

# RANCANGAN PERNIAGAAN



اُنْبُوْا سِيَّتِي تَبْكُوْا لُوْجِيْنَ كُوْنَا رَا  
UNIVERSITI  
TEKNOLOGI  
MARA

**RAKYAT***preneur 2026*

NAMA PERNIAGAAN:

**REZWAN ENTERPRISE**

BIDANG PERNIAGAAN:

**HERBA TRADITIONAL & JUALAN KUIH KERING**

NAMA PEMILIK:

**NUR AISYA SOFEA BT ABDULLAH**

NO. KAD PENGENALAN:

**790704-13-6344**

ALAMAT OPERASI:

**LOT 450, NO. 374,**

**LORONG 6I RPR TAMAN SRI PERMAI, JALAN LANDEH, 93250 KUCHING,  
SARAWAK**

TARIKH:

**8 FEBRUARI 2026**

**1. MAKLUMAT PERNIAGAAN**

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| Nama Perniagaan             | Rezwan Enterprise  |
| Jenis Perniagaan            | Pemilikan Tunggal  |
| Bidang Perniagaan           | Penyediaan Makanan & Perkhidmatan Katering   |
| Alamat Operasi              | Lot 450, No. 374, Lorong 6I RPR Taman Sri Permai, Jalan Landeh, 93250 Kuching, Sarawak |
| Tarikh Mula Operasi         | 24 Februari 2023   |
| No. Pendaftaran (SSM)       | 25181422312  |
| Nama Pemilik / Rakan Kongsi | Nur Aisyah Sofea Bt Abdullah   |

**2. RINGKASAN PERNIAGAAN**

Rezwan Enterprise merupakan sebuah perniagaan yang menyediakan perkhidmatan katering makanan untuk majlis kecil dan sederhana seperti kenduri, majlis doa selamat, mesyuarat serta tempahan harian. Perniagaan ini memberi fokus kepada masakan Melayu tradisional yang berkualiti, bersih dan menepati citarasa pelanggan.

Objektif utama perniagaan adalah untuk menjana pendapatan yang stabil, membina pelanggan tetap serta mengembangkan operasi katering secara berperingkat. Dengan pengalaman dalam penyediaan makanan dan sokongan pembiayaan daripada Bank Rakyat, perniagaan ini diyakini berpotensi untuk berkembang secara mampan.

**3. PRODUK / PERKHIDMATAN**

| Produk / Perkhidmatan         | Penerangan Ringkas | Harga (RM)    |
|-------------------------------|--------------------|---------------|
| Majum Bonda                   | 100 – 300 Botol    | Rm35 perbotol |
| Majum Gagah Perkasa           | 100–300 botol      | RM35 perbotol |
| Minyak Urut Herba Traditional | 200 botol          | RM15 perbotol |
| Air Herba @Air masak herba    | 500 pack           | Rm30 perpack  |

Kelebihan Produk / Perkhidmatan:

- Herba Traditional untuk kesihatan
- Harga berpatutan

- Penyediaan bersih & teratur
- Tempahan fleksibel mengikut keperluan pelanggan

#### 4. ANALISIS PASARAN

|                          |  |
|--------------------------|--|
| Sasaran Pelanggan        | Sasaran pelanggan terdiri daripada penduduk setempat, individu, keluarga serta organisasi kecil.                                     |
| Tahap Permintaan Pasaran | Permintaan terhadap perkhidmatan katering adalah tinggi dan konsisten sepanjang tahun terutamanya bagi majlis dan acara komuniti     |
| Pesaing Utama            | Pengusaha katering kecil sekitar kawasan   |
| Kelebihan Kompetitif     | <ul style="list-style-type: none"><li>• Harga kompetitif</li><li>• Kualiti rasa konsisten</li><li>• Servis mesra pelanggan</li></ul> |

#### 5. STRATEGI PEMASARAN

Strategi pemasaran dijalankan melalui media sosial seperti Facebook dan WhatsApp, promosi dari mulut ke mulut serta penawaran pakej katering yang berpatutan bagi menarik pelanggan baharu dan menjaga kualiti dan kepuasan pelanggan.

#### 6. OPERASI PERNIAGAAN

|                         |   |
|-------------------------|---|
| Lokasi Operasi          | Dapur rumah / Premis Sewaan   |
| Waktu Operasi           | Mengikut tempahan pelanggan   |
| Pembekal / Sumber Utama | Pasar basah dan pemborong tempatan  |
| Proses Operasi Ringkas  | Proses Operasi:<br>Tempahan → Pembelian bahan → Penyediaan<br>→ Pembungkusan → Penghantaran |

#### 7. PENGURUSAN & TENAGA KERJA

Pemilik bertanggungjawab ke atas pengurusan keseluruhan perniagaan dan dibantu oleh dua orang pembantu dapur secara sambilan semasa tempahan besar.

## 8. KEWANGAN (ANGGARAN RINGKAS)

| <b>- Kos Permulaan:</b>                | <b>RM</b> |
|--|-----------|
| • <i>Peralatan dapur</i>               | 1000      |
| • <i>Bahan mentah awal</i>             | 1000      |
| • <i>Sewa / Lesen / Lain-lain (RM)</i> | 150       |
| <b>Jumlah Kos Permulaan (RM)</b>       | 1000      |
| <b>Anggaran Jualan Bulanan (RM)</b>    | 10000     |
| <b>Kos Operasi</b>                     | 9,500     |
| <b>Untung Kasar Bulanan (RM)</b>       | 5,500     |

## 9. RISIKO & LANGKAH KAWALAN

Risiko utama termasuk persaingan dalam industri katering serta kenaikan harga bahan mentah. Langkah kawalan yang diambil adalah dengan mengawal kos pembelian, merancang menu secara berhemah dan mengekalkan kualiti perkhidmatan.

## 10 PENUTUP

Rezwan Enterprise mempunyai potensi untuk berkembang berdasarkan permintaan pasaran yang konsisten serta pengurusan kos yang terkawal. Dengan sokongan dana daripada Bank Rakyat, perniagaan ini dijangka mampu memberi pulangan yang stabil dan berterusan.