

RANCANGAN PERNIAGAAN

NAMA PERNIAGAAN:

Sycha Gift Surprise & Dessert

BIDANG PERNIAGAAN:

Pembuatan dan Jualan Bouquet serta Dessert

NAMA PEMILIK:

Shafiqah binti Awang Rahim

NO. KAD PENGENALAN:

951030125490

ALAMAT OPERASI:

Lot 1718C, Lrg Sendang 4, Taman Mawar, Sandakan

TARIKH MULA OPERASI:

8 Disember 2019

1. MAKLUMAT PERNIAGAAN

Nama Perniagaan: Sycha Gift Surprise & Dessert

Jenis Perniagaan: Pemilikan Tunggal

Bidang Perniagaan: Bouquet, hadiah custom dan dessert

Alamat Operasi: Lot 1718C, Lrg Sendang 4, Taman Mawar, Sandakan

Tahun Mula Operasi: 2019

No. Pendaftaran (SSM): Tiada

Nama Pemilik: Shafiqah binti Awang Rahim

2. RINGKASAN PERNIAGAAN

Sycha Gift Surprise & Dessert merupakan perniagaan yang menyediakan bouquet dan dessert custom dengan harga mampu milik kepada pelanggan sekitar Sandakan. Perniagaan ini memberi fokus kepada hadiah kreatif untuk sambutan seperti birthday, anniversary, graduation dan majlis kecil.

Objektif utama perniagaan adalah untuk menjana pendapatan yang stabil, membina pelanggan tetap serta memperkukuhkan jenama sebagai pilihan hadiah mampu milik. Perniagaan ini telah beroperasi sejak tahun 2019 dan mendapat kepercayaan pelanggan melalui kualiti produk serta layanan mesra.

3. PRODUK / PERKHIDMATAN

Produk / Perkhidmatan	Penerangan Ringkas	Harga (RM)
Bouquet money	Bouquet wang custom mengikut bajet	RM30 – RM80
Bouquet graduasi	Hadiah graduasi dengan tema pilihan	RM35 – RM70
Bouquet bunga	Bouquet bunga artificial / fresh	RM25 – RM60
Bouquet coklat	Bouquet coklat pelbagai pilihan	RM30 – RM70
Gift box	Kotak hadiah custom	RM30 – RM80

Brownies / Cheesetart	Dessert tempahan khas	RM25 – RM50
Cake custom	Kek mengikut tema pelanggan	RM40 – RM80

Kelebihan Produk / Perkhidmatan:

- Custom mengikut bajet pelanggan
- Harga mampu milik
- Menerima tempahan last minute
- Rekaan kemas dan menarik

4. ANALISIS PASARAN

Sasaran Pelanggan: Pelajar sekolah, universiti, pasangan dan keluarga berumur 16–50 tahun sekitar Sandakan.

Tahap Permintaan: Permintaan konsisten terutama pada musim graduasi dan sambutan istimewa.

Pesaing: Ramai pengusaha bouquet di sekitar Sandakan.

Kelebihan Kompetitif: Harga kompetitif, fleksibel mengikut bajet dan respon pantas.

5. STRATEGI PEMASARAN

Pemasaran dijalankan melalui WhatsApp Business dan Facebook. Promosi dibuat melalui status harian, posting media sosial serta promosi dari mulut ke mulut bagi menarik pelanggan baharu dan mengekalkan pelanggan tetap.

6. OPERASI PERNIAGAAN

Lokasi Operasi: Dari rumah dan membuka booth jika mendapat tapak niaga.

Waktu Operasi: Mengikut tempahan pelanggan.

Pembekal: Kedai borong, supermarket, Annie Cooking, Bake With Yen, Shopee dan Canny

Proses Operasi:

1. Tempahan diterima melalui WhatsApp
2. Pengesahan bayaran dibuat
3. Pembelian bahan dilakukan
4. Penyediaan produk
5. Pemeriksaan kualiti (QC)
6. Serahan kepada pelanggan

7. PENGURUSAN & TENAGA KERJA

Pemilik mengurus keseluruhan perniagaan dan dibantu oleh 1-2 orang pekerja sambilan apabila menerima tempahan yang banyak.

7. KEWANGAN (ANGGARAN RINGKAS)

Perkara	Jumlah (RM)
Kos Permulaan	1,500
Anggaran Jualan Bulanan	1,500
Bahan mentah & packaging	300
Iklan	70
Petrol	100
Bil elektrik	100
Jumlah Kos Operasi Bulanan	570
Untung Kasar Bulanan (Anggaran)	930

9. RISIKO & LANGKAH KAWALAN

Risiko termasuk tempahan tidak konsisten, kenaikan harga bahan mentah dan persaingan sengit. Langkah kawalan adalah dengan mengawal kos, mengekalkan kualiti dan memperbanyakkan promosi.

10. PENUTUP

Sycha Gift Surprise & Dessert mempunyai potensi untuk berkembang berdasarkan pengalaman operasi sejak 2019 serta permintaan pasaran yang stabil di Sandakan. Dengan pengurusan kos yang terkawal dan strategi pemasaran konsisten, perniagaan ini berpotensi menjana pendapatan yang lebih kukuh pada masa hadapan.