



BANKRAKYAT

بيڤڠ رعيه

RakyatPreneur 2025

RANCANGAN PERNIAGAAN 2025

**NAMA PERNIAGAAN :
HEALING DUSUN TOKPA NYANG**

**KATEGORI PERNIAGAAN:
PERTANIAN & AGRO PELANCONGAN**

**PEMILIK :
SITI FANIE ROZLAN**

**NO IC :
901015-03-6072**

**ALAMAT OPERASI :
PRESINT 14, PUTRAJAYA**

**TARIKH :
5 FEBRUARI 2026**



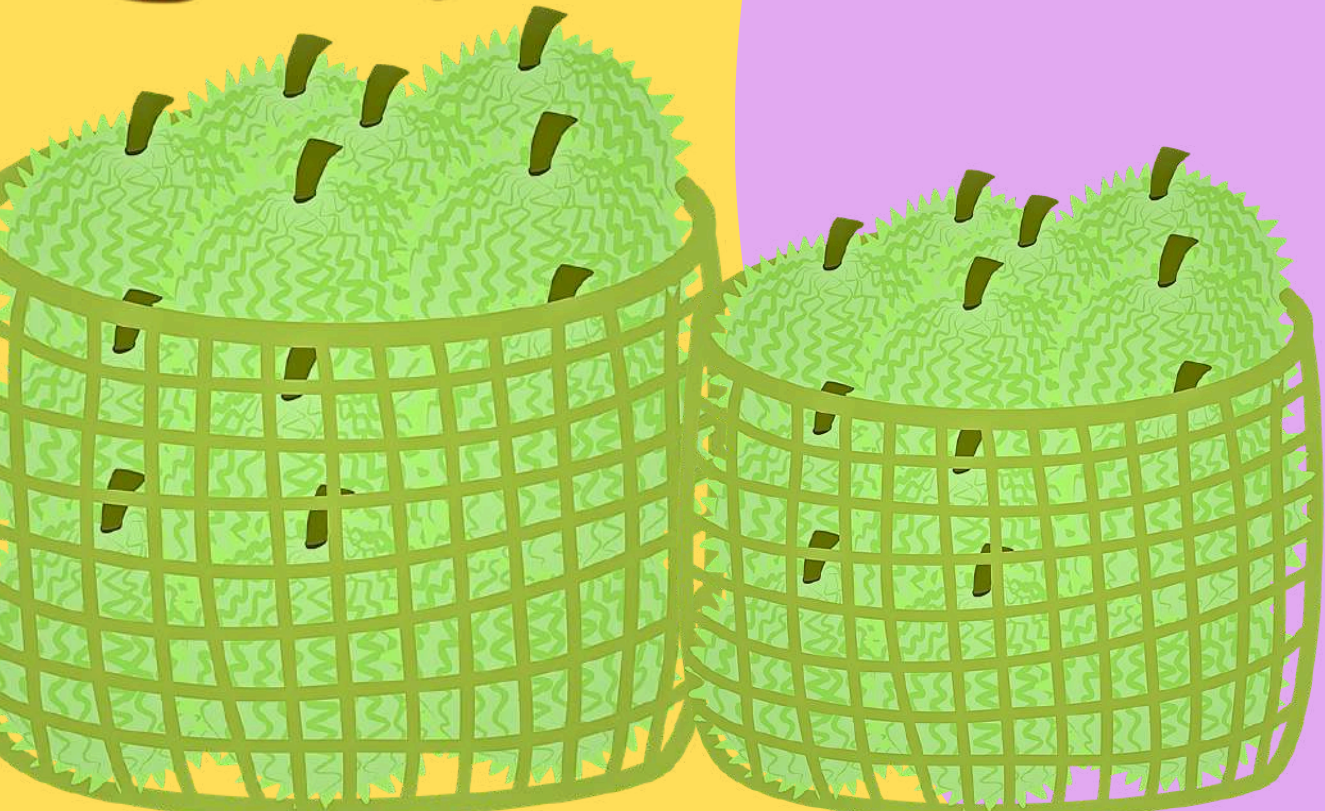
1. RINGKASAN EKSEKUTIF

Perniagaan ini merupakan sebuah perusahaan milikan tunggal yang berasaskan dusun durian dan buah-buahan di Pahang. Aktiviti utama perniagaan merangkumi penjualan durian biji, durian kopek siap makan (RTE), penyediaan makanan tradisional asli Pahang, serta perkhidmatan agropelancongan seperti makan di dusun, camping, hiking dan rekreasi alam semula jadi.

Konsep perniagaan adalah menggabungkan hasil pertanian + makanan + pengalaman alam (healing) bagi menarik pengunjung tempatan dan luar kawasan. Perniagaan ini diusahakan menggunakan aset dusun sedia ada bagi memaksimumkan hasil dengan kos operasi yang terkawal.



2. MAKLUMAT PERNIAGAAN



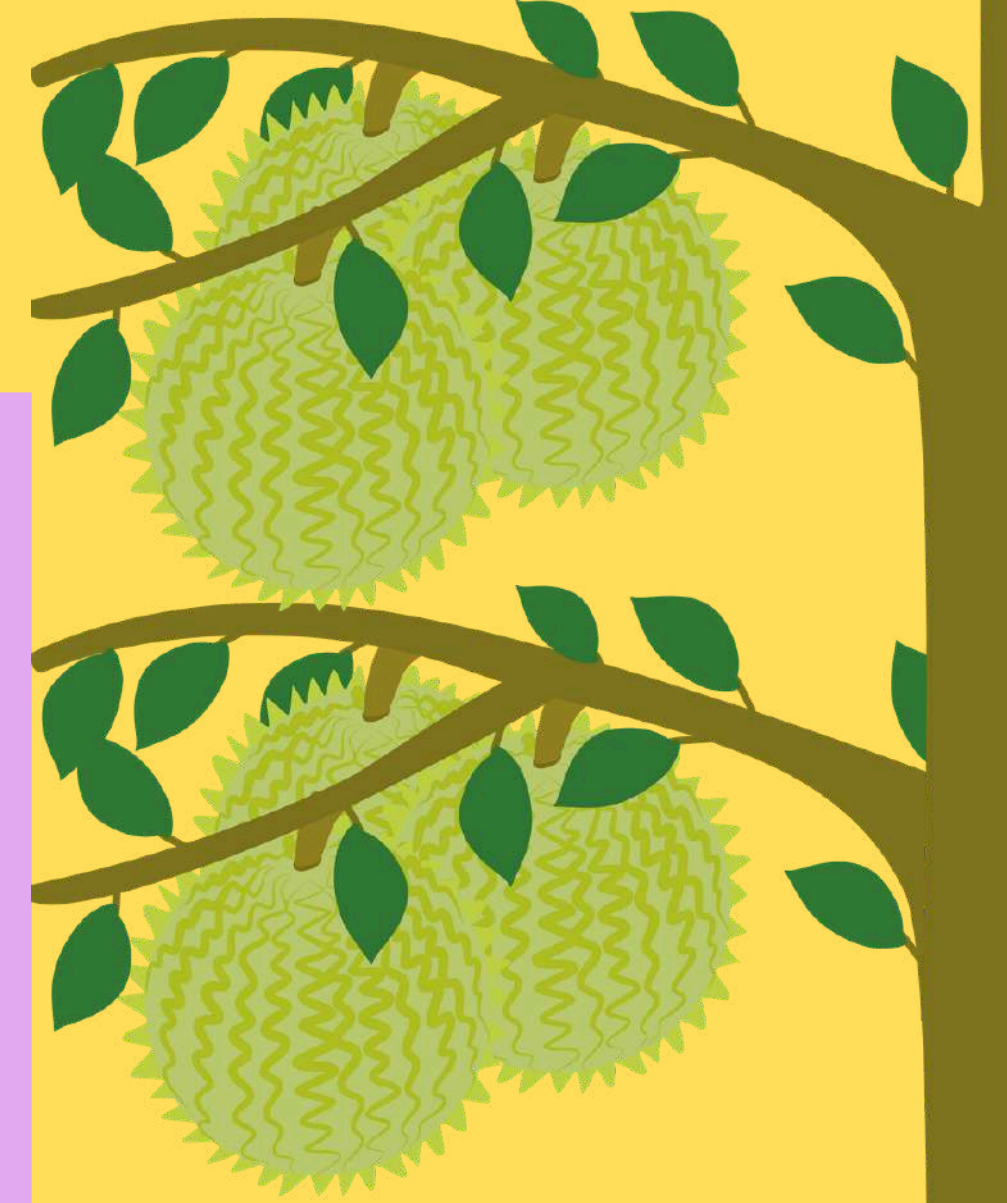
**Nama Perniagaan:
Healing Dusun Tokpa Nyang**

**Jenis Perniagaan:
Milikan Tunggal**

**Bidang:
Pertanian, Pemprosesan
Makanan
& Agropelancongan**

**Lokasi:
Dusun keluarga (Pahang)
Presint 14, Putrajaya**

**Status Operasi:
Bermusim (musim durian
/buah-buahan lain)
& berjadual**



3. LATAR BELAKANG PEMILIK & DUSUN

Dusun ini merupakan dusun keluarga yang telah diusahakan sejak sekian lama. Pengetahuan tentang penjagaan pokok durian, musim buah serta kualiti hasil menjadi kekuatan utama perniagaan. Operasi dijalankan oleh ahli keluarga sendiri bagi memastikan kualiti dan mengurangkan kos tenaga kerja.



4. *PRODUK & PERKHIDMATAN*

4.1 Produk Pertanian

Durian biji (pelbagai gred)

Buah-buahan bermusim
(ikut musim)



4.2 Produk Makanan (RTE)

- Durian kopek siap makan dalam bekas
- Produk makanan asli Pahang Tempoyak, dodol, lepuh, Sambal Hitam, Sambal bilis tempoyak petai



4.3 Perkhidmatan Makanan

Masakan tradisional Pahang

Hidangan dalam dulang untuk tetamu dusun & peserta camping



4.4 Perkhidmatan Agropelancongan

Makan durian di dusun

Camping di dusun durian

Aktiviti hiking Bukit Tabung

Rekreasi & mandi air terjun Sg. Rengat berhampiran dusun



5. ANALISIS PASARAN



5.1 Pelanggan Sasaran

- Penggemar durian
 - Keluarga dari kawasan bandar
 - Kumpulan camping & rekreasi, penggemar sukan lasak
- Pelancong tempatan



5.2 Permintaan Pasaran

Permintaan terhadap durian segar dan durian kopek adalah tinggi semasa musim durian. Selain itu, trend semasa menunjukkan peningkatan minat masyarakat terhadap aktiviti berkonsepkan alam semula jadi, camping dan pengalaman makanan tradisional.

5.3 Pesaing

- Peniaga durian tepi jalan
- Dusun komersial



5.4 Kelebihan Perniagaan:

Dusun milik sendiri
Produk segar terus dari dusun
Konsep unik gabungan makanan & alam semula jadi

6. STRATEGI PEMASARAN



- WhatsApp Business (jualan & tempahan)
- Media sosial (Facebook & WhatsApp Status)
- Promosi mulut ke mulut
- Pakej berkumpulan (camping, hiking & makan)



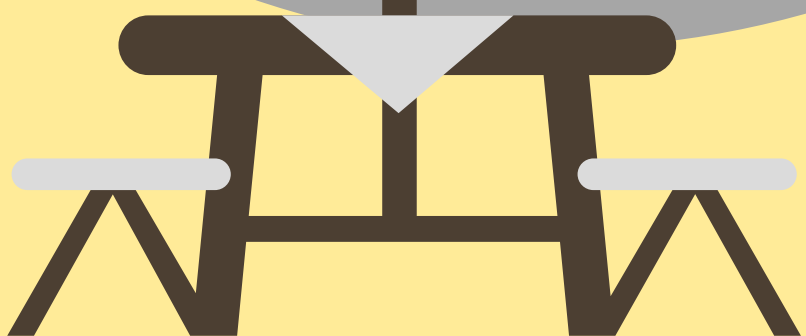
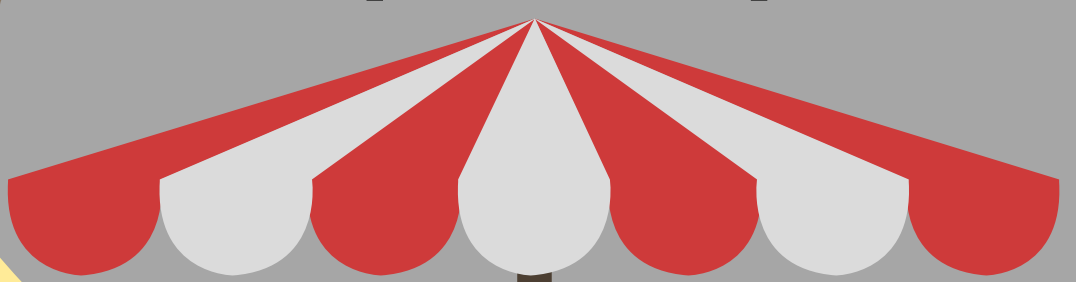
1. OPERASI PERNIAGAAN

- Penjagaan dusun & kutipan hasil
- Penyediaan durian kopek & makanan
- Penyusunan kawasan camping
- Pengurusan tempahan pelanggan



CAMP

NYANG

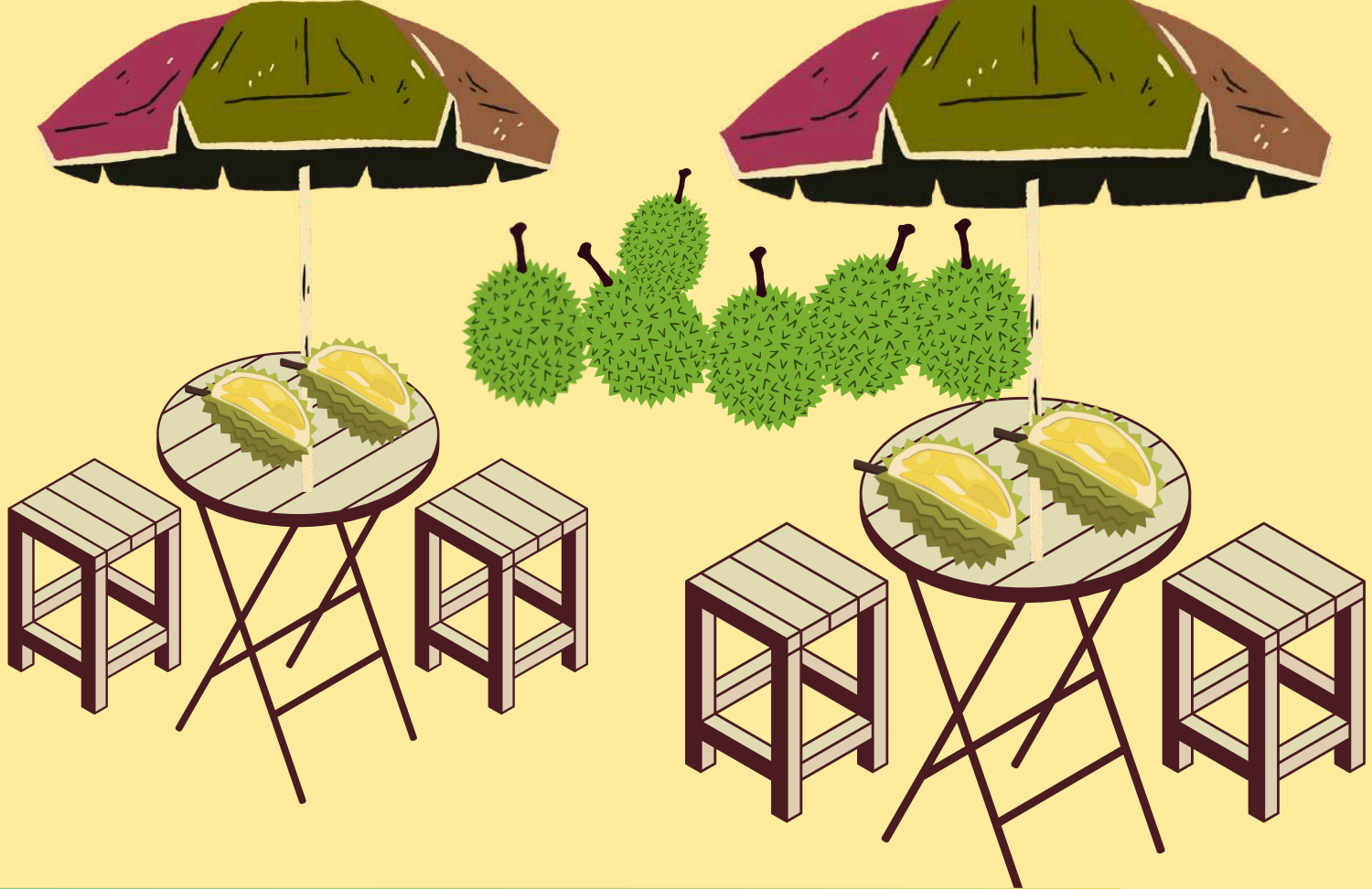


8.KAWALANKUALITI

 **BUY NOW**



**DUSUN
TOKPA
NYANG**



Pemilihan buah berkualiti sahaja

Kebersihan dalam penyediaan makanan



Maklum balas pelanggan dijadikan penambahbaikan

9. KEDUDUKAN KEWANGAN (RINGKAS)



Sumber pendapatan diperoleh daripada jualan durian biji, durian kopek siap makan (RTE), jualan makanan tradisional Pahang serta pakej agropelancongan merangkumi makan di dusun, camping dan aktiviti rekreasi alam semula jadi.



✓ Modal permulaan bagi penyediaan operasi, peralatan, pembungkusan dan kemudahan asas dusun

✓ Kos pengangkutan ulang-alik Pahang–Selangor bagi urusan operasi dan jualan

✓ Kos penyelenggaraan kenderaan dan bahan api

✓ Kos penyediaan makanan, bahan mentah dan utiliti

✓ Kos penambahbaikan kawasan camping dan kemudahan pelanggan

**CAFE
NYANG**

10. PERANCANGAN MASA DEPAN

Pendaftaran perniagaan & penjenamaan rasmi

Perancangan pembukaan kafe hutan
berkonsepkan alam semula jadi di dusun

Penghasilan produk berasaskan durian seperti
dodol, tempoyak & lepuh

Mengkomersialkan produk Ready-To-Eat (RTE)
(contoh: sambal hitam, sambal bilis tempoyak
dan produk tempatan lain)

Penempatan produk RTE di stesen
minyak & outlet terpilih

Menambah pakej buffet durian bermusim serta
Menyediakan kemudahan asas
untuk aktiviti camping

Pengembangan pemasaran digital
(media sosial & platform online)



11. PENUTUP



Rancangan perniagaan ini menunjukkan potensi besar perniagaan Dusun Tokpa Nyang sebagai sumber pendapatan mampan melalui gabungan pertanian, makanan dan agropelancongan



RakyatPreneur 2025

DISEDIAKAN OLEH :
SITI FANIE BINTI ROZLAN
901015-03-6072



SPERO[©]-RP6
Sistem Pemantauan Perniagaan Mikro

