

RANCANGAN PERNIAGAAN



NAMA PERNIAGAAN
ABR PETRA TRADING

BIDANG PERNIAGAAN
PENYEDIAAN DAN MENJUAL MAKANAN

NAMA PEMILIK
KHAIRUL AZWAN BIN PAUZI

NO. KAD PENGENALAN
891011035121

ALAMAT OPERASI
NO 200 JALAN PJS 4 4 TAMAN INDAH JAYA 46000 PETALING JAYA SELANGOR DARUL EHSAN

TARIKH
6 FEBRUARI 2026

1. MAKLUMAT PERNIAGAAN

Nama Perniagaan : ABR Petra Trading

Jenis Perniagaan : Pemilikan tunggal

Bidang Perniagaan : Penyediaan dan menjual makanan

Alamat Operasi : No 200 Jalan PJS 4/4 Taman Indah Jaya 46000 Petaling Jaya Selangor Darul Ehsan

Tarikh Mula Operasi

No. Pendaftaran (SSM) : 0254444-T

Nama Pemilik : Khairul Azwan bin Pauzi

2. RINGKASAN PERNIAGAAN ABR PETRA TRADING

Perniagaan ini adalah sebuah perniagaan makanan yang memfokuskan kepada jualan nasi lemak dan nasi kerabu yang beroperasi secara gerai. Perniagaan ini menasasarkan orang awam dan penduduk tempatan sebagai pelanggan utama, khususnya mereka yang mencari makanan harian yang mengenyangkan dan berpatutan.

Nasi lemak dan nasi kerabu yang ditawarkan disediakan secara segar dengan menitikberatkan rasa tradisional serta kualiti bahan mentah. Perniagaan ini menawarkan harga yang murah dan berpatutan, menjadikannya pilihan utama pelanggan dari pelbagai lapisan masyarakat.

Lokasi gerai yang strategik serta menu yang popular dalam kalangan rakyat Malaysia memberi kelebihan kepada perniagaan ini untuk menarik pelanggan tetap dan pelanggan baharu. Dengan permintaan yang konsisten terhadap makanan harian, perniagaan ini berpotensi untuk berkembang dan menjana pendapatan yang stabil.

Secara keseluruhan, perniagaan ini mempunyai prospek yang baik kerana menawarkan produk yang digemari ramai, harga mampu milik dan operasi yang mudah serta kos yang terkawal.

3. PRODUK / PERKHIDMATAN

Produk
Penerangan Ringkas

Walk in :
100-120 pax x RM10 = RM1000 - RM1200

Tempahan :
50 - 100 pax x RM3 = RM150 - RM300

Kelebihan produk :
• Harga berpatutan
• Penyediaan bersih & teratur
• Tempahan fleksibel mengikut keperluan pelanggan

4. ANALISIS PASARAN

Sasaran Pelanggan

Sasaran pelanggan terdiri daripada penduduk setempat, individu, keluarga serta organisasi kecil.

Tahap Permintaan Pasaran

Permintaan terhadap jualan adalah tinggi dan konsisten sepanjang tahun terutamanya bagi majlis dan acara.

Pesaing Utama

Peniaga kecil sekitar kawasan

Kelebihan

Harga mampu milik dan kompetitif

Kualiti rasa konsisten

Servis mesra pelanggan

5. STRATEGI PEMASARAN

Strategi pemasaran dijalankan melalui media sosial seperti Facebook,WhatsApp dan TikTok

Promosi dari mulut ke mulut serta harga yang berpatutan bagi menarik pelanggan baharu dan menjaga kualiti dan kepuasan pelanggan.

6. OPERASI PERNIAGAAN

Lokasi Operasi

Gerai :

PJS 4 Taman Indah Jaya 46000 Petaling Jaya Selangor Darul Ehsan

Waktu Operasi

Isnin hingga Jumaat

4.00 petang hingga 10.00 malam

Pembekal / Sumber Utama

Pasar basah dan pembekal tempatan

Proses Operasi:

Tempahan → Pembelian bahan → Penyediaan → Pembungkusan

7. PENGURUSAN & TENAGA KERJA Pemilik bertanggungjawab ke atas pengurusan keseluruhan perniagaan dan dibantu oleh tiga orang pembantu dapur sepenuh masa.

8. KEWANGAN (ANGGARAN RINGKAS)

Bahan mentah/stok RM8000

Kos Operasi bulanan RM4000

Jualan Bulanan RM20000

Untung Kasar Bulanan RM8000

9. RISIKO & LANGKAH KAWALAN

Risiko utama termasuk persaingan dalam industri makanan serta kenaikan harga bahan mentah. Langkah kawalan yang diambil adalah dengan mengawal kos pembelian dan mengekalkan kualiti perkhidmatan.

10 PENUTUP

ABR Petra Trading mempunyai potensi untuk berkembang berdasarkan permintaan pasaran yang konsisten serta pengurusan kos yang terkawal. Dengan sokongan dana daripada Bank Rakyat, perniagaan ini dijangka mampu memberi pulangan yang stabil dan berterusan.