

RANCANGAN PERNIAGAAN KETAM NIPAH HIDUP & SEGAR

1. PENGENALAN

Perniagaan ini memfokuskan kepada penjualan ketam nipah hidup dan segar yang berkualiti tinggi. Produk ditawarkan kepada pelanggan secara terus dari pembekal bagi menjamin kesegaran, isi yang padat dan rasa yang manis.

2. OBJEKTIF PERNIAGAAN

- Menjadi pembekal ketam nipah segar yang dipercayai. - Memberikan harga yang berpatutan kepada pelanggan. - Mengembangkan perniagaan melalui pemasaran digital dan jualan fizikal.

3. PRODUK & PERKHIDMATAN

- Ketam nipah hidup - Ketam nipah segar - Tempahan ketam siap dibersihkan - Perkhidmatan penghantaran kepada pelanggan

4. SASARAN PASARAN

Pelanggan terdiri daripada pelajar, komuniti universiti, keluarga, penggemar makanan laut dan peniaga makanan yang memerlukan bekalan ketam nipah segar.

5. STRATEGI PEMASARAN

- Promosi melalui Facebook, Instagram dan TikTok - Menyertai bazar dan membuka gerai fizikal - Menawarkan diskaun pembelian pukal - Memberikan layanan mesra kepada pelanggan

6. RANCANGAN OPERASI

Bekalan ketam diperoleh daripada pembekal yang dipercayai. Ketam akan disimpan dalam bekas yang sesuai bagi memastikan ia kekal hidup dan segar sebelum dijual kepada pelanggan.

7. RANCANGAN KEWANGAN

KOS: - Belian ketam nipah - Sewa tapak - Utiliti - Kos pengangkutan
PENDAPATAN: - Jualan ketam nipah hidup & segar - Tempahan khas pelanggan

8. PENUTUP

Perniagaan ini mempunyai potensi yang tinggi kerana permintaan terhadap makanan laut segar sentiasa mendapat sambutan. Dengan pengurusan yang baik dan strategi pemasaran yang berkesan, perniagaan ini mampu berkembang dan menjana keuntungan yang konsisten.