

SAMPEL

RANCANGAN PERNIAGAAN



RAKYATpreneur 2025

NAMA PERNIAGAAN:

AISKRIM LESONG SEVEN MAJU

BIDANG PERNIAGAAN:

JUALAN AISKRIM & PERKHIDMATAN KATERING

NAMA PEMILIK:

SITI ZARINA BINTI SUPRI

. KAD PENGENALAN:

900523-07-5110

ALAMAT OPERASI:

NO,F7 KG LESONG TUJUH,PDG SERAI KEDAH

TARIKH:

1 JANUARI 2021

1. MAKLUMAT PERNIAGAAN

Nama Perniagaan	Aiskrim lesong seven maju
Jenis Perniagaan	Pemilikan Tunggal
Bidang Perniagaan	Jualan aiskrim & Perkhidmatan Katering
Alamat Operasi	No f7 kg lesong tujuh 09400 pdg serai kedah.
Tarikh Mula Operasi	1 Januari 2021
No. Pendaftaran (SSM)	201903151106
Nama Pemilik / Rakan Kongsi	Siti zarina binti supri

2. RINGKASAN PERNIAGAAN

Aiskrim lesong seven maju merupakan sebuah perniagaan yang menyediakan perkhidmatan katering aiskrim kon dan jualan harian, untuk majlis kecil dan sederhana seperti kenduri, majlis doa selamat, mesyuarat serta tempahan harian. Perniagaan aiskrim ni focus pada berkualiti aiskrim, bersih dan menepati citarasa pelanggan.

Objektif utama perniagaan adalah untuk menjana pendapatan yang stabil, membina pelanggan tetap serta mengembangkan operasi katering ais krim dan jualan harian secara berperingkat. Dengan pengalaman dalam penyediaan ais krim dan sokongan pembiayaan daripada Bank Rakyat, perniagaan ini diyakini berpotensi untuk berkembang secara mampan.

3. PRODUK / PERKHIDMATAN

Produk / Perkhidmatan	Penerangan Ringkas	Harga (RM)
Katering majlis kecil	250 kon ais krim mini	Rm235.00
Katering majlis sederhana	500 kon mini ais krim	RM480.00
Set vvip	1000 kon ais krim mini	Rm890.00
Ais krim kon dan jajan	Jualan harian	RM50 - 200

Kelebihan Produk / Perkhidmatan:

- ais krim buatan bumi putre pasti halai.
- Harga berpatutan
- Penyediaan bersih
- ais krim kurang manis dan sedap.

4. ANALISIS PASARAN

Sasaran Pelanggan	Sasaran pelanggan terdiri daripada penduduk setempat, individu, keluarga, anak2 kecil.
Tahap Permintaan Pasaran	Permintaan terhadap perkhidmatan katering aiskrim adalah tinggi pada musin kenduri perkahwinan, dan majlis2 sekolah, konsisten sepanjang tahun terutamanya bagi majlis dan acara komuniti
Pesaing Utama	Pengusaha katering aiskrim banyak di kawasan sekitar
Kelebihan Kompetitif	<ul style="list-style-type: none"> ● Harga murah dn berpatutan ● Kualiti rasa konsisten ● Servis mesra pelanggan

5. STRATEGI PEMASARAN

Strategi pemasaran dijalankan melalui media sosial seperti Facebook, WhatsApp, tik tok, promosi dari mulut ke mulut serta penawaran pakej katering dan free gif kepada pelanggan bagi menarik minat untuk tempahan dengan katering aiskrim kami. dan menjaga kualiti dan kepuasan pelanggan.

6. OPERASI PERNIAGAAN

Lokasi Operasi	Tapak pasar pagi pdg serai
Waktu Operasi	Mengikut tempahan pelanggan dan waktu pagi hingga tengah hari.
Pembekal / Sumber Utama	Pembekal aiskrim,
Proses Operasi Ringkas	<p>Proses Operasi:</p> <p>Tempahan → Pembelian stock aiskrim → Penyediaan → Pembungkusan → Penghantaran dan jualan.</p>

7. PENGURUSAN & TENAGA KERJA

Pemilik bertanggungjawab ke atas pengurusan keseluruhan perniagaan dan dibantu oleh satu orang pembantu secara sambilan semasa tempahan katering aiskrim.

8. KEWANGAN (ANGGARAN RINGKAS)

- Kos Permulaan:	RM
● <i>peti ais</i>	2,000
● <i>stock aiskrim,kon aiskrim,alatan untuk jualan aiskrim</i>	3,000
● <i>Sewa tapak / Lesen / Lain-lain (RM)</i>	200
Jumlah Kos Permulaan (RM)	5200
Anggaran Jualan Bulanan (RM)	3000
Kos Operasi	500
Untung Kasar Bulanan (RM)	1500

9. RISIKO & LANGKAH KAWALAN

Risiko utama termasuk persaingan dalam industri katering aiskrim dan jualan aiskrim serta kenaikan harga bahan mentah. Kenaikan kadar sewa tapak,Langkah kawalan yang diambil adalah dengan mengawal kos pembelian, dan mengekalkan kualiti perkhidmatan.

10 PENUTUP

Katering aiskrim dan jualan aiskrim mempunyai potensi untuk berkembang berdasarkan permintaan pasaran yang tinggi serta konsisten,pengurusan kos yang terkawal. Dengan sokongan dana daripada Bank Rakyat, perniagaan ini dijangka mampu memberi pulangan yang stabil dan berterusan.

