal kos pembelian, merancang pembelian secara berhemah dan mengekalkan kualiti perkhidmatan.

10 PENUTUP

Perniagaan maruku ini berpotensi untuk berkembang dan menjana pendapatan yang konsisten. Dengan sokongan dana daripada Bank Rakyat, perniagaan ini dijangka mampu memberi pulangan yang stabil dan berterusan.