

RANCANGAN PERNIAGAAN



اَوْنَبُوْرُ سَيِّدِي تِي كَبُوْلُو كِي مَبَارَا
UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

RAKYATpreneur 2025

NAMA PERNIAGAAN:

NASUHAZA ENTERPRISE

BIDANG PERNIAGAAN:

MAKANAN RINGAN DAN KUDAPAN SIHAT

NAMA PEMILIK:

NORAZAH BINTI MOHAMED TAH

NO. KAD PENGENALAN:

760619-06-5580

ALAMAT OPERASI:

NO.P 15, KAMPUNG LAMIR, 26620 PEKAN PAHANG

TARIKH:

1 FEBRUARI 2026

1. MAKLUMAT PERNIAGAAN

Nama Perniagaan	NASUHAZA ENTERPRISE
Jenis Perniagaan	Pemilikan Tunggal
Bidang Perniagaan	Makanan Ringan & Kudapan sihat
Alamat Operasi	No.P 15, Kampung Lamir, 26620 Pekan Pahang
Tarikh Mula Operasi	1 Januari 2009
No. Pendaftaran (SSM)	200903006913
Nama Pemilik	Norazah Binti Mohamed Tah

2. RINGKASAN PERNIAGAAN

Nasuhaza Enterprise merupakan sebuah perniagaan milik bumiputra yang beroperasi dalam sector pemprosesan dan penjualan makanan ringan. seperti Kerepek Bawang, Kerepek Pisang, Petola Crispy, Peria Crispy dan lain lain lagi. Perniagaan ini memfokuskan kepada penghasilan produk yang berkualiti tinggi sesuai untuk pasaran tempatan serta berpotensi untuk dikembangkan ke pasaran yang lebih luas.

Objektif utama perniagaan adalah untuk menjana pendapatan yang stabil, membina jenama SYUHADA sebagai pengeluar makanan ringan yang dikenali, menyumbang kepada pembangunan ekonomi usahawan kecil serta membuka peluang pekerjaan kepada penduduk setempat.

3. PRODUK

Produk / Perkhidmatan	Penerangan Ringkas	Harga (RM)
Kerepek Bawangl	500g	RM15
Kerepek Pisang	500g	RM25
Petola Crispy	1 Balang 130g	RM13
Peria Crispy	1 Balang 130g	RM15

Kelebihan Produk

- Harga berpatutan
- Penyediaan bersih & teratur
- Menggunakan bahan mentah yang segar

4. ANALISIS PASARAN

Sasaran Pelanggan	Sasaran pelanggan terdiri daripada penduduk setempat, individu, keluarga serta organisasi kecil.
Tahap Permintaan Pasaran	Permintaan terhadap kerepek adalah tinggi pada musim gaji dan juga majlis keraian
Pesaing Utama	Pengusaha kerepek sekitar kawasan
Kelebihan Kompetitif	<ul style="list-style-type: none"> • Harga kompetitif • Kualiti rasa konsisten • Servis mesra pelanggan

5. STRATEGI PEMASARAN

Strategi pemasaran dijalankan melalui media sosial seperti Facebook dan WhatsApp, promosi dari mulut ke mulut serta jualan terus dengan menyertai karnival.

6. OPERASI PERNIAGAAN

Lokasi Operasi	Bengkel
Waktu Operasi	8.00 – 5.00 petang
Pembekal / Sumber Utama	pemborong tempatan
Proses Operasi Ringkas	Proses Operasi: Beli bahan mentah → Proses → Penyediaan → Pembungkusan → Penghantaran

7. PENGURUSAN & TENAGA KERJA

Pemilik bertanggungjawab ke atas pengurusan keseluruhan perniagaan dan dibantu oleh dua pekerja sambilan.

8. KEWANGAN (ANGGARAN RINGKAS)

- Kos Permulaan:	RM
• <i>Peralatan dapur</i>	2,000
• <i>Bahan mentah awal</i>	500
• <i>Sewa / Lesen / Lain-lain (RM)</i>	0
Jumlah Kos Permulaan (RM)	2500
Anggaran Jualan Bulanan (RM)	3,000
Kos Operasi	1500
Untung Kasar Bulanan (RM)	1500

9. RISIKO & LANGKAH KAWALAN

Risiko utama termasuk persaingan dalam industri kerepek serta kenaikan harga bahan mentah. Langkah kawalan yang diambil adalah dengan mengawal kos pembelian, merancang dan mengekalkan kualiti pembuatan.

10 PENUTUP

NASUHAZA ENTERPRISE mempunyai potensi untuk berkembang berdasarkan permintaan pasaran yang konsisten serta pengurusan kos yang terkawal. Dengan sokongan dana daripada Bank Rakyat, perniagaan ini dijangka mampu memberi pulangan yang stabil dan berterusan.