

RANCANGAN PERNIAGAAN



NAMA PERNIAGAAN:

AL-MUTTAQIN BARBERSHOP

BIDANG PERNIAGAAN:

PERKHIDMATAN GUNTING RAMBUT

NAMA PEMILIK:

FARID BIN JOHARI

NO. KAD PENGENALAN:

830209-08-6451

ALAMAT OPERASI:

MASJID AL-MUTTAQIN MALIM NAWAR

31700 MALIM NAWAR, PERAK.

TARIKH:

01 NOVEMBER 2020

1. MAKLUMAT PERNIAGAAN

Nama Perniagaan	Al-Muttaqin Barbershop
Jenis Perniagaan	Pemilikan Tunggal
Bidang Perniagaan	Perkhidmatan Gunting Rambut Lelaki
Alamat Operasi	Masjid Al-Muttaqin Malim Nawar,31700 Malim Nawar,Perak.
Tarikh Mula Operasi	1 November 2020
No. Pendaftaran (SSM)	202103035101
Nama Pemilik / Rakan Kongsi	-

2. RINGKASAN PERNIAGAAN

Al-Muttaqin Barbershop merupakan sebuah perniagaan yang menyediakan perkhidmatan gunting rambut lelaki untuk semua peringkat umur yang bersekolah hingga yang sudah berkerja. Gaya potongan rambut mengikut gaya terkini dan mengikut kehendak pelanggan.Menyediakan perkhidmatan ke rumah pelanggan mengikut permintaan.

Objektif utama perniagaan adalah untuk menjana pendapatan yang stabil, membina pelanggan tetap serta mengembangkan operasi perniagaan. Dengan pengalaman dalam dan sokongan pembiayaan daripada Bank Rakyat dapat menambah cawangan, perniagaan ini diyakini berpotensi untuk berkembang secara mampan.

3. PRODUK / PERKHIDMATAN

Produk / Perkhidmatan	Penerangan Ringkas	Harga (RM)
kanak-kanak lelaki	potongan biasa/style	RM 8 / RM12
lelaki dewasa	potongan biasa/style	RM12 / RM18
cukur kepala	botak	RM 10
cukur janggut/misai	cukur bersih	RM 6

Kelebihan Produk / Perkhidmatan:

- Potongan rambut mengikut gaya terkini
- Harga berpatutan
- Penyediaan bersih & teratur
- Tempahan fleksibel mengikut keperluan pelanggan

4. ANALISIS PASARAN

Sasaran Pelanggan	Sasaran pelanggan terdiri daripada penduduk setempat, individu, keluarga serta organisasi kecil.
Tahap Permintaan Pasaran	Permintaan terhadap perkhidmatan gunting rambut adalah tinggi dan konsisten sepanjang tahun terutamanya pada waktu buka sekolah dan musim perayaan hari raya puasa.
Pesaing Utama	Pengusaha kedai gunting rambut kecil sekitar kawasan.
Kelebihan Kompetitif	<ul style="list-style-type: none"> • Harga kompetitif • Menjaga kualiti perkhidmatan dengan konsisten • Servis mesra pelanggan

5. STRATEGI PEMASARAN

Strategi pemasaran dijalankan melalui media sosial dan aplikasi seperti tiktok dan WhatsApp business, promosi dari mulut ke mulut serta penawaran gaya potongan rambut terkini dengan harga berpatutan bagi menarik pelanggan baharu dan menjaga kualiti dan kepuasan pelanggan.

6. OPERASI PERNIAGAAN

Lokasi Operasi	Kabin
Waktu Operasi	1030 pagi hingga 0730 petang
Pembekal / Sumber Utama	kedai peralatan mesin rambut
Proses Operasi Ringkas	Proses Operasi: Buka kedai → Terima pelanggan → potong rambut mengikut permintaan pelanggan → Tutup kedai

7. PENGURUSAN & TENAGA KERJA

Pemilik bertanggungjawab ke atas pengurusan keseluruhan perniagaan dan dibantu oleh seorang pembantu secara sambilan sewaktu tiba hari perayaan.

8. KEWANGAN (ANGGARAN RINGKAS)

- Kos Permulaan:	RM
• <i>Peralatan mesin rambut</i>	5,000
• <i>Kelengkapan operasi</i>	10,000
• <i>Sewa / Lesen / Lain-lain (RM)</i>	2,000
•	
Jumlah Kos Permulaan (RM)	17,000
Anggaran Jualan Bulanan (RM)	3,000
Kos Operasi (sewa,)	2,500
Untung Kasar Bulanan (RM)	2,500

9. RISIKO & LANGKAH KAWALAN

Risiko utama termasuk persaingan dalam perniagaan gunting rambut adalah pertambahan kedai di kawasan setempat. Langkah kawalan yang diambil adalah dengan mengawal kos pembelian dan merancang perniagaan secara berhemah serta mengekalkan kualiti perkhidmatan.

10. PENUTUP

Al-Muttaqin Barbershop mempunyai potensi untuk berkembang berdasarkan permintaan pelanggan yang konsisten serta pengurusan kos yang terkawal. Dengan sokongan dana daripada Bank Rakyat, perniagaan ini dijangka mampu memberi pulangan yang stabil dan berterusan.