

# SAMPEL

## RANCANGAN PERNIAGAAN



اَوْبِقُوا رِسِيْتِيْ تَتِيْكَوْا لَوْ كُنْ اَمَّا رَا  
UNIVERSITI  
TEKNOLOGI  
MARA

**RAKYATpreneur 2025**

NAMA PERNIAGAAN:

**SARINA SYUKRI ENTERPRISE**

BIDANG PERNIAGAAN:

**PENYEDIAAN CENDOL DAN AIR BALANG KATERING**

NAMA PEMILIK:

**NURSARINA BT MAHAZELAN**

NO. KAD PENGENALAN:

**880221-06-5632**

ALAMAT OPERASI:

**NO. 431 FELDA JENGA 23, 26400 BANDAR JENGA PAHANG**

TARIKH:

**1 JANUARI 2026**

## 1. MAKLUMAT PERNIAGAAN

Nama Perniagaan	SARINA SYUKRI ENTERPRISE
Jenis Perniagaan	Pemilikan Tunggal
Bidang Perniagaan	Penyediaan Cendol Dan Air Balang Katering
Alamat Operasi	N0 431 Felda Jengka 23,26400 Bandar Jengka, Pahang
Tarikh Mula Operasi	30 Oktober 2018
No. Pendaftaran (SSM)	201903300010(CT0068042-K)
Nama Pemilik / Rakan Kongsi	Nursarina Bt Mahazelan

## 2. RINGKASAN PERNIAGAAN

Sarina Syukri Enterprise merupakan sebuah perniagaan yang menyediakan perkhidmatan penyediaan cendol dan air balang katering untuk majlis kecil dan sederhana seperti kenduri, majlis doa selamat, mesyuarat serta tempahan harian. Perniagaan ini memberi fokus kepada minuman Melayu yang berkualiti, bersih dan menepati citarasa pelanggan.

Objektif utama perniagaan adalah untuk menjana pendapatan yang stabil, membina pelanggan tetap serta mengembangkan operasi katering secara berperingkat. Dengan pengalaman dalam penyediaan makanan dan sokongan pembiayaan daripada Bank Rakyat, perniagaan ini diyakini berpotensi untuk berkembang secara mampan.

## 3. PRODUK / PERKHIDMATAN

Produk / Perkhidmatan	Penerangan Ringkas	Harga (RM)
Cendol Balang	1 Balang	RM 300.00
Air Balang Besusu	1 Balang	RM150.00
Air Balang Bergula	1 Balang	RM 120.00

Kelebihan Produk / Perkhidmatan:

- Cendol Homemade
- Santan Segar
- Penyediaan bersih & teratur
- Tempahan fleksibel mengikut keperluan pelanggan

- Cendol diurus dan dihidangkan oleh petugas.

#### 4. ANALISIS PASARAN

Sasaran Pelanggan	Sasaran pelanggan terdiri daripada penduduk setempat, individu, keluarga serta organisasi kecil.
Tahap Permintaan Pasaran	Permintaan terhadap perkhidmatan catering adalah tinggi dan konsisten sepanjang tahun terutamanya bagi majlis dan acara komuniti
Pesaing Utama	Pengusaha catering kecil sekitar kawasan
Kelebihan Kompetitif	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Harga kompetitif</li> <li>• Kualiti rasa konsisten</li> <li>• Servis mesra pelanggan</li> </ul>

#### 5. STRATEGI PEMASARAN

Strategi pemasaran dijalankan melalui media sosial seperti Facebook dan WhatsApp, promosi dari mulut ke mulut serta penawaran pakej catering yang berpatutan bagi menarik pelanggan baharu dan menjaga kualiti dan kepuasan pelanggan.

#### 6. OPERASI PERNIAGAAN

Lokasi Operasi	Dapur rumah / Premis Sewaan
Waktu Operasi	Mengikut tempahan pelanggan
Pembekal / Sumber Utama	Pemborong tempatan
Proses Operasi Ringkas	Proses Operasi: Tempahan Pembelian bahan → Penyediaan →Dihidangkan.

#### 7. PENGURUSAN & TENAGA KERJA

Pemilik bertanggungjawab ke atas pengurusan keseluruhan perniagaan dan dibantu oleh seorang pembantu secara sambilan semasa tempahan besar.

## 8. KEWANGAN (ANGGARAN RINGKAS)

- Kos Permulaan:	RM
• <i>Peralatan Perniagaan</i>	3,000
• <i>Bahan mentah awal</i>	2,000
• <i>Sewa / Lesen / Lain-lain (RM)</i>	1,000
<b>Jumlah Kos Permulaan (RM)</b>	5,000
<b>Anggaran Jualan Bulanan (RM)</b>	4,000
<b>Kos Operasi</b>	2,000
<b>Untung Kasar Bulanan (RM)</b>	2,000

## 9. RISIKO & LANGKAH KAWALAN

Risiko utama termasuk persaingan penyediaan cendol dan air balang katering serta kenaikan harga bahan mentah. Langkah kawalan yang diambil adalah dengan mengawal kos pembelian, merancang menu secara berhemah dan mengekalkan kualiti perkhidmatan.

## 10 PENUTUP

Sarina Syukri Enterprise mempunyai potensi untuk berkembang berdasarkan permintaan pasaran yang konsisten serta pengurusan kos yang terkawal. Dengan sokongan dana daripada Bank Rakyat, perniagaan ini dijangka mampu memberi pulangan yang stabil dan berterusan.