

RAKYATpreneur 2025



اَبُو سَيِّدِي تَكْوَالُو كِي مَارَا
UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA



BambijanTM

Rancangan Perniagaan

FEBRUARI 2026

Muhammad Raqib Hashim

BAMBIJAN FOOD EMPIRE No.6, Lrg. Ansar, Kg. Melayu Pontian Besar Kiri, 82000 Pontian, Johor

1 KANDUNGAN

2	Ringkasan Eksekutif	5
3	Pengenalan	7
3.1	Latar Belakang & Profil Syarikat	7
3.1.1	Inovasi Produk, Pendaftaran & Kapasiti Operasi	7
3.1.2	Komitmen Kualiti & Strategi Pasaran	8
3.2	Analisis Industri & Tinjauan Pasaran Strategik	8
3.2.1	Tinjauan Pasaran Global	8
3.2.2	Dinamika Pasaran Malaysia	9
3.2.3	Kerelevanan Perniagaan & Keunggulan Kompetitif	9
4	Tujuan.....	10
4.1	Maklumat Syarikat.....	11
4.2	Maklumat Akaun Bank Perniagaan	11
4.3	Butiran Pemilikan Perniagaan	12
4.4	Maklumat Pemohon Dana & Pemilik	12
4.4.1	Peranan Kepimpinan Teknikal & Latihan	13
5	Visi Dan Misi	14
5.1	Visi Syarikat	14
5.2	Misi & Objektif Syarikat	14
5.2.1	Pengeluaran Makanan Berkualiti & Selamat.....	14
5.2.2	Inovasi Produk & Penyelidikan (R&D)	14
5.2.3	Jaminan Integriti Halal & Pematuhan Piawaian	14
5.2.4	Pengukuhan Pasaran & Kelestarian Aliran Tunai	14
5.2.5	Hub Kecemerlangan Produk Warisan	14
6	Maklumat Produk	15
6.1	Logo Jenama Produk.....	15
6.2	Pendaftaran MyIPO	15
6.3	Slogan dan Moto	15
6.4	Produk	15
6.4.1	Spesifikasi Teknikal & Jaminan Kualiti:.....	16
7	Pemasaran.....	17
7.1	Kajian Pasaran Malaysia.....	17
7.1.1	Kuasa Membeli	17
7.1.2	Wanita Bekerjaya	17

7.1.3	Platform Jualan & E-Dagang (Omni-Channel)	18
7.2	Sasaran Pasaran	18
7.3	Strategi Pemasaran	19
7.3.1	Pemahaman Pasaran & Pengukuhan Kredibiliti	19
7.3.2	Strategi Pembezaan Produk (Product Differentiation)	19
7.3.3	Penetapan Harga Strategik & Aliran Tunai	20
7.3.4	Distribusi Omni-Channel (Fizikal & Digital)	20
7.3.5	Pemasaran Digital & "Social Proof"	20
7.3.6	Jaminan Kualiti & Integriti Halal (PKH NJ 2030)	21
7.3.7	Pemasaran Pengalaman (Experiential Marketing):	21
7.3.8	Promosi Strategik & Elemen "Scarcity"	21
7.4	Analisa Pesaing	22
7.4.1	Rumusan Keunggulan Kompetitif Bambijan®	22
7.5	Analisa SWOT	24
7.6	Ramalan Jualan (Pek)	25
7.6.1	Asas Ramalan Jualan (Sales Assumptions)	25
7.7	Keperluan Tenaga Kerja Pemasaran	26
7.7.1	Gaji/Imbuhan Pekerja Pemasaran	27
7.7.2	Peralatan Pemasaran	27
7.7.3	Bajet Pemasaran (Tahunan)	28
8	Operasi	29
8.1	Lokasi Premis	29
8.2	Faktor Pemilihan Lokasi	29
8.3	Salinan Surat Akuan Bersumpah Kebenaran Guna Tanah	31
8.4	Peta Ke Lokasi Premis	32
8.5	Susun Atur Premis	33
8.6	Gambar Premis & Peralatan	35
8.7	Carta Aliran Am Pengeluaran Produk	37
8.8	Kadar dan Kapasiti Pengeluaran	38
8.9	Senarai Pembekal	39
8.9.1	Analisis Rantaian Bekalan & Impak Aliran Tunai (Justifikasi Pembiayaan)	40
8.10	Senarai Harga Bahan Mentah Bulanan (Berdasarkan Kapasiti Sasaran 3,000 Unit/Bulan)	41
8.10.1	Nota Pengurusan Kos (Justifikasi Aliran Tunai Ke Bank)	43
8.11	Senarai Mesin dan Peralatan Sedia Ada (Aset Syarikat)	43
8.11.1	Impak Aset Sedia Ada Kepada Permohonan Pembiayaan	45
8.12	Anggaran Perbelanjaan Utiliti & Overhed Bulanan	45
8.13	Gaji/Imbuhan Pekerja Operasi	46
8.13.1	Justifikasi Penstrukturan Gaji Pekerja Operasi	47

8.14	Bajet Operasi (Kapasiti Sasaran 3,000 Unit / Sebulan)	47
8.14.1	Justifikasi Bajet Operasi & Keperluan Pembiayaan	48
8.15	Pensijilan Halal JAKIM & Pematuhan Kualiti.....	49
8.15.1	Memfaatkan Ekosistem Pasaran Halal Global.....	51
8.15.2	Komitmen Kelestarian Kualiti (Post-Certification).....	51
9	Rancangan Pentadbiran	52
9.1	Carta Organisasi.....	52
9.2	Jawatan dan Huraian Tugas Strategik	52
9.3	Peralatan Pejabat Sedia Ada	54
9.4	Pematuhan Perundangan & Pensijilan Berkanun	54
9.4.1	Impak Pematuhan Perundangan Terhadap Pembiayaan	55
10	Analisa Kewangan	56
10.1	Kos Pelaksanaan Projek (Skala Pengembangan).....	56
10.1.1	Justifikasi Kos Pelaksanaan Kepada Bank.....	57
10.2	Rasional Keperluan Kos Pelaksanaan Projek (Aset & Modal Pusingan)	57
11	Sumber Pembiayaan Projek	60
11.1.1	Justifikasi Permohonan Geran / Pembiayaan	60
12	Jadual Susut Nilai Aset Tetap (Aset Baharu)	62
12.1.1	Impak Susut Nilai Kepada Unjuran Kewangan (Penyata Untung Rugi)	62
12.2	Kunci Kira-Kira Semasa Bambijan Food Empire	64
12.3	Anggaran Aliran Produksi & Jualan Setahun	66
12.4	Anggaran Aliran Tunai 12 Bulan Pertama (Pro Forma Cash Flow)	68
12.4.1	Analisis Aliran Tunai Ke Atas Pembiayaan Bank	69
12.5	Anggaran Aliran Tunai 5 Tahun	70
12.5.1	Syarat & Andaian Unjuran (Financial Assumptions).....	71
12.6	Penyata Anggaran Untung Rugi	73
13	Jadual Pelaksanaan Projek (Skala 3 Bulan Pertama).....	75
13.1.1	Perincian Aktiviti Pelaksanaan Projek	75
14	Rumusan Dan Justifikasi Daya Maju Projek	77
14.1.1	Keyakinan Terhadap Kejayaan Projek.....	78
15	Lampiran.....	79
15.1	Gambar Produk Siap	80
15.2	Gambar Proses Pembuatan Produk	81
15.3	Poster Produk & Majlis	82
15.4	Salinan Kad Pengenalan Pemohon	90
15.5	Salinan Sijil Pendaftaran Syarikat SSM	91
15.6	Salinan Surat Akuan Kebenaran Guna Tanah	94
15.7	Salinan Perakuan Pendaftaran Premis Makanan.....	96

15.8	Salinan Sijil Kursus Teknikal	97
15.9	Salinan Sijil Penyertaan Pameran	114
15.10	Salinan Surat -surat MyIPO	118

2 RINGKASAN EKSEKUTIF

Bambijan Food Empire (BFE) merupakan sebuah entiti pembuatan makanan sedia dimakan (Ready-to-Eat, RTE) dan teknologi makanan Bumiputera yang beroperasi secara strategik di Pontian, Johor. Ditubuhkan pada tahun 2018 dan dijenamakan semula secara rasmi pada Julai 2024, syarikat diterajui oleh Muhammad Raqib bin Haji Hashim dengan visi utama: Memodenkan hidangan warisan Melayu autentik melalui teknologi retort berprestasi tinggi bagi memenuhi gaya hidup pantas pengguna urban.

Kertas kerja ini dirangka khusus bagi menyokong permohonan pembiayaan RM 50,000 daripada Bank Kerjasama Rakyat untuk memacu fasa pengkomersialan syarikat. Permohonan ini disokong oleh profil risiko yang amat rendah serta potensi pertumbuhan eksponensial berdasarkan lima (5) teras utama berikut:

1. Kekukuhan Ekuiti Sedia Ada (Skin in the Game)

Syarikat bukanlah sebuah perniagaan yang bermula dari kosong. Pemilik telah menyuntik modal persendirian berjumlah melebihi RM 72,000 bagi melengkapkan fasiliti operasi dengan mesin pengilangan tugas berat (termasuk 3 unit Mesin Pensterilan Retort, Cooker Mixer 150L, dan Mesin Salai). Kedudukan ini mengesahkan bahawa pembiayaan bank tidak akan digunakan untuk membina asas kilang, sebaliknya difokuskan sepenuhnya untuk memecut kelajuan operasi.

2. Pemangkin Pertumbuhan (The Catalyst) & Pematuhan Halal

BFE telah merekodkan jualan asas (baseline) sebanyak RM 56,129.30 pada tahun 2025 melalui kapasiti pengeluaran manual. Namun, syarikat kini bersedia untuk lonjakan drastik berikutan dua pencapaian mega pada penghujung 2025: Pemerolehan Sijil Halal JAKIM (November 2025) dan pelantikan rasmi sebagai Panel Vendor MARI (Disember 2025). Pencapaian ini membuka pintu akses secara terus kepada rangkaian peruncitan dan pasar raya berskala besar (B2B) di seluruh negara.

3. Tujuan Strategik Pembiayaan (Modal Pusingan & Kawalan Mutu)

Dana pembiayaan RM 50,000 yang dimohon disasarkan secara taktikal kepada dua elemen:

- **Penampakan Modal Pusingan (86%):** Membiayai pembelian pukal bahan mentah daging premium dan menyelesaikan jurang aliran tunai (cash flow gap) akibat terma pembayaran tertunda 60-90 hari yang dikenakan oleh rangkaian pasar raya.

- **Perbelanjaan Modal / CapEx (14%):** Perolehan aset sokongan kritikal seperti Temperature Data Logger bernilai RM 6,800 bagi mengekalkan integriti bacaan FO Value untuk melepasi audit keselamatan KKM dan JAKIM.

4. Strategi Pemasaran Omnichannel & Kapasiti Skala

Dengan suntikan modal ini, syarikat mampu memecahkan siling pengeluaran semasa dan beroperasi pada kapasiti optimum 3,000 unit sebulan. Produk disalurkan melalui strategi Omnichannel yang seimbang: Jualan B2B melalui pasar raya fizikal untuk dominasi pasaran massa, dan jualan B2C melalui ekosistem digital (TikTok Shop / Shopee). Tambahan pula, syarikat telah melancarkan sub-jenama "Myra" yang diuruskan oleh pelatih industri khusus untuk menawan demografi belia.

5. Daya Maju Kewangan & Unjuran Keuntungan

Melalui penjajaran kapasiti pengeluaran dan strategi penetapan harga premium, syarikat mengunjurkan peningkatan hasil jualan kepada RM 298,790 pada Tahun 2026 (Tahun Pertama pasca-pembiayaan). Berlandaskan model perniagaan berskala tinggi tanpa kos overhead sewaan premis, BFE dijangka mengekalkan trajektori pertumbuhan margin bersih yang sihat dan berupaya melepasi nilai jualan RM 1 Juta menjelang Tahun ke-5 (2029).

Berdasarkan analisis teknikal dan unjuran tunai yang komprehensif, Bambijan Food Empire menjamin keupayaan perkhidmatan hutang (debt servicing capacity) yang sangat selesa. Sokongan pembiayaan Bank Kerjasama Rakyat ini bukan sahaja bakal mengangkat jenama BFE ke peringkat antarabangsa, malah menyumbang secara langsung kepada pembangunan ekosistem sosioekonomi Komuniti Halal di Negeri Johor.

3 PENGENALAN

3.1 LATAR BELAKANG & PROFIL SYARIKAT

Bambijan Food Empire (dahulunya dikenali sebagai Haji Hashim and Sons Enterprise) merupakan sebuah entiti perniagaan Bumiputera yang berdaya saing, ditubuhkan secara rasmi pada 10 Disember 2018. Syarikat telah melaksanakan transformasi strategik sepenuhnya kepada sektor pembuatan makanan sedia dimakan (Ready-to-Eat - RTE) dan teknologi makanan, beroperasi dari fasiliti pemprosesan serta showroom yang terletak di Pontian, Johor.

Di bawah kepimpinan pengasasnya, syarikat memegang visi besar untuk menjadi peneraju dalam segmen makanan warisan Melayu yang dimodenkan, dengan komitmen menghasilkan produk premium yang Halal, bersih, dan autentik.

3.1.1 Inovasi Produk, Pendaftaran & Kapasiti Operasi

Produk-produk syarikat dibangunkan dan dipasarkan di bawah jenama Bambijan® (Nombor Pendaftaran SSM: 202403170050/JR0165086-P), yang kini sedang memperluaskan rangkaian pengedarannya ke pasar raya terpilih dan stesen minyak.

Teknologi Retort: Produk disterilisasi menggunakan teknologi retort bagi memastikan kesegaran, tekstur, dan nilai nutrisi bertahan sehingga 24 bulan tanpa sebarang bahan pengawet sintetik.

Kapasiti & Pembangunan: Selain kapasiti sedia ada sebanyak 3,000 unit sebulan melalui batch processing, syarikat kini memberikan tumpuan kepada peningkatan modal pusingan untuk memperbanyakkan stok bagi memenuhi permintaan rantaian peruncitan yang semakin meningkat.

Peluasan Jenama & Latihan: Syarikat juga komited dalam pembangunan bakat melalui pengurusan pelatih industri yang kini sedang membangunkan sub-jenama baharu dikenali sebagai "Myra".

Portfolio Produk Utama:

- Daging Salai Masak Lemak Cili Api (Best-Seller)
- Dendeng Jawa Warisan Tok Ai
- Dendeng Pedas Moghul
- Dendeng Batokok Inspirasi Perak
- Kuah Kacang Warisan Bonda

- Sambal Penyet Udang Kering
- Sambal Tahun Jawa Albanjari
- Inovasi Baharu (RTE): Pembangunan produk Nasi Retort dan Lemang Retort bagi melengkapkan hidangan sedia dimakan.

3.1.2 Komitmen Kualiti & Strategi Pasaran

Komitmen Bambijan Food Empire terhadap piawaian tertinggi diperkukuhkan melalui kerjasama erat bersama Majlis Agama Islam Negeri Johor (MAINJ) dalam memastikan pematuhan Sijil Halal yang konsisten. Pencapaian sebagai Panel Vendor bagi outlet MARI pada Disember 2025 telah mengukuhkan lagi daya saing syarikat untuk:

Dominasi Pasaran Domestik: Memenuhi keperluan golongan profesional dan urbanites melalui kehadiran di hub pengedaran dan showroom terpusat di Pontian.

Skalabiliti Perniagaan: Peralihan fokus kepada pengukuhan stok simpanan (inventory) bagi membolehkan penembusan pasaran ke pasar raya besar dan stesen minyak di seluruh negara.

Visi Antarabangsa: Meluaskan jejak ke peringkat global, menasarkan pasaran eksport dengan membawa identiti makanan warisan Malaysia yang moden dan diyakini.

3.2 ANALISIS INDUSTRI & TINJAUAN PASARAN STRATEGIK

Peralihan strategik Bambijan Food Empire ke arah segmen Ready-to-Eat (RTE) adalah selari dengan gelombang pertumbuhan pasaran global dan domestik yang sangat memberangsangkan. Analisis data bagi tahun 2026 menunjukkan potensi yang signifikan bagi produk berasaskan teknologi retort, terutamanya dalam mendepani isu sekuriti makanan dan gaya hidup urban yang pantas.

3.2.1 Tinjauan Pasaran Global

Industri pembungkusan retort dan makanan RTE global kini berada dalam fasa pertumbuhan matang dengan unjuran yang kukuh:

- **Pertumbuhan Pasaran:** Laporan industri terkini mengunjurkan saiz pasaran pembungkusan retort global akan terus berkembang mencecah lebih USD 8.5 bilion menjelang 2032, didorong oleh inovasi dalam material pembungkusan yang lebih lestari dan efisien.
- **Trend "Cold-Chain Free":** Permintaan terhadap produk yang mempunyai jangka hayat panjang tanpa memerlukan rantaian sejuk (ambient storage) menjadi pemacu utama, membolehkan produk seperti Bambijan® dipasarkan ke kawasan yang mempunyai fasiliti logistik terhad.

- **Sekuriti Makanan:** Teknologi retort kini diiktiraf secara global sebagai solusi utama bagi simpanan stok makanan kecemasan dan bekalan makanan mampan tanpa bahan pengawet.

3.2.2 Dinamika Pasaran Malaysia

Di Malaysia, trajektori pertumbuhan industri makanan dipacu oleh ekosistem yang semakin menyokong usahawan tempatan, dengan Johor muncul sebagai hab utama:

- **Peluasan Rangkaian Peruncitan:** Trend pasaran 2026 menunjukkan peningkatan kemasukan produk RTE tempatan ke dalam rangkaian pasar raya besar dan stesen minyak. Pengguna kini lebih cenderung memilih hidangan warisan (seperti Dendeng dan Masak Lemak) yang sedia dimakan.
- **Pelan Kemajuan Halal Negeri Johor (PKHNJ) 2030:** Sebagai entiti yang beroperasi di Pontian, Bambijan Food Empire berada di bawah naungan kerangka PKHNJ 2030. Pelan ini mensasarkan Johor sebagai pusat kecemerlangan Halal global, memberikan akses lebih meluas kepada sokongan teknikal, rantaian bekalan bahan mentah patuh Halal, dan fasiliti eksport yang lebih efisien melalui pelabuhan-pelabuhan di Johor.
- **Sokongan Agensi & Vendor:** Pelantikan syarikat sebagai panel vendor bagi outlet MARI serta kerjasama erat dengan MAINJ selari dengan objektif PKHNJ 2030 untuk memperkasakan usahawan Halal tempatan ke tahap premium.

3.2.3 Kerelevanan Perniagaan & Keunggulan Kompetitif

Bambijan Food Empire kini berada di posisi yang sangat strategik berdasarkan faktor berikut:

- **Inovasi Produk Pelengkap:** Pembangunan produk Nasi dan Lemang Retort yang sedang dijalankan adalah langkah tepat untuk menawarkan "hidangan lengkap" (complete meal solutions) yang menepati piawaian Halal tinggi yang ditekankan dalam PKHNJ 2030.
- **Pusat Agihan Strategik (Showroom Pontian):** Perancangan pembukaan showroom dan hab edaran di Pontian bukan sahaja berfungsi sebagai pusat jualan, malah sebagai bukti sokongan terhadap ekosistem ekonomi setempat di bawah inisiatif pembangunan Halal negeri.
- **Skalabiliti & Pengurusan Modal:** Dengan memfokuskan kepada peningkatan modal pusingan, syarikat dapat mengoptimumkan pengeluaran untuk memenuhi permintaan kontrak besar yang terhasil daripada pendedahan di bawah ekosistem PKHNJ 2030 tanpa perlu terbeban dengan pelaburan mesin yang belum mendesak.

Rujukan Kemaskini (2024-2026):

1. *Global Retort Packaging Market Outlook 2032.*
2. *Malaysia Convenience Food Sector Analysis (2025-2028).*
3. *Halal Development Corporation (HDC) - HIMP 2030 Progress Report.*
4. *Kerajaan Negeri Johor. (2024). Pelan Kemajuan Halal Negeri Johor (PKHNJ) 2030.*

4 TUJUAN

Rancangan perniagaan ini dimajukan adalah bertujuan untuk memohon pembiayaan daripada Bank Kerjasama Rakyat bagi memperkukuh modal pusingan (working capital) dan meningkatkan piawaian kawalan mutu pengeluaran makanan sedia dimakan (RTE) jenama Bambijan®.

Tujuan utama pembiayaan ini adalah untuk:

1. **Peningkatan Kapasiti Stok (Inventory Stockpile):** Sebagai persediaan menembusi rangkaian pasar raya terkemuka dan stesen minyak, syarikat memerlukan kekuatan modal yang kukuh untuk memperbanyakkan pegangan stok sedia ada. Langkah ini kritikal bagi memenuhi permintaan volum tinggi serta menangani cabaran aliran tunai memandangkan terma pembayaran bagi rangkaian pasar raya besar lazimnya mengambil tempoh sehingga 90 hari.
2. **Jaminan Kualiti & Keselamatan Makanan:** Syarikat bercadang untuk memperoleh peralatan **Temperature Data Logger** yang berprestasi tinggi. Peralatan ini amat penting bagi memastikan setiap fasa proses retort berjalan mengikut parameter suhu dan tekanan yang tepat secara konsisten. Ini bukan sahaja menjamin keselamatan produk, malah memenuhi piawaian ketat yang ditetapkan oleh pihak pasar raya dan badan pensijilan Halal.
3. **Optimalisasi Tenaga Kerja:** Dengan ketersediaan modal pusingan yang mencukupi untuk bahan mentah dan inventori, operasi syarikat dapat dijalankan secara lebih sistematik melalui pengeluaran berskala besar (bulk production). Ini membolehkan tenaga kerja sedia ada memberikan tumpuan optimum kepada aspek pemasaran dalam talian (online marketing) dan pengurusan pengedaran tanpa terganggu oleh kekangan modal harian.

Melalui sokongan pembiayaan ini, Bambijan Food Empire akan mempunyai daya tahan kewangan yang lebih stabil untuk bersaing di pasaran perdana, memastikan kelangsungan bekalan ke pasar raya terpilih, dan seterusnya memaksimumkan pulangan syarikat dalam jangka masa panjang.

4.1 MAKLUMAT SYARIKAT

<i>Nama Syarikat</i>	Bambijan Food Empire
<i>Jenis Milikan</i>	Milikan Tunggal
<i>Tarikh Didaftarkan</i>	2 Julai 2024
<i>Tarikh Mula Operasi</i>	10 Disember 2018
<i>No. Pendaftaran Syarikat</i>	202403170050 (JR0165086-P)
<i>Alamat Pejabat</i>	No. 6, Lorong Ansar Kg. Melayu Pontian Besar Kiri 82000 Pontian, Johor.
<i>Alamat Premis Pembuatan</i>	No. 6, Lorong Ansar Kg. Melayu Pontian Besar Kiri 82000 Pontian, Johor.
<i>No. Tel.</i>	010-2771337
<i>eMel</i>	bambijan.fe@gmail.com
<i>Laman Web, Facebook, IG, TT</i>	Facebook: @bambijan Tiktok: @bambijan
<i>Jenis Industri</i>	Mikro – Pembuatan makanan
<i>Jenis Produk</i>	Makanan sedia dimakan, RTE
<i>Taraf/Status Perniagaan Pemilik</i>	Bumiputera
<i>Bilangan Pekerja (termasuk pemilik)</i>	Pekerja tetap: 1 orang Pekerja separuh masa: 2 orang



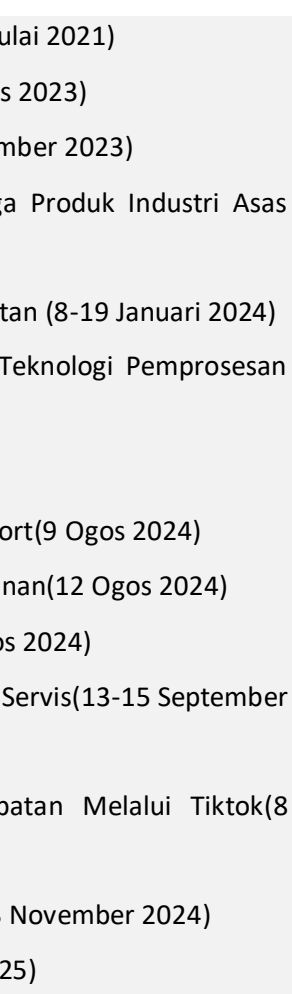
4.2 MAKLUMAT AKAUN BANK PERNIAGAAN

<i>Nama dan Alamat Bank</i>	Bank Kerjasama Rakyat Cawangan Pontian No. 11, Jalan Delima 2, Pusat Perdagangan Pontian, 82000 Pontian, Johor.
<i>No. Akaun Bank</i>	11-0241289-2
<i>Jenis Akaun Bank</i>	Semasa

4.3 BUTIRAN PEMILIKAN PERNIAGAAN

Perniagaan adalah dimiliki 100% Bumiputera oleh Muhammad Raqib bin Hashim dengan modal berbayar sebanyak RM120,000.00.

4.4 MAKLUMAT PEMOHON DANA & PEMILIK

<i>Nama</i>	Muhammad Raqib bin Hashim	
<i>No. Kad Pengenalan</i>	850103-01-6293	
<i>Alamat Semasa</i>	No.6, Lorong Ansar Kg. Melayu Pontian Besar Kiri 82000 Pontian, Johor	
<i>Pendidikan</i>	<ul style="list-style-type: none"> • SPM • Tahun Asas – <i>Universiti Teknologi Malaysia</i> • Sarjana Muda Bioteknologi (Teknologi Marin) – <i>Universiti Industri Selangor</i> 	
<i>Pendidikan Industri</i>	<ul style="list-style-type: none"> • E-Keusahawanan: Zero Cost Marketing (6-9 Julai 2021) • Kursus Anak Ahli Media Sosial Tiktok (14 Ogos 2023) • Kursus Latihan Pengendali Makanan (7 November 2023) • Kursus Pengiraan Kos Dan Penetapan Harga Produk Industri Asas Ternakan (IATn) (5 Disember 2023) • Kursus Pembungkusan Untuk Produk Tempatan (8-19 Januari 2024) • AGORA-36 Zon Tengah & Selatan Bengkel Teknologi Pemprosesan Makanan (11-13 Mei 2024) • Pocket Talk Usahawan Johor(18 Mei 2024) • Kursus Keterjaminan Makanan Teknologi Retort(9 Ogos 2024) • Pembungkusan Produk & Jangka Hayat Makanan(12 Ogos 2024) • Seminar MBSB Bank Best Programme(14 Ogos 2024) • INSKEN Kursus Asas Pembangunan Produk & Servis(13-15 September 2024) • Webinar Pemasaran & Penjanaan Pendapatan Melalui Tiktok(8 November 2024) • Food Retort Technical & Practical Training(23 November 2024) • Kursus Forensik Perniagaan(22-23 Januari 2025) 	

<i>Pekerjaan</i>	Pemilik & Pengurus <i>Bambijan Food Empire</i>
	Pengurus Projek <i>Apparatus Design Co.</i>
<i>Pengalaman</i>	2017
	Penolong Pengurus <i>HSBC Data Processing(M) Sdn. Bhd</i> 2011 – 2017

4.4.1 Peranan Kepimpinan Teknikal & Latihan

Selain daripada mengendalikan perniagaan, pemilik juga terlibat sebagai tenaga pengajar dan penceramah, menunjukkan keupayaan dalam memindahkan ilmu dan kepakaran teknikal (Retort):

- Kolej Komuniti Tanjung Piai: Menjadi tenaga pengajar retort pada tahun 2025.
- Pejabat Perkhidmatan Veterinar Pontian: Menyediakan latihan teknikal retort kepada kakitangan dan usahawan di bawah bimbingan mereka pada tahun 2025
- Pejabat Perkhidmatan Veterinar Pontian: Membantu mengajar dan menguruskan permohonan Halal Kotej Johor kepada usahawan dibawah bimbingan agensi pada tahun 2026

5 VISI DAN MISI

5.1 VISI SYARIKAT

Menerajui pasaran makanan sedia dimakan (RTE) di peringkat domestik dan antarabangsa dengan mengangkat hidangan warisan melalui inovasi teknologi makanan, serta menjadi penanda aras bagi Kualiti dan Integriti Halal yang unggul selari dengan Pelan Kemajuan Halal Negeri Johor (PKHNJ) 2030.

5.2 MISI & OBJEKTIF SYARIKAT

5.2.1 Pengeluaran Makanan Berkualiti & Selamat

Menyediakan rangkaian makanan premium sedia dinikmati yang dijamin selamat melalui penggunaan teknologi retort dan pemantauan parameter suhu yang tepat menggunakan Temperature Data Logger bagi memastikan kualiti produk yang konsisten dan tahan lama tanpa pengawet.

5.2.2 Inovasi Produk & Penyelidikan (R&D)

Melaksanakan R&D berterusan dalam membangunkan produk pelengkap seperti Nasi dan Lemang Retort, serta memperkasakan sub-jenama "Myra" bagi memastikan portfolio produk Bambijan® kekal relevan, kompetitif, dan memenuhi citarasa pelbagai demografi pengguna moden.

5.2.3 Jaminan Integriti Halal & Pematuhan Piawaian

Memastikan pematuhan menyeluruh terhadap piawaian Sijil Halal JAKIM dan bimbingan MAINJ dalam setiap rantaian bekalan, sekaligus memberikan keyakinan mutlak kepada pengguna serta memenuhi kriteria kemasukan ke rangkaian peruncitan besar.

5.2.4 Pengukuhan Pasaran & Kelestarian Aliran Tunai

Meningkatkan kekuatan modal pusingan bagi membina inventori stok yang mencukupi untuk menembusi pasar raya terkemuka dan stesen minyak. Fokus diberikan kepada pengurusan kitaran tunai yang cekap (terma pembayaran 90 hari) bagi memastikan kelangsungan bekalan dan kepercayaan rakan niaga.

5.2.5 Hub Kecemerlangan Produk Warisan

Menjadikan showroom dan pusat agihan di Pontian, Johor sebagai hab rujukan bagi makanan warisan yang praktikal, sekaligus menyokong pertumbuhan ekonomi setempat dan memperkukuh jenama Bambijan® dalam ekosistem perniagaan Bumiputera.

6 MAKLUMAT PRODUK

6.1 LOGO JENAMA PRODUK

The logo for Bambijan is written in a bold, yellow, cursive font with a black outline and a registered trademark symbol (®) to the upper right.

6.2 PENDAFTARAN MYIPO

Pihak Syarikat telah berjaya mendaftarkan Jenama Bambijan® secara rasmi di bawah penama Muhammad Raqib bin Hashim dengan Perbadanan Harta Intelek Malaysia (MyIPO). Permohonan ini telah diluluskan sepenuhnya dan kini memegang status Cap Dagangan Berdaftar dengan nombor pendaftaran **TM2024017484**.

6.3 SLOGAN DAN MOTO

"Selera Tradisi, Citarasa Moden"

6.4 PRODUK

Semua produk di bawah naungan Bambijan Food Empire menggunakan Teknologi Retort yang menjamin keselamatan makanan dan ketahanan sehingga 24 bulan pada suhu bilik. Portfolio syarikat kini dibahagikan kepada dua segmen utama:

- Bambijan® (Premium/Warisan)
- Myra (Sub-Jenama/Gaya Hidup)

Kategori	Nama				
	Produk	Bahan Utama	Berat	Harga Runcit	Keunikan (USP)
Bambijan® (Premium)	Dendeng Pedas Moghul	Daging, Rempah Moghul	150g	RM16.00	First Mover Advantage; Daging premium & lembut.
Bambijan® (Premium)	Daging Salai	Daging Salai, Cili Api, Santan	150g - 300g	RM12.00 - RM22.00	Best-seller; Rasa autentik salai tradisional Johor.

	Masak Lemak				
<i>Bambijan® (Premium)</i>	Dendeng Jawa Tok Ai	Daging, Kicap, Rempah Warisan	150g	RM16.00	Resipi warisan asli turun-temurun.
<i>Bambijan® (Premium)</i>	Dendeng Batokok Inspirasi Perak	Daging, Kicap, Rempah Warisan Perak	150g	RM16.00	Pilihan milenial yang membesar dengan zaman kegemilangan restoran tomyam.
<i>Bambijan® (Premium)</i>	Daging Salai Panggang	Daging, Rempah	250g	RM25.00	Fokus HORECA untuk penyediaan hidangan daging salai.
<i>Bambijan® (Premium)</i>	Kuah Kacang Warisan Bonda	Kacang, Rempah	500g	RM20.00	Resipi warisan asli turun-temurun.
<i>Bambijan® (Inovasi)</i>	Lemang Retort	Beras Pulut & Santan	850g	RM25.00	Produk komplementari dan tunjang, melengkapkan hidangan lauk sebagai complete meal.
<i>Myra (Sub-Jenama)</i>	Produk RTE Myra	Sambal/Snek Moden	150g	RM15.00	Sasaran demografi belia & pelajar; harga lebih mampu milik dan pek praktikal.

Status Pematuhan Halal: Kesemua enam (6) produk teras premium Bambijan® di atas telah mendapat pensijilan Halal JAKIM yang sah sehingga 31 Oktober 2027 (No. Rujukan: JAKIM.700-2/3/1 108-08/2025).

6.4.1 Spesifikasi Teknikal & Jaminan Kualiti:

- Kategori Produk: Makanan Sedia Dimakan (Ready-to-Eat).
- Kawalan Mutu: Penggunaan Temperature Data Logger pada setiap kitaran retort untuk memastikan parameter suhu (minimum 121°C) dicapai bagi menjamin keselamatan mutlak tanpa pengawet.
- Strategi Sub-Jenama (Myra): Dibangunkan oleh pelatih industri untuk memberikan nafas baharu kepada produk RTE, memfokuskan kepada kepantasan penyediaan dan daya tarikan visual pek bagi pasaran ekonomi gig.
- Jangka Hayat: Minimum 2 tahun, menjadikannya produk ideal untuk stok inventori pasar raya (terma 90 hari) kerana risiko kerosakan produk yang sangat rendah.

7 PEMASARAN

7.1 KAJIAN PASARAN MALAYSIA

Sehingga Januari 2026, populasi Malaysia telah mencecah lebih 35 juta orang, mengekalkan kedudukannya sebagai pasaran yang dinamik di Asia Tenggara. Kepelbagaian etnik di bawah kerangka Malaysia Madani terus menjadi pemacu utama industri makanan, terutamanya produk Halal yang kini menjadi piawaian kualiti universal.

- **Melayu (Bumiputera):** Merangkumi kira-kira 70.1% daripada populasi. Sebagai pasaran teras bagi Bambijan®, kumpulan ini mempunyai permintaan tinggi terhadap hidangan warisan yang dijamin Integriti Halalnya.
- **Cina & India:** Merangkumi 18.9% dan 6.5%, yang mana terdapat peningkatan ketara dalam penerimaan makanan warisan Melayu yang telah dimodenkan dan mempunyai pembungkusan premium.
- **Lain-lain & Ekspatriat:** 4.5%, termasuk peningkatan komuniti profesional warga asing yang mencari produk makanan tempatan yang selamat, mudah (RTE), dan bertaraf antarabangsa.

7.1.1 Kuasa Membeli

Berdasarkan Data terkini menunjukkan purata pendapatan isi rumah bulanan nasional telah meningkat kepada sekitar RM6,500, dengan pertumbuhan ketara di kawasan urban dan hab industri seperti Johor.

- **Keutamaan Kualiti:** Walaupun kos sara hidup menjadi perhatian, pengguna Malaysia kini lebih bijak (discerning). Mereka sanggup membayar harga premium (seperti RM16.00 untuk Dendeng Moghul) sekiranya produk tersebut menjamin penjimatan masa, kualiti bahan (Daging Striploin), dan keselamatan (Teknologi Retort).
- **Selera Budi Bicara:** Terdapat peralihan besar daripada "makan untuk kenyang" kepada "makan untuk pengalaman". Produk Bambijan® memenuhi ruang ini sebagai hidangan premium yang boleh dinikmati di rumah setaraf kualiti restoran.

7.1.2 Wanita Bekerjaya

Peratusan penyertaan tenaga buruh wanita di Malaysia telah mencecah rekod baharu iaitu 56.2% pada tahun 2025/2026. Ini merupakan segmen pasaran paling kritikal bagi Bambijan®:

- **Penyelesaian Masakan Pantas:** Wanita berkerjaya yang menguruskan keluarga mencari produk yang membolehkan mereka menghadirkan makanan warisan yang "siap dalam 3 minit" tanpa mengorbankan rasa dan nutrisi.
- **Penentu Keputusan Membeli:** Golongan ini mengutamakan nilai masa. Inovasi Lemang Retort yang sedang dibangunkan adalah respon langsung kepada keperluan golongan ini yang mahukan hidangan lengkap yang bersih (Hygienic) dan mudah disimpan.

7.1.3 Platform Jualan & E-Dagang (Omni-Channel)

Pasaran e-dagang Malaysia kini telah melepasi nilai USD 15 bilion, didorong oleh integrasi penuh antara media sosial dan platform jualan (Social Commerce).

- **Trend Pembayaran:** Penggunaan e-dompot dan DuitNow telah menjadi norma, memudahkan transaksi pantas bagi pembelian pek RTE secara atas talian.
- **TikTok Shop & Live Commerce:** Platform ini telah menyaingi dominasi Shopee dan Lazada, di mana demonstrasi produk secara langsung (Live) menjadi pemacu jualan utama bagi produk makanan.
- **Strategi Hybrid (Online ke Offline):** Walaupun jualan atas talian kukuh, kehadiran fizikal di pasar raya terkemuka dan stesen minyak (seperti panel vendor MARI) adalah kunci untuk membina kredibiliti jenama. Pembeli lazimnya melihat jenama di pasar raya sebelum melakukan pembelian ulangan (repeat order) secara pukal di platform dalam talian.

7.2 SASARAN PASARAN

Produk-produk di bawah naungan Bambijan Food Empire disasarkan secara strategik kepada segmen pasaran yang mempunyai keperluan tinggi terhadap makanan berkualiti, praktikal, dan berintegriti Halal. Sasaran utama merangkumi:

- **Segmen Keluarga & Wanita Berkerjaya (Urban):** Menyasarkan golongan wanita berkerjaya yang kini merangkumi lebih 56% tenaga buruh nasional. Golongan ini mengutamakan produk RTE (Ready-to-Eat) yang menjimatkan masa penyediaan makanan tanpa mengorbankan rasa autentik warisan dan kualiti nutrisi untuk keluarga.
- **Pasaran Muslim & Institusi (Integriti Halal):** Menyasarkan populasi Muslim (kira-kira 70% penduduk) yang kini lebih arif tentang isu keselamatan makanan. Dengan sokongan Pelan Kemajuan Halal Negeri Johor (PKHNJ) 2030 dan bimbingan MAINJ, Bambijan® menjadi pilihan utama bagi pengguna yang mencari jaminan Integriti Halal yang mutlak.

- **Pengembara & Golongan Profesional (Convenience):** Menyasarkan individu yang kerap mengembara (travelers) untuk urusan kerja atau percutian, serta golongan profesional muda yang memerlukan makanan berkualiti premium yang mudah disimpan pada suhu bilik tanpa risiko kerosakan selama 24 bulan.
- **Pasaran Gen-Z & Belia (Melalui Sub-Jenama "Myra"):** Menyasarkan golongan belia, pelajar, dan pekerja ekonomi gig yang mencari alternatif makanan RTE yang lebih mampu milik, trendy, dan praktikal melalui penawaran produk di bawah sub-jenama Myra.
- **Rantai Peruncitan Strategik (Pasar Raya & Stesen Minyak):** Melalui status sebagai Panel Vendor MARI, sasaran pasaran syarikat kini diperluaskan kepada pengguna "on-the-go" di stesen minyak dan pembeli di pasar raya terkemuka yang mencari produk makanan premium tempatan yang telah diproses secara moden (Teknologi Retort)

7.3 STRATEGI PEMASARAN

Bambijan Food Empire mengadaptasi strategi pemasaran holistik yang menggabungkan kepercayaan tradisional dan inovasi digital. Fokus utama kami kini adalah beralih daripada jualan berskala kecil kepada penembusan pasaran massa (Mass Market) melalui pengukuhan inventori dan kredibiliti jenama.

7.3.1 Pemahaman Pasaran & Pengukuhan Kredibiliti

Kami Kami bukan sekadar menjual makanan, tetapi menjual "penyelesaian hidangan" (*meal solutions*). Dengan status **Sijil Halal JAKIM** yang telah diperolehi, Bambijan® kini mempunyai akses penuh untuk memasuki ekosistem peruncitan arus perdana. Penyelidikan kami menunjukkan bahawa label Halal Malaysia bukan sekadar tuntutan agama, tetapi merupakan "Global Passport" untuk kualiti dan kebersihan yang membolehkan produk kami berdiri sebaris dengan jenama antarabangsa di pasar raya besar.

7.3.2 Strategi Pembezaan Produk (Product Differentiation)

Kami Kami memposisikan Bambijan® melalui konsep "Heritage Modernized":

- **First Mover Advantage:** Produk seperti Dendeng Pedas Moghul dan Dendeng Batokok tidak mempunyai pesaing langsung dalam kategori RTE yang menggunakan daging.
- **Complete Meal Solution:** R&D terbaru kami Lemang Retort merupakan game-changer yang membezakan kami daripada pesaing yang hanya menjual lauk semata-mata.

- **Sub-Brand "Myra":** Strategi diversifikasi melalui jenama Myra membolehkan kami menawan segmen belia dan ekonomi gig tanpa menjejaskan imej premium jenama utama Bambijan®.

7.3.3 Penetapan Harga Strategik & Aliran Tunai

Kami menetapkan harga pada tahap Premium-Affordable. Harga ini dipilih secara strategik untuk:

- Mencerminkan kualiti bahan mentah gred tinggi (Striploin vs daging biasa).
- Menyediakan margin yang mencukupi untuk menampung kos pemasaran dan struktur komisen pasar raya.
- Mengimbangi keperluan modal pusingan bagi menangani tempoh matang pembayaran (credit term) 90 hari yang lazim dalam industri peruncitan besar..

7.3.4 Distribusi Omni-Channel (Fizikal & Digital)

Kami telah menyusun semula saluran distribusi untuk impak maksimum:

Bil	Saluran Distribusi	Peranan Strategik
1	Rangkaian Pasar Raya & MARI	Fokus Utama: Sebagai Panel Vendor MARI, kami menyasarkan penempatan di pasar raya besar dan stesen minyak untuk capaian massa.
2	Showroom & Hub Pontian	Bertindak sebagai pusat agihan utama, lokasi pick-up ejen, dan identiti fizikal perniagaan di Johor.
3	TikTok Shop & Shopee	Platform jualan pantas dengan sasaran pengguna muda. TikTok Live digunakan untuk demonstrasi produk secara real-time.
4	Hala Valet & Peladang	Saluran strategik untuk mengekalkan dominasi pasaran IKS premium di Johor dan Singapura.
5	Ejen & Dropship	Memperluas capaian ke kawasan perumahan dan pejabat melalui komuniti wanita bekerjaya.

7.3.5 Pemasaran Digital & "Social Proof"

Kami menggunakan kuasa media sosial untuk membina kepercayaan:

- **Transparansi Proses:** Melalui Live Streaming di TikTok, pelanggan dapat melihat kebersihan premis dan ketepatan proses retort (termasuk penggunaan Data Logger), membina keyakinan pelanggan terhadap keselamatan produk.

- **Influencer Collaboration:** Menjalankan kempen dengan food influencers untuk melakukan review jujur, memberikan impak "viral" yang diperlukan untuk memacu jualan di pasar raya.
- Antara saluran yang kami gunakan adalah:

Bil.	Platform	ID
1.	Facebook	@bambijan
2.	Tiktok	@bambijan
3.	Instagram	@bam_bijan

7.3.6 Jaminan Kualiti & Integriti Halal (PKHNJ 2030)

Selaras dengan Pelan Kemajuan Halal Negeri Johor 2030, kami memastikan setiap kelompok pengeluaran (batch) menjalani ujian kualiti yang ketat. Penggunaan Temperature Data Logger dalam proses retort adalah komitmen kami terhadap keselamatan makanan tahap tertinggi, memastikan produk kekal segar selama 24 bulan tanpa pengawet.

7.3.7 Pemasaran Pengalaman (Experiential Marketing):

Kami menerapkan konsep "The Packaging that Sells Itself". Hasil kerjasama dengan SIRIM dan MAINJ, kemasan kami direka untuk menonjol di rak pasar raya (shelf-visibility). Selain itu, penyertaan dalam ekspo antarabangsa seperti Sabah International Food Expo, Festival Nusantara dan Singapore Muslim Festival memberi peluang kepada pelanggan untuk merasai sendiri (food testing) kualiti premium kami.

7.3.8 Promosi Strategik & Elemen "Scarcity"

Kami mengelakkan pemberian diskaun yang kerap bagi menjaga nilai eksklusif jenama. Sebaliknya, kami menggunakan:

- **Bundle Deals:** Contohnya, set "Lauk + Nasi Retort" untuk nilai tambah kepada pelanggan.
- **Platform Subsidy:** Memanfaatkan baucar diskaun daripada TikTok/Shopee yang tidak menjejaskan margin keuntungan bersih syarikat.

7.4 ANALISA PESAING

Jadual di bawah menunjukkan kedudukan strategik Bambijan® berbanding pemain industri makanan sedia dimakan (RTE) utama di pasaran.

<i>Ciri / Jenama</i>	Bambijan®	Sumatraa	Omak Jenny	Royal Dendeng	Dendeng Sedap JB
<i>Variasi Pilihan</i>	5+ (Tertinggi)	4	2	1	1
<i>Produk Utama</i>	Dendeng Moghul, Daging Salai, Nasi/Lemang Retort (R&D)	Dendeng Daging, Sambal, Rendang	Daging Salai, Sambal Tempoyak	Royal Dendeng Daging	Dendeng Daging
<i>Keunikan (USP)</i>	Keto-Friendly (Tanpa Gula), Daging Striploin, Jaminan Data Logger	Produk Asas RTE, Tekstur Tradisional	Jenama Selebriti, Resipi Negeri Sembilan	Tekstur Basah, Pek Kedap	Harga Murah, Jualan Tempatan
<i>Status Halal JAKIM</i>	ADA (November 2025)	ADA	ADA	Tiada	Tiada
<i>Harga (RM)</i>	RM12 - RM25	Sekitar RM10 - RM15	RM25.00 - RM35.00	RM22.90	RM15.00
<i>Distribusi Utama</i>	MARI Outlets, Pasar Raya, Shopee, TikTok	Shopee, TikTok, Kedai Runcit	Shopee, TikTok, Ejen	Instagram	COD & Pos
<i>Capaian Pasaran</i>	Masih rendah (Retail & Digital)	Tinggi (Digital)	Sangat Tinggi (Selebriti)	Rendah	Rendah
<i>Lokaliti</i>	Pontian, Johor	Kuala Lumpur	Negeri Sembilan	Kluang, Johor	Pasir Gudang, Johor

7.4.1 Rumusan Keunggulan Kompetitif Bambijan®

Walaupun pesaing seperti Sumatraa dan Omak Jenny juga memiliki pensijilan Halal, Bambijan® mengekalkan kelebihan melalui strategi berikut:

- **Inovasi Hidangan Lengkap (Complete Meal Solution):** Bambijan® adalah antara pelopor yang sedang membangunkan Nasi dan Lemang Retort untuk dipadankan dengan lauk-pauk sedia ada. Pesaing lain masih tertumpu kepada jualan lauk secara berasingan.
- **Segmen Kesihatan (Keto-Friendly):** Penggunaan daging Striploin premium dan penawaran variasi tanpa gula putih menarik segmen pelanggan atasan (premium segment) yang lebih mementingkan kualiti bahan berbanding harga murah.
- **Kredibiliti Vendor Korporat:** Pelantikan sebagai Panel Vendor bagi outlet MARI dan kehadiran fizikal di showroom Pontian memberikan kelebihan dalam pengurusan stok skala besar dan rangkaian bekalan yang lebih stabil berbanding pesaing yang hanya bergantung kepada jualan atas talian.
- **Kawalan Mutu Teknikal:** Penggunaan Temperature Data Logger memastikan setiap batch produk memenuhi piawaian keselamatan antarabangsa, mengurangkan risiko kerugian produk dan membina kepercayaan rakan niaga pasar raya besar.

7.5 ANALISA SWOT

Strength (Kekuatan)

- **Inovasi Perintis & Monopoli Pasaran (*First Mover Advantage*):** Bergelar pelopor (pioneer) di pasaran massa Malaysia melalui pembangunan **Lemang Retort sedia dimakan**, menjadikan Bambijan® jenama terawal yang menawarkan penyelesaian hidangan lengkap (*Complete Meal Solution* - Lauk berserta Karbohidrat Warisan) dalam format tahan lama.
- **Pemilikan Sijil Halal JAKIM (Sah):** Pencapaian kritikal yang membuka laluan rasmi ke pasaran peruncitan arus perdana dan pasaran eksport.
- **Status Vendor Korporat:** Telah dilantik secara rasmi sebagai Panel Vendor bagi outlet MARI, membuktikan kredibiliti dan kebolehpercayaan jenama di pasaran domestik.
- **Kepelbagaian Niche (*Keto-Friendly*):** Penawaran produk bersasar tinggi, seperti variasi mesra KETO (tanpa gula putih) dan penggunaan daging Striploin premium.
- **Sokongan Ekosistem Negeri:** Mendapat sokongan strategik di bawah Pelan Kemajuan Halal Negeri Johor (PKHNJ) 2030 dan beroperasi dari hab agihan berpusat di Pontian.

Weakness (Kelemahan)

- **Kekangan Modal Pusingan (*Working Capital*):** Kekurangan dana cair sedia ada untuk memperbanyakkan penghasilan stok (*stockpiling*) secara pukal bagi memenuhi pesanan berskala besar daripada pasar raya dan menangani terma pembayaran yang memakan masa.
- **Kebergantungan Pemantauan Manual:** Walaupun proses retort selamat, ketiadaan peralatan *Temperature Data Logger* menyukarkan rakaman data steril (F0) secara automatik bagi memenuhi piawaian dokumentasi dan audit kualiti tertinggi pihak pasar raya.

Opportunity (Peluang)

- **Strategi Lautan Biru (*Blue Ocean Strategy*):** Ketiadaan pesaing langsung bagi kategori Lemang Retort memberi peluang kepada syarikat untuk mendominasi pasaran tanpa perlu bersaing harga dengan produk lauk-pauk IKS yang lain.
- **Penembusan Rangkaian Pasar Raya & Stesen Minyak:** Peluang memperluas pengedaran secara drastik susulan pemilikan Sijil Halal dan status vendor MARI.
- **Meningkatkan Piawaian Kawalan Mutu (QC):** Perolehan *Temperature Data Logger* akan membolehkan syarikat mematuhi spesifikasi pemantauan keselamatan makanan antarabangsa.
- **Peluasan Pasaran Eksport:** Potensi besar untuk menembusi pasaran Singapura dan Asia Barat hasil daripada kualiti jangka hayat panjang (24 bulan) dan cop pengesahan Halal Malaysia.

Threat (Ancaman)

- **Risiko Aliran Tunai (*Cash Flow Gap*):** Terma pembayaran tertunda (*credit term*) yang panjang sehingga 90 hari oleh rangkaian pasar raya besar berisiko mengganggu kelancaran operasi harian jika modal pusingan tidak disokong melalui pembiayaan.
- **Persaingan Industri RTE:** Kemunculan pesaing IKS lain yang mula mendapatkan Sijil Halal (contoh: Sumatraa, Omak Jenny), menuntut Bambijan® untuk sentiasa mengekalkan kualiti premium dan inovasi hidangan lengkap (Nasi/Lemang Retort).
- **Turun Naik Harga Bahan Mentah:** Ketidakstabilan harga komoditi utama dan daging gred tinggi boleh memberi kesan kepada margin keuntungan jika syarikat tidak mempunyai kemampuan modal untuk membeli bahan mentah secara pukal.

7.6 RAMALAN JUALAN (PEK)

Jadual di bawah membentangkan rekod jualan sebenar bagi bulan Januari dan Februari 2026, serta ramalan jualan bagi bulan-bulan berikutnya. Ramalan ini dibina berteraskan penembusan ke rangkaian pasar raya (MARI Outlet) dan peralihan model perniagaan kepada jualan pukal (B2B), dengan andaian syarikat menerima suntikan modal pusingan bagi mengoptimumkan pengeluaran sehingga mencapai kapasiti kilang (3,000 unit sebulan).

BULAN	DAGING SALAI MASAK LEMAK	DENDENG JAWA	DENDENG BATOKOK	DENDENG PEDAS MOGHUL	KUAH KACANG WARISAN	SUB- JENAMA MYRA	LEMANG RETORT	JUMLAH UNIT
Januari (Sebenar)	109	107	55	29	50	10	0	360
Februari (Sebenar)	133	70	37	66	31	194	30	561
Mac (Unjuran)	198	135	90	108	45	180	144	900
April (Unjuran)	242	165	110	132	55	220	176	1,100
Mei (Unjuran)	286	195	130	156	65	260	208	1,300
Jun (Unjuran)	330	225	150	180	75	300	240	1,500
Julai (Unjuran)	396	270	180	216	90	360	288	1,800
Ogos (Unjuran)	462	315	210	252	105	420	336	2,100
September (Unjuran)	528	360	240	288	120	480	384	2,400
Oktober (Unjuran)	572	390	260	312	130	520	416	2,600
November (Unjuran)	616	420	280	336	140	560	448	2,800
Disember (Unjuran)	660	450	300	360	150	600	480	3,000
JUMLAH KESELURUHAN	4,532	3,102	2,042	2,435	1,056	4,104	3,150	20,421

7.6.1 Asas Ramalan Jualan (Sales Assumptions)

Bagi menyokong angka unjuran di atas, pihak syarikat telah menetapkan beberapa asas andaian yang realistik dan bertepatan dengan trajektori semasa syarikat:

- Pengesahan Permintaan Pasaran (Market Validation): Data sebenar menunjukkan peningkatan pesat sebanyak 55.8% jualan keseluruhan dari Januari ke Februari 2026. Selain itu, pelancaran fasa awal Sub-Jenama Myra dan produk karbohidrat RTE menunjukkan penerimaan (market traction) yang amat memberangsangkan.
- Kesan Status Vendor & Pensijilan Halal: Perolehan Sijil Halal JAKIM (November 2025) dan pelantikan sebagai Panel Vendor MARI (Disember 2025) membuka akses secara langsung kepada jualan berskala besar. Unjuran bulan Mac hingga Disember menggambarkan secara berperingkat pergerakan stok ke rangkaian tersebut.

- Penyelesaian Kekangan Aliran Tunai: Unjuran peningkatan volum secara eksponen ini adalah tertakluk kepada kejayaan perolehan pembiayaan modal pusingan. Dengan adanya modal tunai, syarikat mampu memecahkan siling pengeluaran semasa (500+ unit) untuk membeli bahan mentah premium secara pukal, memendekkan masa pengeluaran, dan beroperasi pada tahap kapasiti maksimum (3,000 unit sebulan) menjelang hujung tahun.

7.7 KEPERLUAN TENAGA KERJA PEMASARAN

Bagi menyokong peralihan strategik syarikat ke arah pembekalan pasar raya dan pada masa yang sama mengekalkan aliran tunai harian melalui jualan B2C (Digital), struktur tenaga kerja pemasaran Bambijan Food Empire telah dioptimumkan dengan pendekatan kos-efektif.

Jawatan	Tanggungjawab Utama	Bilangan
1. Eksekutif Pemasaran Digital & E-Dagang (Sambilan / Pelatih Industri)	<ul style="list-style-type: none"> • Menguruskan sesi Live Streaming (TikTok) secara konsisten untuk jualan tunai segera. • Menguruskan kempen sub-jenama "Myra" untuk sasaran pasaran belia. • Menghasilkan kandungan kreatif (video pendek/grafik Canva) untuk meningkatkan kesedaran jenama (Brand Awareness). 	1
2. Pasukan Promosi Lapangan & Merchandiser (Kontrak/Acara)	<ul style="list-style-type: none"> • Merchandising: Membuat tinjauan berkala di rak-rak pasar raya (MARI) untuk memastikan susun atur produk (Planogram) kemas dan stok mencukupi. • Sampling: Mengendalikan booth percubaan makanan (food tester) di pasar raya, ekspo, atau acara Halal Fest untuk memacu jualan fizikal. 	1-2 (Mengikut Keperluan Acara)
3. Pereka Grafik Multimedia	<ul style="list-style-type: none"> • Menghasilkan bahan visual pemasaran seperti reka bentuk pek promosi dan shelf-talker (iklan rak). 	Tugasan diserap oleh Eksekutif Digital

Justifikasi Keperluan Strategik:

- **Pemasaran Digital (Aliran Tunai Pantas):** Pekerja sambilan/pelatih industri digital sangat kritikal untuk memastikan jualan atas talian sentiasa aktif. Jualan TikTok/Shopee memberikan aliran tunai harian yang pantas bagi menampung kelewatan bayaran 90 hari daripada pasar raya.

- **Merchandising Lapangan (B2B):** Jurujual lapangan tidak lagi sekadar pergi ke ekspo, tetapi kini berfungsi sebagai Merchandiser untuk memastikan produk Bambijan® sentiasa menonjol dan laris di rak-rak stesen minyak dan pasar raya rakan niaga.

7.7.1 Gaji/Imbuan Pekerja Pemasaran

Bagi menjimatkan kos overhead operasi pada fasa awal pengembangan ini, syarikat mengambil pendekatan menyerap Pekerja Sambilan dan Pelatih Industri (Intern) daripada institusi pengajian tinggi tempatan. Pendekatan ini sah di sisi undang-undang buruh dan sangat kos-efektif.

<i>Jawatan</i>	<i>Bil.</i>	<i>Kadar Imbuan / Gaji</i>	<i>KWSP / Perkeso</i>	<i>Jumlah (Sebulan)</i>
1. Eksekutif Digital (Sambilan/Pelatih)	1	Elaun: RM40/hari (4 jam/sehari x 26 hari)	Pengecualian (Sambilan/Intern)	RM1,040.00
2. Promoter/ Merchandiser Lapangan	1-2	Upah Harian: RM80/hari (Dibayar berdasarkan acara/hari turun padang)	Pengecualian (Pekerja Acara)	Fleksibel

7.7.2 Peralatan Pemasaran

Peralatan pemasaran kini difokuskan untuk menyokong jualan Live Streaming dan penampakan produk (visibility) di rak pasar raya.

<i>Jenis Peralatan / Material</i>	<i>Harga</i>	<i>Kuantiti</i>	<i>Kegunaan Strategik</i>	<i>Cara Perolehan</i>
Set Peralatan Live Streaming (Ring Light, Tripod, Mic)	RM 250.00	1 Set	Jualan harian di TikTok/Shopee	Tunai
Roll-up Bunting & Bunting Biasa	RM80.00	5 Unit	Tarikan visual di pintu masuk pasar raya / Booth Ekspo	Tunai
Shelf Talker / Wobbler	RM5.00	30 Unit	Diletakkan di rak vendor MARI untuk menarik perhatian pembeli	Tunai

7.7.3 Bajet Pemasaran (Tahunan)

<i>Butiran Perbelanjaan</i>	<i>Aset Tetap (Peralatan)</i>	<i>Modal Kerja (Gaji/Upah)</i>
<i>Mesin / Peralatan Pemasaran</i>		
• <i>Set Live Streaming</i>	RM250.00	
• <i>Roll-up Bunting & Bunting (5 Unit)</i>	RM400.00	
• <i>Shelf Talker / Wobbler (30 Unit)</i>	RM150.00	
<i>Pekerja Pemasaran</i>		
• <i>Eksekutif Pemasaran Digital (12 Bulan)</i>		RM12,480.00
• <i>Promoter Lapangan (Anggaran 5 program x 4 hari x RM80)</i>		RM1,600.00
<i>JUMLAH KESELURUHAN (RM)</i>	RM800.00	RM14,080.00

8 OPERASI

8.1 LOKASI PREMIS

Bambijan Food Empire beroperasi secara berpusat dari fasiliti pengeluaran dan hab agihan yang terletak di No. 6, Lorong Ansar, Kg. Melayu Pontian Besar Kiri, 82000 Pontian, Johor.

Premis berkeluasan 520 kaki persegi (26 x 20 kaki) ini dibina khusus di atas tanah milikan keluarga (dengan kebenaran bertulis yang sah) sebagai langkah strategik pengurusan aliran tunai jangka panjang syarikat. Reka bentuk dan susun atur dalaman premis ini telah dioptimumkan sepenuhnya bagi memenuhi piawaian ketat pencegahan pencemaran silang (cross-contamination).

Tahap keselamatan dan kebersihan fasiliti ini telah diiktiraf secara rasmi melalui pensijilan berikut:

- **Sijil Halal JAKIM** (Kelulusan Susun Atur Premis & Proses - November 2025)
- **Kementerian Kesihatan Malaysia (KKM)**: No. Pendaftaran Premis FSSM052402951-0
- **Jabatan Perkhidmatan Veterinar (DVS)**: ID Premis J98829

8.2 FAKTOR PEMILIHAN LOKASI

Pemilihan lokasi di Pontian ini bukan sekadar kemudahan logistik, tetapi ia adalah teras kepada kekuatan daya saing harga dan kelestarian operasi syarikat.

Faktor Strategik	Huraian & Kelebihan Daya Saing
<i>Kelebihan Daya Tahan Tunai (Kos Overhed Sifar)</i>	<ul style="list-style-type: none">• Pembinaan fasiliti di atas tanah keluarga menghapuskan bebanan sewa komersial bulanan.• Penjimatan overhed tetap ini disalurkan secara terus ke dalam dana modal pusingan (working capital) bagi membolehkan syarikat menawarkan harga produk yang kompetitif (RM16.00) tanpa menjejaskan margin keuntungan bersih.
<i>Ekosistem Rantaian Bekalan & Logistik Efisien</i>	<ul style="list-style-type: none">• Radius pemerolehan bahan mentah utama berada di bawah jarak 5.3 km, mengurangkan kos pengangkutan dan menjamin kesegaran bekalan daging/bahan basah.• Kedudukan berhampiran pusat kurier dan Pos Mini (hanya 1 km - 4 km) membolehkan pemprosesan pesanan jualan e-dagang (TikTok/Shopee) dijalankan setiap hari dengan pantas.

<p><i>Pemeriksaan Komuniti Setempat (Elemen ESG)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lokasi premis yang terletak di dalam kejuranan komuniti nelayan memberikan syarikat akses mudah kepada sumber tenaga kerja separa mahir. • Syarikat menawarkan jadual kerja fleksibel yang berjaya menarik penglibatan suri rumah B40 dan ibu tunggal, sekaligus menyokong inisiatif pembangunan sosioekonomi setempat (Pematuhan elemen Sosial dalam ESG).
<p><i>Ketersediaan Infrastruktur & Utiliti Berpusat</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Premis dilengkapi dengan kemudahan utiliti bersepadu dan infrastruktur jalur lebar (Internet) berkelajuan tinggi yang dikongsi bersama kediaman utama bagi menjimatkan kos operasi. • Kestabilan rangkaian ini kritikal untuk menyokong operasi pemasaran digital secara langsung (Live Streaming) setiap hari dari premis pengeluaran.
<p><i>5. Kapasiti Ruang Optimum</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Saiz ruang pemprosesan seluas 26' x 20' adalah memadai dan telah disusun atur mengikut aliran kerja (Workflow) sehala bagi mematuhi piawaian JAKIM. • Ruang ini secara praktikalnya mampu menyokong sasaran pengeluaran berkapasiti 3,000 unit sebulan menggunakan kaedah pemprosesan kumpulan (batch processing).

8.3 SALINAN SURAT AKUAN BERSUMPAH KEBENARAN GUNA TANAH

SURAT AKUAN NEGERI JOHOR

Saya : HASHIM BIN SARNAP, No. Kad Pengenalan : 590207-71-5111, beralamat di: No. 6, Lorong Ansar, Kampung Melayu, Jalan Kayu Ara Pasong, 82000 Pontian, Johor dengan sesungguhnya dan sebenarnya mengaku bahawa :-

- (1) Saya adalah Warganegara Malaysia.
- (2) Bahawa saya mengaku adalah pemilik tanah sebagaimana No. Hakmilik : GM 3596, LOT 6176, MUKIM API-API, DAERAH PONTIAN, NEGERI JOHOR.
- (3) Bahawa saya mengaku dengan akal fikiran yang waras tanpa dipaksa atau digagahi oleh sesiapaupun bersetuju memberi kebenaran kepada anak kandung bernama MUHAMMAD RAQIB BIN HASHIM, No. Kad Pengenalan : 850103-01-6293 untuk membuat Bengkel IKS di atas tanah tersebut dengan keluasan 20 kaki x 16 kaki.
- (4) Maka saya membuat akuan ini bagi mengesahkan kenyataan di atas kepada mana-mana pihak yang berkenaan.

DAN saya membuat akuan ini dengan penuh kepercayaan bahawa apa-apa yang tersebut di dalamnya adalah benar serta Menurut Akta Akuan Berkanun 1960.

DiPerbuat Dan Dengan Sebenar-benarnya)
Oleh Yang Tersebut Namanya Di atas)
laitu : HASHIM BIN SARNAP)



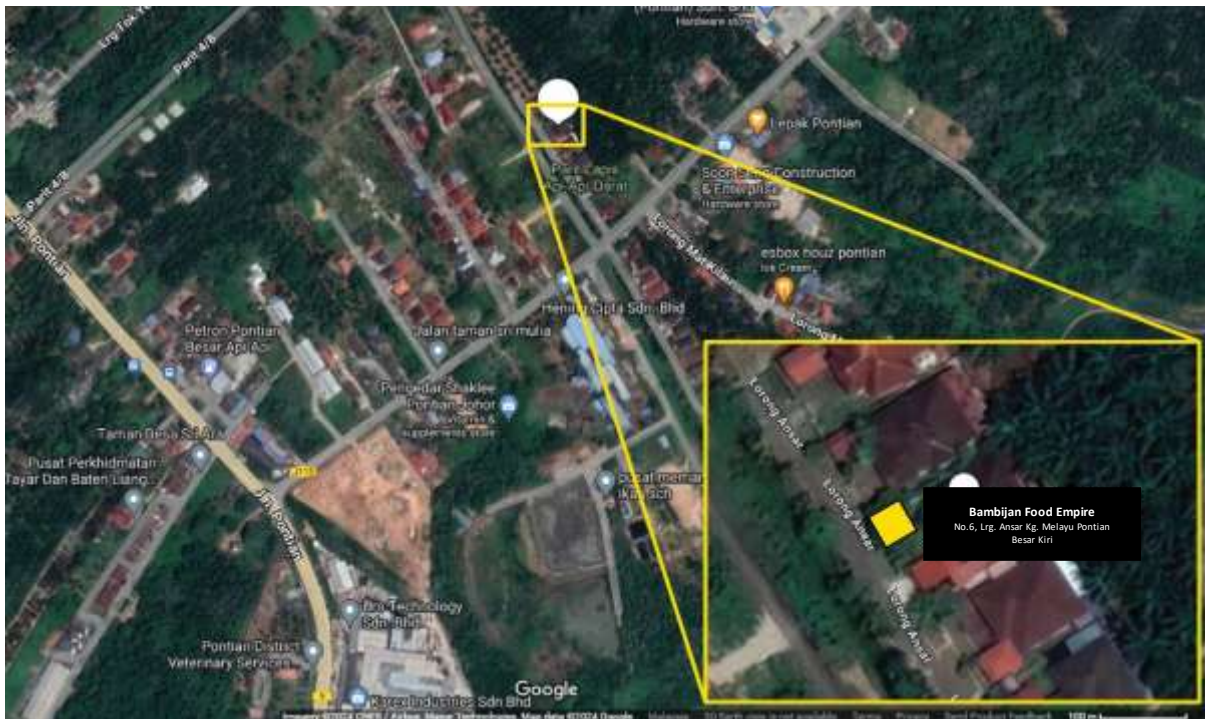
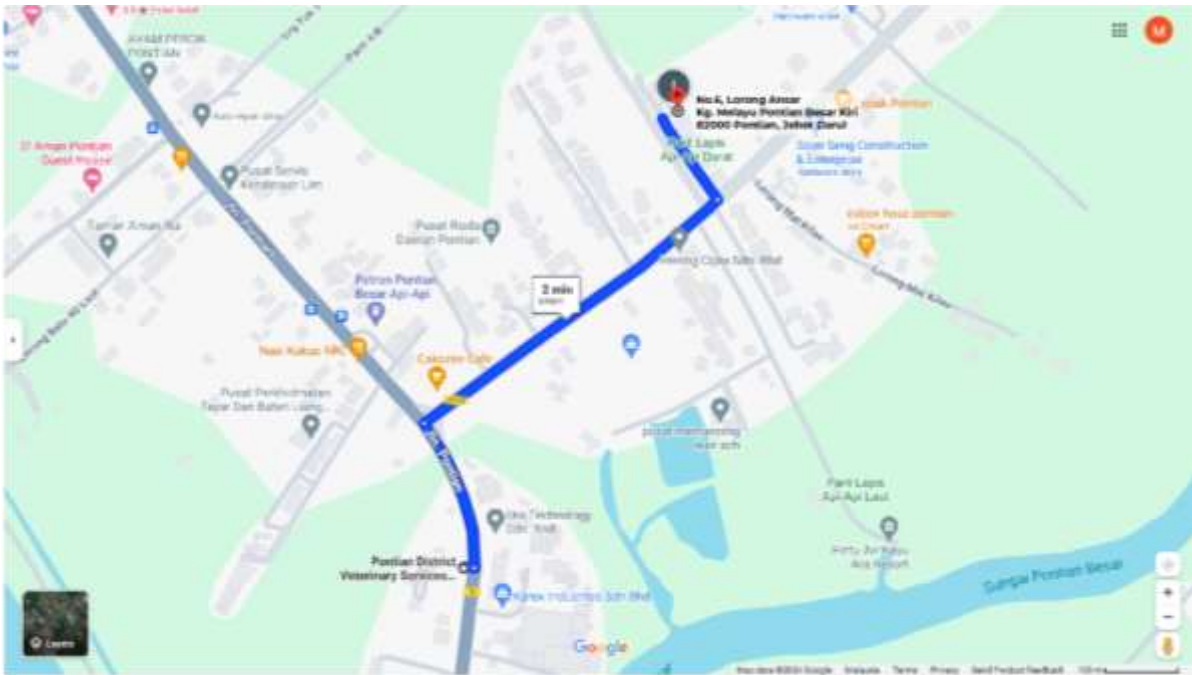
Di Pontian, Negeri Johor Darul Takzim)
Pada 12hb. Februari, 2024)

(590207-71-5111)

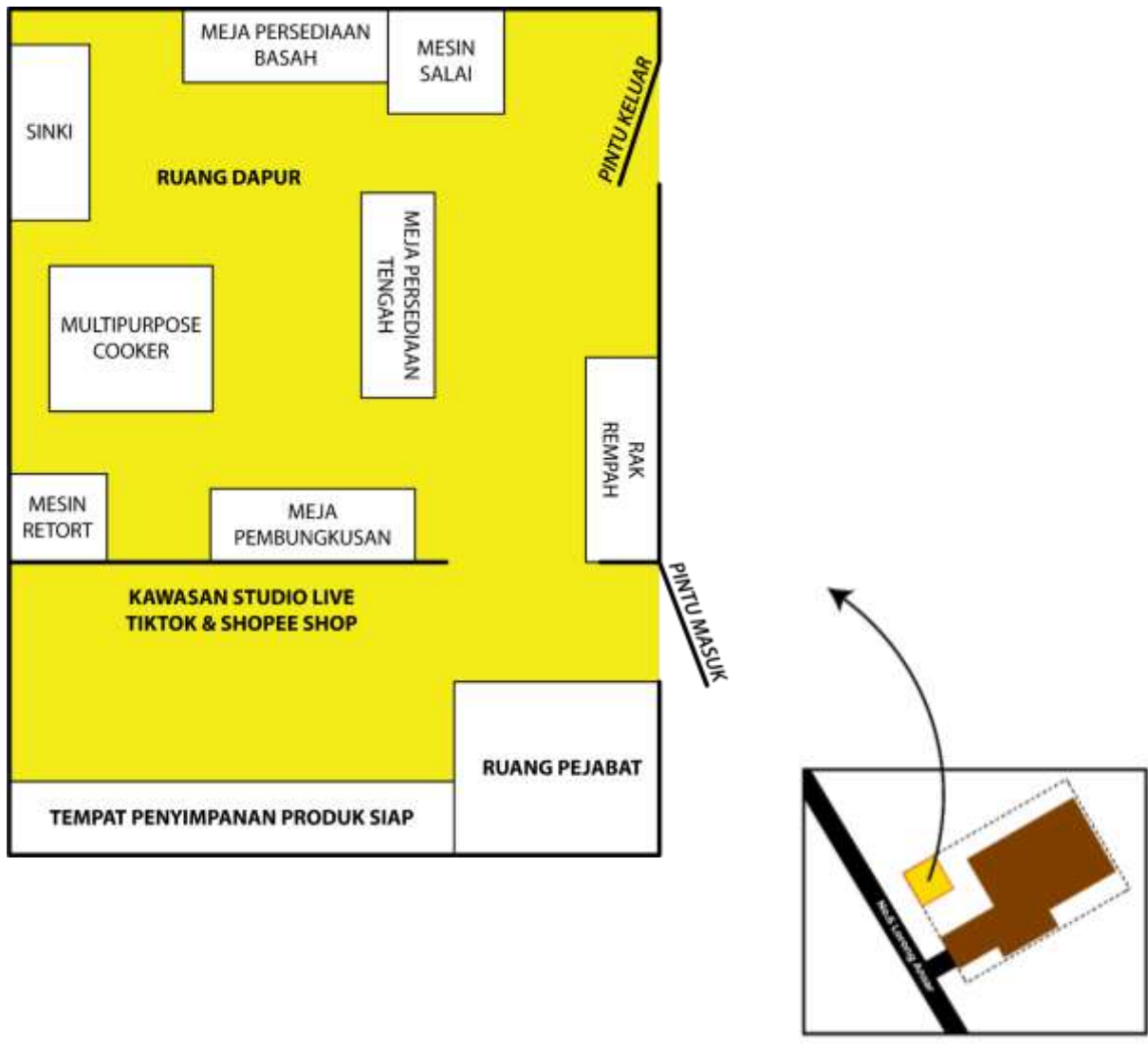
Di Hadapan Saya:



8.4 PETA KE LOKASI PREMIS



8.5 SUSUN ATUR PREMIS



Faktor-Faktor Utama dalam Perancangan Susun Atur:

Perancangan susun atur fasiliti pengeluaran Bambijan Food Empire direka bentuk secara teliti berlandaskan prinsip Lean Manufacturing dan Amalan Pengilangan Baik (GMP). Setiap inci ruang seluas 26' x 20' dioptimumkan untuk menyokong operasi berkapasiti tinggi (3,000 unit/bulan) sambil mengekalkan pematuhan ketat piawaian keselamatan makanan antarabangsa.

Faktor-faktor strategik susun atur merangkumi:

- **Pematuhan Mandatori Halal JAKIM & KKM (Integriti Fasiliti):**
 - Susun atur premis mematuhi sepenuhnya garis panduan keselamatan makanan:

- **Aliran Keluar Masuk Berasingan:** Diwajibkan penggunaan sistem 1 Pintu Masuk (Kakitangan/Bahan Mentah) dan 1 Pintu Keluar (Produk Siap/Sisa) bagi mengelakkan pertembungan dan pencemaran.
- **Pengezonan Ruang (Zoning):** Pengasingan mutlak secara fizikal di antara Kawasan Basah (pemprosesan daging mentah/cucian) dan Kawasan Kering (sterilisasi retort/pembungkusan).
- **Aliran Kerja Sehala (One-Way Workflow):**
 - Pergerakan tenaga kerja dan bahan mentah direka bentuk dalam satu arah sahaja (Linear Flow)—bermula dari stesen penerimaan bahan mentah, persediaan (prep), zon memasak, pensterilan (mesin retort), sehinggalah ke stesen pembungkusan dan penyimpanan. Aliran sehala ini memastikan tiada gangguan pergerakan pekerja dan kelancaran proses pengeluaran secara batch.
- **Kawalan Keselamatan & Pencegahan Pencemaran Silang (Cross-Contamination):**
 - **Pengurusan Ekzos & Asap:** Mesin salai ditempatkan secara strategik berhampiran pintu keluar dan dilengkapi sistem pengudaraan bagi kawalan asap dan kualiti udara dalaman (IAQ).
 - **Penjarakan Steril:** Stesen pembungkusan akhir dan zon penyejukan mesin retort dijarakkan secara spesifik daripada zon memasak bagi memastikan produk yang telah disteril bebas daripada risiko pencemaran mikroorganisma bawaan udara.
- **Kecekapan Ergonomik & Pengoptimuman Ruang (Space Efficiency):**
 - Walaupun dengan ruang fizikal yang kompak, susun atur menegak (vertical storage) dan rak beroda industri digunakan. Ini memanfaatkan setiap sudut ruang penyimpanan tanpa menghalang laluan pergerakan (clearance pathway) pekerja, sekaligus mengurangkan risiko kemalangan di tempat kerja.
- **Integrasi Ekosistem E-Dagang (Stesen Live Broadcasting):**
 - Sejalan dengan strategi jualan Omni-channel syarikat, satu sudut khusus di dalam fasiliti diubah suai menjadi "Studio Live TikTok/Shopee". Lokasinya berdekatan dengan rak inventori produk siap (RTE) bagi membolehkan staf pemasaran mengambil stok dengan pantas semasa sesi jualan penstriman langsung (Live Streaming) berlangsung, mempamerkan ketelusan operasi secara real-time kepada pelanggan.

8.6 GAMBAR PREMIS & PERALATAN

Dengan suntikan dana sebanyak RM5,000 daripada program Rakyatpreneur ke-5 yang lepas, bengkel pemprosesan **Bambijan Food Empire** telah berjaya dinaik taraf untuk meningkatkan kecekapan pengeluaran dan kualiti produk. Pelaburan ini membolehkan syarikat mengoptimumkan operasi, menambah baik peralatan pemprosesan, dan menyediakan asas yang kukuh untuk memenuhi permintaan pasaran yang semakin meningkat.





8.7 CARTA ALIRAN AM PENGELUARAN PRODUK



8.8 KADAR DAN KAPASITI PENGELUARAN

Bagi menampung permintaan pasaran dari rangkaian pasar raya dan platform e-dagang, jadual di bawah menunjukkan unjuran kapasiti pengeluaran optimum kilang pada sasaran maksimum 3,000 unit sebulan. Penjajaran kapasiti ini turut mengambil kira pengenalan produk inovasi baharu (Nasi/Lemang Retort) dan sub-jenama "Myra".

Jenis Produk	Kadar Pengeluaran / Sesi (Persediaan)	Kapasiti Optimum Bulanan (Unit)
Bambijan Daging Salai Masak Lemak Cili Api (RTE)	60 pek	660 pek
Bambijan Dendeng Jawa Warisan Tok Ai	100 pek	450 pek
Bambijan Dendeng Batokok Inspirasi Perak	120 pek	300 pek
Bambijan Dendeng Pedas Moghul	90 pek	360 pek
Bambijan Kuah Kacang Warisan Bonda	70 pek	150 pek
Inovasi Karbohidrat (Nasi & Lemang Retort)	100 pek	480 pek
Sub-Jenama Myra (Aneka Sambal & Lauk)	150 pek	600 pek
JUMLAH KAPASITI KESELURUHAN		3,000 pek / bulan

Nota Strategik Pengeluaran & Kapasiti

1. Operasi Semasa vs. Skala Optimum (The Bottleneck)

- Kapasiti Semasa (Pra-Pembiayaan):** Buat masa ini, pengeluaran beroperasi pada skala kecil (sekitar 500+ unit sebulan). Kekangan utama bukanlah pada tenaga kerja atau ketiadaan mesin, tetapi berpunca daripada kekurangan modal pusingan untuk membeli bahan mentah secara pukal. Akibatnya, kilang terpaksa melakukan kitaran pengeluaran yang kerap tetapi dalam kuantiti bahan mentah yang sangat sedikit (1 sesi per bulan untuk setiap produk).
- Skala Optimum (Pasca-Pembiayaan):** Dengan adanya suntikan pembiayaan, syarikat akan beralih kepada konsep pemprosesan kelompok besar (Bulk Batch Processing). Operasi akan digerakkan secara sistematik oleh pemilik bersama tenaga kerja separa mahir bagi memaksimumkan masa mesin berjalan (machine uptime).

2. Pengoptimuman Kitaran Pensterilan (Retort Cycles)

- Kapasiti fizikal mesin retort sedia ada membenarkan pemprosesan maksimum sehingga 50 unit per sesi pensterilan (bergantung kepada saiz pek), dengan tempoh

masa 2 jam bagi setiap kitaran (termasuk fasa pemanasan, pensterilan 121°C, dan penyejukan).

- b. Untuk mencapai kapasiti 3,000 unit sebulan, syarikat hanya perlu menjalankan kira-kira 60 sesi retort sebulan (purata 2 ke 3 sesi sehari, melibatkan 4 hingga 6 jam operasi mesin sehari). Angka ini sangat praktikal dan berada di bawah tahap keupayaan maksimum kilang (safe operational limits), memastikan jangka hayat mesin terjaga.

3. Rancangan Peningkatan Melalui Pembiayaan

- a. **Pengukuhan Rantaian Bekalan:** Pembiayaan ini akan digunakan untuk menyelesaikan masalah ruang simpanan terhad melalui pembelian bahan mentah (raw material procurement) yang selaras dengan jadual pengeluaran pukal mingguan, mengelakkan stok mentah terbiar lama.
- b. **Jaminan Kawalan Kualiti Tinggi (QC):** Seiring dengan peningkatan kapasiti ke tahap 100% (3,000 unit/bulan), syarikat akan melabur dalam perolehan Temperature Data Logger yang canggih. Peralatan ini amat kritikal bagi merekodkan keluk terma (thermal profile) bagi setiap 60 sesi kitaran bulanan secara automatik, memastikan setiap pek melepasi piawaian audit pasar raya dan pensijilan Halal JAKIM.

8.9 SENARAI PEMBEKAL

Pengurusan rantaian bekalan bahan mentah dan material pembungkusan Bambijan Food Empire direka untuk memastikan kesegaran optimum, pematuhan pensijilan Halal JAKIM yang ketat, serta kualiti persembahan produk yang premium. Berikut adalah senarai pembekal strategik syarikat:

Bil.	Nama & Alamat Pembekal	Kategori Bekalan Utama	Status Integriti Halal / Kualiti	Terma Bayaran
1	Raihanah Cold Storage Sdn. Bhd. (35, Jln. Perniagaan Setia 6, Tmn Perniagaan Setia, 81100 JB)	Daging Mentah Premium (Striploin), Daging Biasa & Bahan Sejuk Beku	Sijil Halal JAKIM (Wajib) bagi setiap kelompok sembelihan	Tunai / COD
2	Target Supermarket (Pontian) Sdn. Bhd. (Kampung Kubor, 82000 Pontian, Johor)	Rempah ratus kering, bahan asas masakan (bawang, cili), dan sayuran segar	Barangan berlabel Halal / Diiktiraf	Tunai

3	GS Mart Pontian Besar (20, Jln. Seri Aman, Tmn Sri Aman, 82000 Pontian, Johor)	Minyak masak pukal, santan, dan barangan runcit komersial	Barangan berlabel Halal / Diiktiraf	Tunai
4	Chan Guan Bakery Ingredients Trading (326, Jln. Tanjung Off, Tmn Juta, 82000 Pontian)	Bahan pengganti gula (Keto-friendly) dan perisa makanan yang dibenarkan	Barangan berlabel Halal / Diiktiraf	Tunai
5	NEW PACKAGING SDN BHD (Outlet Pontian Pasar, Johor)	Material Pembungkusan (Pouch Retort gred makanan bersuhu tinggi)	Gred Makanan Selamat (Food Grade BPA-Free)	Tunai
6	Xprint.co (Pusat Cetakan Atas Talian)	Percetakan Label Produk berkualiti tinggi (Kalis Air/Minyak) & Bahan Pemasaran (Bunting)	Pembekal Komersial	Tunai / Pindahan Atas Talian

8.9.1 Analisis Rantaian Bekalan & Impak Aliran Tunai (Justifikasi Pembiayaan)

- **Pematuhan Integriti Halal (Halal Traceability)**

Bagi mengekalkan status Sijil Halal JAKIM yang dimiliki oleh Bambijan®, syarikat amat menitikberatkan sumber bahan mentah kritikal. Pembelian daging dari Raihanah Cold Storage Sdn. Bhd. memastikan syarikat sentiasa mempunyai salinan Sijil Halal dan Sijil Kesihatan Veterinar (Veterinary Health Certificate) yang sah bagi memudahkan proses audit berkala oleh pihak JAKIM dan MAINJ.

- **Strategi Logistik Tempatan (Kos Logistik Rendah)**

Empat daripada pembekal utama (Target Supermarket, GS Mart, Chan Guan, dan New Packaging Sdn Bhd) terletak dalam radius kurang daripada 5.3 km dari hab operasi di Pontian. Ini membolehkan pemerolehan bahan mentah segar dan pertambahan material pembungkusan dibuat dengan pantas, meminimumkan kos pengangkutan, dan mengurangkan risiko gangguan operasi (operation downtime).

- **Kualiti Pembungkusan Pensterilan & Penjenamaan Premium**

Kebergantungan kepada New Packaging Sdn Bhd adalah kritikal bagi mendapatkan pek retort pouch yang direka khusus untuk menahan tekanan dan suhu sterilisasi 121°C tanpa menjejaskan kualiti makanan. Manakala kolaborasi dengan pencetak profesional Xprint.co

memastikan label kalis air syarikat menepati konsep visual "The packaging that sells itself", yang menjadi daya tarikan utama apabila dipamerkan di rak pasar raya.

- **Cabaran Terma Bayaran Tunai (Justifikasi Modal Pusingan)**

Berdasarkan jadual di atas, kesemua enam pembekal strategik syarikat menetapkan terma bayaran Tunai, COD, atau Pindahan Atas Talian (Cash Upfront). Di sinilah wujudnya jurang aliran tunai (cash flow gap) yang kritikal:

- Syarikat wajib membayar tunai di hadapan untuk membeli bahan mentah daging, pek retort kosong, dan mencetak label secara pukal.
- Namun, apabila produk siap diedarkan ke rangkaian pasar raya (MARI Outlet), pihak pembeli menetapkan terma bayaran tertunda (Credit Term) sehingga 90 hari.

Oleh yang demikian, kelulusan pembiayaan daripada Bank Rakyat ini amat kritikal. Ia berfungsi sebagai jambatan modal pusingan (working capital bridge) yang membolehkan syarikat membuat belian bahan mentah dan material pembungkusan secara pukal (untuk menikmati skala ekonomi/harga lebih murah) sambil mempunyai rizab tunai untuk terus beroperasi sementara menunggu bayaran matang daripada pasar raya.

8.10 SENARAI HARGA BAHAN MENTAH BULANAN (BERDASARKAN KAPASITI SASARAN 3,000 UNIT/BULAN)

Jadual berikut memperincikan unjuran keperluan bahan mentah dan material pembungkusan bagi menampung pengeluaran komprehensif produk RTE Bambijan® dan Sub-Jenama Myra pada tahap kapasiti operasi maksimum (3,000 pek/bulan).

<i>Bil.</i>	Bahan Mentah / Pembungkusan	Harga/Unit	Kuantiti	Jumlah Kos (RM)
			Keseluruhan (3,000 Pek)	
1	Daging	RM 20.00 / Kg	217.37 Kg	RM4,347.48
2	Santan	RM 17.00 / Kotak	86.17 Kotak	RM1,464.92
3	Label Sticker (Semua Jenis)	RM 0.50 / pcs	2,731.75 pcs	RM1,365.88
4	Botol Kaca MG373	RM 1.17 / pcs	481.75 pcs	RM562.04
5	Stand up pouch	RM 0.26 / pcs	2,104.55 pcs	RM547.18
6	Retort Pouch	RM 0.20 / pcs	2,250.00 pcs	RM450.00
7	Shrink Plastic	RM 0.05 / pcs	481.75 pcs	RM24.09
8	Minyak Masak	RM 7.00 / Kg	89.92 Kg	RM629.46
9	Bawang Kecil Goreng	RM 18.00 / Kg	30.22 Kg	RM543.95

10	Cili Padi Merah	RM 30.00 / Kg	17.96 Kg	RM538.69
11	Gula Melaka	RM 14.00 / Kg	28.01 Kg	RM392.17
12	Cili Kampung	RM 29.00 / Kg	13.13 Kg	RM380.68
13	Ikan Bilis	RM 0.05 / g	5,927.89 g	RM325.44
14	Cili Kering	RM 24.00 / Kg	11.02 Kg	RM264.44
15	Beras Pulut	RM 4.50 / kg	58.18 kg	RM261.82
16	Kacang Goreng Kisar	RM 11.50 / Kg	21.00 Kg	RM241.50
17	MSG	RM 0.15 / g	1,454.55 g	RM218.18
18	Cili Padi Hijau	RM 15.00 / Kg	13.14 Kg	RM197.08
19	Tomato	RM 10.00 / kg	19.71 kg	RM197.08
20	Kicap Manis	RM 22.00 / Botol	7.86 Botol	RM173.00
21	Bawang Besar	RM 2.00 / Kg	81.42 Kg	RM162.85
22	Bawang Putih	RM 9.00 / Kg	17.95 Kg	RM161.52
23	Cili Merah Besar	RM 18.00 / kg	8.76 kg	RM157.66
24	Serbuk Ayam	RM 0.02 / g	8,678.00 g	RM138.85
25	Bawang Kecil Rose	RM 15.00 / kg	8.76 kg	RM131.39
26	Cukup Rasa	RM 0.02 / g	4,748.51 g	RM109.22
27	Serai	RM 5.00 / Kg	19.80 Kg	RM99.00
28	Kunyit	RM 12.00 / Kg	7.14 Kg	RM85.62
29	Beras SST	RM 3.50 / Kg	24.24 Kg	RM84.85
30	Gula Pasir	RM 2.90 / Kg	23.21 Kg	RM67.30
31	Belacan	RM 0.02 / g	3,179.83 g	RM63.60
32	Kerisik	RM 17.00 / Kg	3.00 Kg	RM51.00
33	Halia	RM 6.50 / Kg	7.03 Kg	RM45.70
34	Udang Kering	RM 14.00 / Kg	2.38 Kg	RM33.26
35	Bijan	RM 0.02 / g	1,764.71 g	RM31.76
36	Lengkuas	RM 9.00 / kg	1.75 kg	RM15.77
37	Serbuk Limau	RM 0.04 / g	350.36 g	RM13.14
38	Mentega	RM 7.00 / block	1.78 block	RM12.49
39	Garam	RM 0.01 / g	1,018.18 g	RM10.18
40	Xanthan gum	RM 0.05 / g	160.54 g	RM8.03
41	Marjerin	RM 0.01 / g	727.27 g	RM5.82
42	Asam Keping	RM 16.00 / Kg	0.36 Kg	RM5.71
43	Jintan Putih	RM 0.02 / g	247.50 g	RM4.95
44	Ketumbar	RM 0.01 / g	495.00 g	RM3.46
45	Jintan Manis	RM 0.01 / g	247.50 g	RM3.22

- JUMLAH KESELURUHAN (SEBULAN)			RM14,631.43
--	--	--	--------------------

8.10.1 Nota Pengurusan Kos (Justifikasi Aliran Tunai Ke Bank)

- Keperluan Modal Pusingan Berskala Besar:
 - Untuk mencapai sasaran penembusan ke rangkaian pasar raya dengan kapasiti 3,000 pek sebulan, kos operasi langsung bahan mentah dan pembungkusan syarikat meningkat kepada RM 14,631.43 sebulan.
- Risiko Terma Pembayaran 90 Hari (Credit Term Risk):
 - Oleh kerana pembeli dari sektor pasar raya (B2B) hanya akan melepaskan bayaran antara 60 hingga 90 hari selepas penerimaan stok, syarikat menanggung risiko aliran tunai yang amat berat. Syarikat perlu mempunyai kekuatan tunai sekurang-kurangnya RM 43,894.29 (RM 14,631 x 3 bulan) untuk memastikan kilang terus memproses bahan mentah pada bulan ke-2 dan ke-3 tanpa henti.
- Kepentingan Pembiayaan Bank Rakyat:
 - Pembiayaan ini bukan digunakan untuk membaik pulih bangunan, sebaliknya lebih 80% daripadanya akan disalurkan terus menjadi Modal Pusingan (Bahan Mentah). Dengan belian daging sebanyak 217 Kg sebulan dan 2,700 keping label secara pukal (bulk purchase), syarikat bukan sahaja mampu memenuhi pesanan, malah dapat mengunci harga pembekal yang lebih murah, sekaligus meluaskan margin keuntungan operasi.

8.11 SENARAI MESIN DAN PERALATAN SEDIA ADA (ASET SYARIKAT)

Bambijan Food Empire telah membuat pelaburan modal yang ekstensif bagi memastikan fasiliti pengeluaran di Pontian dilengkapi dengan teknologi pembuatan makanan sedia dimakan (RTE) bertaraf komersial. Kelengkapan keluli tahan karat (stainless steel) dan mesin automasi ini menyokong sepenuhnya pematuhan pensijilan Halal JAKIM, serta berupaya memacu kapasiti pengeluaran optimum sehingga 3,000 unit sebulan.

Berikut adalah butiran aset mesin dan peralatan sedia ada yang telah beroperasi sepenuhnya di fasiliti kami:

Bil.	Nama Mesin / Peralatan	Kategori Operasi	Harga/Unit (RM)	Kuantiti	Jumlah Nilai (RM)
1	Mesin Pensterilan Separa Auto (100 Liter)	Sterilisasi Retort	RM20,000	1	RM20,000
2	Mesin Pensterilan Separa Auto (50 Liter)	Sterilisasi Retort	RM10,000	1	RM10,000
3	Mesin Salai Komersial	Pemprosesan Daging	RM11,000	1	RM11,000
4	Multi Purpose Cooker Mixer (150 Liter)	Masakan Pukal	RM5,500	1	RM5,500
5	Mesin Pensterilan Manual (18 Liter)	R&D / Ujian Retort	RM695	1	RM695
6	4-Pipe Low-Pressure Gas Stove with Stand	Masakan Asas	RM226	1	RM226
7	Tong Gas Komersial	Bahan Bakar	RM100	8	RM800
8	Stainless Steel Working Table	Meja Kerja (GMP)	RM1,500	5	RM7,500
9	Industrial Blender Tugas Berat	Kisar Rempah	RM7,000	1	RM7,000
10	Electric Meat Slicer Cutter	Potongan Daging	RM2,500	1	RM2,500
11	Butterfly Commercial Blender B592	Kisar Bahan Basah	RM404	1	RM404
12	12 Litres Electrical Multifunctional Blender	Kisar Bahan Basah	RM245	1	RM245
13	800g Electric Dry Food Grinder	Kisar Bahan Kering	RM140	1	RM140
14	Stainless Steel Kitchen Knife Set	Persediaan (Prep)	RM28	1	RM28
15	DBF-900 Conveyor Continuous Sealer	Kekedapan Pouch	RM724	1	RM724
16	40kg Electronic Digital Scale	Timbangan Tepat	RM58	1	RM58
17	Chiller Komersial	Penyimpanan Segar	RM2,500	1	RM2,500
18	Convertible Chest Freezer 450L	Penyimpanan Beku	RM1,194	2	RM2,388
19	Stainless Steel Double Bowl Sink with Stand	Sanitasi / Cucian	RM339	1	RM339

20	Multipurpose Adjustable Storage Rack Shelf	Penyimpanan Kering	RM78	3	RM234
21	Perangkap Minyak (Grease Trap)	Pengurusan Sisa	RM164	1	RM164
-	JUMLAH NILAI ASET SEDIA ADA				RM72,444

8.11.1 Impak Aset Sedia Ada Kepada Permohonan Pembiayaan

Nilai keseluruhan aset mesin dan peralatan sedia ada yang dianggarkan berjumlah RM 72,443.85 ini memberikan impak positif yang sangat besar terhadap kedudukan permohonan pembiayaan syarikat:

- **Bukti Keseriusan Pemilik (Skin in the Game):** Suntikan modal persendirian melebihi RM 70,000 untuk kelengkapan kilang—khususnya pelaburan dalam 5 unit meja kerja keluli tahan karat dan mesin retort berkapasiti industri—membuktikan komitmen dan keseriusan pengurusan untuk mematuhi piawaian amalan pengilangan baik (GMP) jangka panjang.
- **Meminimumkan Risiko Pembiayaan (Low Capital Expenditure Risk):** Oleh kerana kelengkapan asas dan berat telah pun dimiliki sepenuhnya, pembiayaan daripada pihak bank tidak akan disalurkan untuk membeli aset asas kilang. Ini membolehkan dana tersebut disasarkan sepenuhnya sebagai Modal Pusingan (pembelian bahan mentah pukal), yang dijamin mampu menjana jualan dan pusingan tunai (cash cycle) yang lebih pantas.
- **Kapasiti Segera Tanpa Gangguan:** Kesemua mesin ini berada dalam keadaan operasional (operational ready). Sebaik sahaja pembiayaan diluluskan, syarikat mempunyai kapasiti fizikal untuk terus memproses pesanan pasar raya (3,000 pek sebulan) dengan kadar segera.

8.12 ANGGARAN PERBELANJAAN UTILITI & OVERHED BULANAN

Bagi menyokong sasaran kapasiti pengeluaran maksimum (3,000 unit sebulan), struktur utiliti dan overhead operasi telah diselaraskan agar lebih realistik dan munasabah. Anggaran ini mengambil kira kekerapan penggunaan mesin tugas berat (seperti mesin retort, chiller, dan freezer 24 jam) serta kekerapan logistik pengedaran produk.

<i>Bil.</i>	Kategori Utiliti / Overhed	Anggaran Kos Sebulan (RM)	Justifikasi Operasi (Rasionalisasi)
1	Elektrik (Tenaga Nasional Berhad)	RM750.00	Penggunaan kuasa elemen pemanas elektrik (heating elements) yang tinggi bagi menyokong 3 unit Mesin Pensterilan Retort (100L, 50L & 18L). Turut merangkumi operasi berterusan 24/7 untuk

		2 unit Freezer, 1 Chiller, dan mesin motor tugas berat.	
2	Bahan Bakar (Gas Memasak LPG)	RM180.00	Keperluan tong gas komersial (LPG) memfokuskan kepada operasi masakan pukal menggunakan Multi Purpose Cooker Mixer 150L dan 4-Pipe Low-Pressure Gas Stove.
3	Air (Ranhill SAJ)	RM120.00	Penggunaan air yang tinggi untuk sistem penyejukan (cooling cycle) mesin retort, proses pembersihan bahan mentah (daging), dan sanitasi peralatan (GMP).
4	Pengangkutan & Logistik	RM450.00	Kos bahan api/tol kenderaan untuk ulang-alik pembelian bahan mentah pukal dan serahan stok pukal ke rangkaian pasar raya (Vendor MARI/Outlet).
5	Penyelenggaraan (Maintenance Allowance)	RM250.00	Peruntukan simpanan (provision) wajib bagi kos servis mesin, penggantian alat ganti mekanikal terutamanya heating element mesin retort, dan kerja sanitasi premis.
6	Telekomunikasi (Telefon & Data Bimbit)	RM90.00	Pelan data tanpa had (Unlimited Data) bagi menyokong kelancaran tugas pemasaran digital dan penstriman langsung (Live Streaming TikTok/Shopee) setiap hari.
7	Internet (Jalur Lebar - WiFi)	Dikongsi (RM 0.00)	Kelebihan Kos: Infrastruktur WiFi diserap bersama kediaman pemilik memandangkan premis berada bersebelahan. Ini memberikan penjimatan overhead tetap.
-	JUMLAH KESELURUHAN	RM1,840.00	

8.13 GAJI/IMBUHAN PEKERJA OPERASI

Bagi memastikan kelancaran sasaran kapasiti pengeluaran 3,000 unit sebulan dan mengekalkan tahap pematuhan piawaian Halal JAKIM, struktur sumber manusia operasi telah dinaik taraf. Syarikat komited mematuhi dasar Gaji Minimum Kerajaan (RM1,700) serta menyediakan caruman berkanun (KWSP, PERKESO, dan SIP) bagi menjamin kebajikan pekerja dan kestabilan rantaian pengeluaran.

Jadual di bawah memperincikan bajet tanggungan Sumbangan Majikan bagi kos tenaga kerja operasi sebulan:

Bil.	Jawatan	Bil. Pekerja	Gaji Asas (RM)	Caruman KWSP Majikan (13%)	PERKESO & SIP Majikan	Jumlah Kos Majikan Sebulan (RM)
1	Pengurus Operasi & Pemantauan Mutu (QC)	1	RM2,000.00	RM260.00	RM45.00	RM2,305.00
2	Operator Pengeluaran & Retort	2	RM3400.00 (RM1,700 x 2)	RM442.00 (RM221 x 2)	RM75.00 (RM37.50 x 2)	RM3,917.00
-	JUMLAH KESELURUHAN (SEBULAN)	3	RM5,400.00	RM702.00	RM120.00	RM6,222.00

8.13.1 Justifikasi Penstrukturan Gaji Pekerja Operasi

1. Pematuhan Akta Kerja & ESG (Social Empowerment):

Penetapan gaji asas RM1,700 sebulan bagi Operator Pengeluaran selari dengan dasar Gaji Minimum Kerajaan terkini. Langkah ini, beserta caruman KWSP dan PERKESO, meletakkan Bambijan Food Empire sebagai syarikat IKS yang mematuhi prinsip ESG (Pemeriksaan Sosial), sekaligus memperkukuhkan kredibiliti syarikat di mata institusi kewangan.

2. Pengekalan Tenaga Kerja Mahir (Talent Retention):

Operasi mesin retort dan kawalan parameter sterilisasi (seperti F0 dan penggunaan Data Logger) memerlukan latihan kemahiran khusus (specialized training). Oleh itu, menawarkan status pekerja tetap dan jaminan caruman berkanun dapat mengelakkan isu kadar lantik henti (high turnover rate) yang boleh menjejaskan kelancaran komitmen pembekalan syarikat kepada vendor pasar raya.

3. Pengoptimuman Kitaran Pengeluaran (Kapasiti 3,000 Unit):

Dengan kehadiran dua (2) orang Operator Pengeluaran sepenuh masa di bawah seliaan seorang Pengurus Operasi, kilang mampu menggerakkan sistem Batch Processing tanpa henti pada waktu bekerja. Tugas dapat dibahagikan secara spesifik antara stesen penyediaan bahan basah, stesen memasak masakan pukal (Cooker Mixer), dan zon pensterilan (Mesin Retort) tanpa berlaku kelewatan (bottleneck).

8.14 BAJET OPERASI (KAPASITI SASARAN 3,000 UNIT / SEBULAN)

Bahagian ini menyenaraikan belanjawan operasi perniagaan Bambijan Food Empire yang merangkumi perbelanjaan berkaitan pelaburan Aset Tetap, Modal Kerja (belanjawan bulanan), dan perbelanjaan

sokongan lain. Struktur bajet ini telah diselaraskan bagi menyokong kapasiti pengeluaran optimum dan pematuhan Akta Kerja serta piawaian Halal JAKIM.

<i>Butiran Perbelanjaan</i>	Aset Tetap (RM)	Modal Kerja Bulanan (RM)	Perbelanjaan Lain (RM)
<i>1. Mesin dan Peralatan (Aset)</i>			
• <i>Mesin Sedia Ada (Paid-up Capital)</i>	RM72,443.85		
• <i>Mesin Baharu (Data Logger, dll)</i>	RM6,000.00		
<i>2. Kos Bahan Mentah & Pembungkusan</i>			
• <i>Daging, Santan, Bahan Kering & Pek (Unjuran 3,000 unit)</i>		RM14,631.43	
<i>3. Tenaga Kerja Operasi</i>			
• <i>1x Pengurus Operasi (Termasuk Caruman)</i>		2,305.00	
• <i>2x Operator Pengeluaran (Termasuk Caruman)</i>		3,917.00	
<i>4. Utiliti & Penyelenggaraan</i>			
• <i>TNB, SAJ, Gas, Logistik & Penyelenggaraan</i>		1,840.00	
<i>5. Lain-lain Perbelanjaan Berkanun</i>			
• <i>Yuran Pembaharuan Lesen, Audit Halal, Kontingensi (Buffer) & Pelbagai</i>			RM500
JUMLAH KESELURUHAN	RM78,443.85	RM22,693.43	RM500

8.14.1 Justifikasi Bajet Operasi & Keperluan Pembiayaan

1. Kekuatan Ekuiti / Pelaburan Pemilik (Aset Tetap):

Pihak syarikat telah mengeluarkan pelaburan persendirian yang tinggi (menjangkau RM 72,443.85) untuk kelengkapan kilang. Penambahan aset baharu (dianggarkan RM 6,000.00) hanya melibatkan instrumen pemantauan kualiti. Ini membuktikan majoriti dana syarikat telah disalurkan kepada infrastruktur fizikal, menjadikan syarikat sebuah entiti yang stabil.

2. Keperluan Modal Kerja Bulanan (Operasi Berterusan):

Berdasarkan unjuran di atas, bagi mencapai tahap kelancaran operasi untuk mengeluarkan 3,000 pek RTE ke pasaran, syarikat menanggung Kos Overhed Bulanan (Modal Kerja) sebanyak RM 22,693.43.

- Komponen tertinggi adalah Bahan Mentah (64.4%) yang wajib dibayar secara tunai (Cash Upfront) kepada pembekal.

- Komponen kedua tertinggi adalah Tenaga Kerja (27.4%) bagi mematuhi ketetapan Gaji Minimum Kerajaan.

3. Rumusan Risiko Aliran Tunai (The Funding Gap):

Memandangkan produk syarikat dihantar ke rangkaian vendor dan pasar raya yang mengamalkan polisi terma kredit 60 hingga 90 hari, syarikat harus mempunyai kapasiti penampungan aliran tunai (cash buffer) untuk terus menanggung kos RM 22,693.43 ini pada bulan kedua dan ketiga tanpa menerima sebarang kutipan jualan lagi.

Di sinilah suntikan Pembiayaan Bank memainkan peranan kritikal sebagai Modal Pusingan (Working Capital) bagi memastikan operasi kilang tidak terhenti dan bekalan ke pasar raya sentiasa konsisten.

8.15 PENSIJILAN HALAL JAKIM & PEMATUHAN KUALITI

Sebagai sebuah syarikat pengeluar makanan sedia dimakan (RTE) yang berdaya saing, Bambijan Food Empire meletakkan integriti Halal dan keselamatan makanan sebagai teras utama operasi. Bertentangan dengan majoriti pengusaha IKS yang beroperasi tanpa pengiktirafan rasmi, syarikat kami telah berjaya memperoleh Pensijilan Halal JAKIM secara rasmi pada November 2025, No. Rujukan **JAKIM.700-2/3/1 108-08/2025**, hasil bimbingan dan kolaborasi strategik bersama Majlis Agama Islam Negeri Johor (MAINJ) dan SIRIM.

Pencapaian berprestij ini membuktikan bahawa fasiliti pengeluaran, rantaian bekalan bahan mentah (khususnya daging premium), dan Prosedur Operasi Standard (SOP) sterilisasi retort kami menepati spesifikasi syariah dan piawaian kebersihan (GMP) antarabangsa yang paling ketat.

8.15.1 Perincian Pensijilan & Senarai SKU (MS 1500:2019):

Bagi mengukuhkan keyakinan pihak berkepentingan (termasuk bank dan pasar raya), pensijilan Halal ini sah diguna pakai sehingga 31 Oktober 2027. Setakat fasa ini, enam (6) SKU teras di bawah jenama Bambijan® telah diluluskan sepenuhnya:

- Daging Salai Masak Lemak Cili Api
- Daging Salai Panggang
- Dendeng Batokok Inspirasi Perak
- Dendeng Jawa Warisan Tok Ai
- Dendeng Pedas Moghul
- Kuah Kacang Warisan Bonda

Nota R&D: Produk inovasi baharu iaitu produk sub-jenama Myra dan Lemang Retort akan didaftarkan sebagai penambahan/extension ke dalam sijil sedia ada ini sebaik sahaja kapasiti pengeluaran komersial dicapai.

Rujukan : MPPHM (Domestik) 2020
Reference
No. Standard : MS 1500:2019
Standard No.



E17110

KERAJAAN MALAYSIA
GOVERNMENT OF MALAYSIA

Sijil Pengesahan
CERTIFICATE OF AUTHENTICATION
HALAL

Adalah dengan ini diperakukan: It is hereby certified that:

1. DAGING SALAI MASAK LEMAK CILI API
2. DAGING SALAI PANGGANG
3. DENDENG BATOKOK INSPIRASI PERAK
4. DENDENG JAWA WARISAN TOK AJ
5. DENDENG PEDAS MOGHUL
6. KUAH KACANG WARISAN BONDA

yang dikeluarkan / diedarkan / diuruskan oleh: Manufactured / distributed / managed by:

BAMBIJAN FOOD EMPIRE
NO 6, LORONG ANSAR,
KG. MELAYU PONTIAN BESAR KIRI,
82000, PONTIAN, JOHOR

*telah mematuhi hukum syarak dan Standard Halal Malaysia dan disuluskan oleh Panel Pengesahan Halal
has complied with Islamic Law and Malaysian Halal Standard and approved by Halal Certification Panel of*

MAJLIS AGAMA ISLAM NEGERI JOHOR
BLOK B, PUSAT ISLAM ISKANDAR JOHOR, JOHOR BAHRU

No. Ruj. / Ref No :
JAKIM.700-2/3/1 108-08/2025

Tarikh dikeluarkan / Date of issue :
01 November 2025

Sah Sehingga / Valid until:
31 Oktober 2027

*Tarikh janaan sijil / Date of generate:
04 November 2025



Ketua Pengarah / Director General
DATU' DR. SIRAJUDDIN BIN SUHAIMEE
JABATAN KEMAJUAN ISLAM MALAYSIA
DEPARTMENT OF ISLAMIC DEVELOPMENT MALAYSIA



8.15.2 Memanfaatkan Ekosistem Pasaran Halal Global

Pemilikan Sijil Halal JAKIM ini bukan sekadar pencapaian pematuhan, tetapi ia adalah "Pasport Global" yang telah membuka pintu kepada syarikat untuk dilantik sebagai Panel Vendor rasmi rangkaian MARI pada Disember 2025.

Pasaran Halal global memiliki trajektori pertumbuhan yang teguh dan diunjurkan untuk mencecah USD 3.2 trilion menjelang 2027. Ini didorong oleh peningkatan penduduk beragama Islam dan peningkatan pendapatan boleh guna (expandable income). Malaysia, dengan infrastruktur Halal JAKIM yang diiktiraf di seluruh dunia, berada di kedudukan paling strategik. Dengan memiliki pensijilan ini, Bambijan Food Empire kini bersedia untuk:

- **Mendominasi Pasaran Domestik:** Menembusi rak-rak pasar raya arus perdana yang mewajibkan logo Halal JAKIM sebagai prasyarat utama peruncitan.
- **Peluasan Pasaran Eksport:** Membuka laluan untuk mengeksport produk retort jangka hayat panjang (24 bulan) ke pasaran luar negara yang premium seperti Singapura dan Timur Tengah. Pengenalan barisan produk RTE baharu seperti Lemang Retort merupakan langkah strategik untuk memintas sekatan biosekuriti rentas sempadan yang lazimnya dikenakan ke atas produk berasaskan daging. Inovasi berasaskan karbohidrat ini memberikan laluan regulasi eksport (regulatory pathway) yang jauh lebih pantas. Disokong oleh kedudukan strategik hab pengeluaran di Pontian, ia memberikan kelebihan logistik yang ketara untuk mendominasi pasaran negara jiran.

8.15.3 Komitmen Kelestarian Kualiti (Post-Certification)

Walaupun pensijilan telah diperoleh, pengurusan syarikat kekal proaktif dalam memastikan pengekalan kualiti pasca-pensijilan. Kami terus berhubung secara aktif dengan badan kawal selia dan perunding Halal untuk memastikan setiap batch pengeluaran baharu mematuhi piawaian tertinggi. Pembiayaan bank yang dipohon turut akan disalurkan sebahagiannya untuk menaik taraf sistem pemantauan kualiti automatik (seperti Temperature Data Logger), bagi menjamin integriti proses Halal tidak akan terkompromi biarpun pada kapasiti pengeluaran pukal 3,000 unit sebulan.

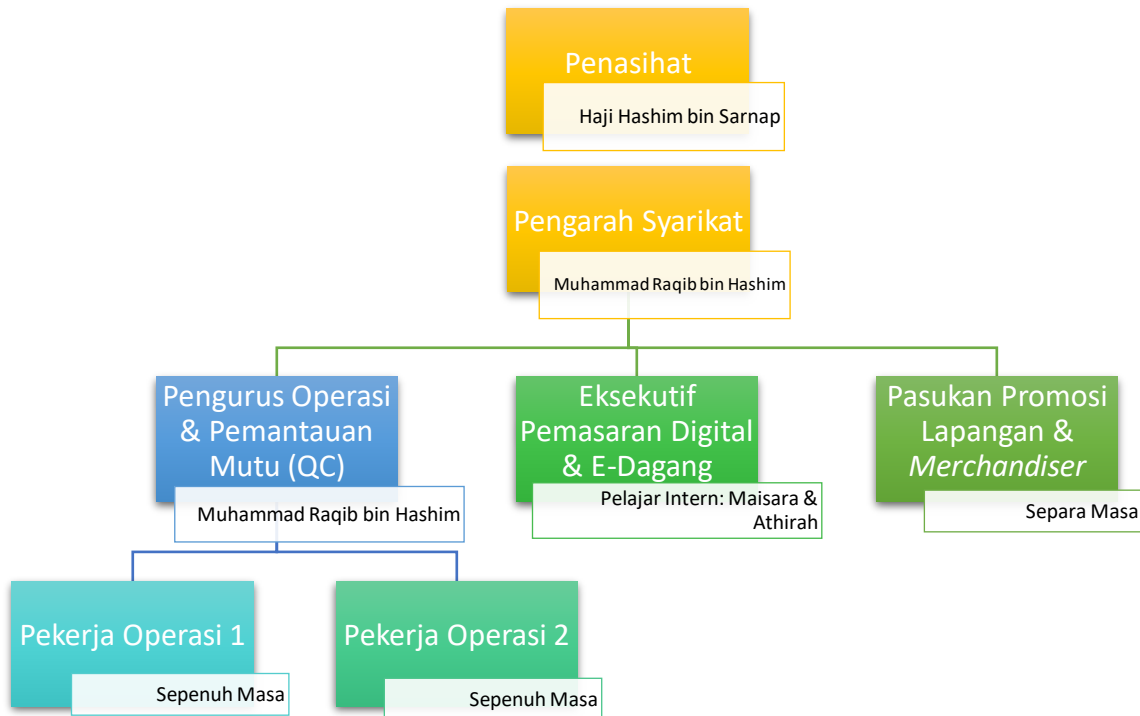
Rujukan Pasaran:

1. *Business Wire. (2022, September 22). Halal Food Market: Global Industry Trends, Share, Size, Growth, Opportunity and Forecast 2022-2027.*
2. *MIDA. (n.d.). Malaysia as a global leader in the halal industry.*

9 RANCANGAN PENTADBIRAN

Bagi menyokong fasa pertumbuhan dan skala pengeluaran yang lebih besar, struktur organisasi Bambijan Food Empire direka bentuk berteraskan kecekapan operasi (Operational Efficiency) dan pematuhan kualiti.

9.1 CARTA ORGANISASI



9.2 JAWATAN DAN HURAIAN TUGAS STRATEGIK

Jawatan	Tugas dan Tanggungjawab Utama
<i>Penasihat Syarikat</i>	<ul style="list-style-type: none"> Bertindak sebagai pakar rujuk dan penasihat strategik perniagaan berdasarkan pengalaman industri makanan. Memberikan bimbingan dari aspek pengendalian kualiti resipi warisan dan hala tuju jangka panjang syarikat.
<i>Pengarah Urusan / Pengasas</i>	<ul style="list-style-type: none"> Strategi Korporat & B2B: Menerajui keputusan utama perniagaan, termasuk peluasan rantai bekalan ke pasaran peruncitan (Vendor MARI / Rangkaian Pasar Raya). Pengurusan Kewangan: Memantau kelestarian aliran tunai (cash flow), pengurusan modal pusingan, dan hubungan pembiayaan dengan pihak bank.

	<ul style="list-style-type: none"> • Rangkaian (Networking): Menguruskan perhubungan rasmi dengan pembekal utama, badan kerajaan (MAINJ, JAKIM, MARI), dan pihak berkepentingan industri.
<p><i>Pengurus Operasi & Pemantauan Mutu (QC)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sasaran Kapasiti: Bertanggungjawab memastikan pengeluaran mencapai sasaran optimum 3,000 unit sebulan melalui perancangan jadual pemprosesan kelompok (Batch Processing). • Kawalan Teknologi Retort: Mengendalikan dan menyelia proses pensterilan mesin retort, termasuk perekodan parameter suhu (F0) menggunakan Temperature Data Logger bagi tujuan dokumentasi audit. • Pematuhan Halal & GMP: Memastikan pelaksanaan Prosedur Operasi Standard (SOP) Halal JAKIM dan Amalan Pengilangan Baik (GMP) dipatuhi seratus peratus di lantai kilang. • Inventori: Mengawal keluar masuk bahan mentah dan merekod sistem pengesanan produk (Product Traceability).
<p><i>Eksekutif Pemasaran Digital (Diuruskan oleh Pelatih Industri)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aliran Tunai Pantas (B2C): Menguruskan operasi harian di platform digital (TikTok Shop, Shopee) termasuk pengendalian sesi Live Streaming untuk memacu jualan terus kepada pengguna. • Pembangunan Sub-Jenama: Merancang strategi, identiti, dan kempen pemasaran khusus untuk pasaran belia melalui sub-jenama "Myra". • Penciptaan Kandungan (Content Creation): Menghasilkan bahan pemasaran digital yang kreatif (video pendek, hantaran Meta) bagi meningkatkan keterlihatan jenama (Brand Awareness).
<p><i>Operator Pengeluaran</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Melaksanakan operasi harian penyediaan bahan mentah (memotong, mengisar, menimbang) dan memasak menggunakan mesin industri tugas berat. • Mengendalikan proses pembungkusan (sealing), pelabelan, dan penyusunan produk siap ke dalam kotak agihan. • Mematuhi jadual sanitasi harian premis bagi mencegah sebarang risiko pencemaran silang (cross-contamination).
<p><i>Jurujuwal Lapangan / Merchandiser</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Merchandising (B2B): Membuat tinjauan berjadual di rak-rak pasar raya / outlet vendor bagi memastikan susunan (Planogram) produk sentiasa kemas, diletakkan Shelf Talker, dan inventori sentiasa diisi semula. • Aktivasi Jenama (B2C): Memasarkan produk secara terus melalui pembukaan booth percubaan makanan (food tester) di ekspo keusahawanan dan lokasi tumpuan strategik.

9.3 PERALATAN PEJABAT SEDIA ADA

<i>Jenis Mesin/Peralatan</i>	<i>Harga</i>	<i>Kuantiti</i>	<i>Pembekal</i>	<i>Cara Perolehan</i>
Laptop	RM2500.00	1	Sendiri	Tunai
Printer	RM700.00	1	Sendiri	Tunai

9.4 PEMATUHAN PERUNDANGAN & PENSIJILAN BERKANUN

Bambijan Food Empire beroperasi dengan pematuhan penuh terhadap semua keperluan perundangan, peraturan keselamatan makanan, dan piawaian etika yang ditetapkan oleh pihak berkuasa tempatan serta kebangsaan. Syarikat komited memastikan kelestarian operasi perniagaan bebas daripada sebarang risiko perundangan, yang dibuktikan melalui pemilikan lesen dan pensijilan komersial berikut:

Bil.	Lesen / Pensijilan / Permit	Status Semasa	Perincian & Nombor Rujukan
1	Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM)	Sah & Aktif	Sijil Pendaftaran Perniagaan sentiasa dikemas kini. No. Pendaftaran: 202403170050 (JR0165086-P).
2	Sijil Halal JAKIM	Telah Diperolehi (Mulai Nov 2025)	Fasiliti dan produk telah melepasi audit ketat pihak Jabatan Kemajuan Islam Malaysia (JAKIM) & MAINJ. Status ini mengesahkan rantai bekalan bebas syubhah, membolehkan syarikat bergelar Panel Vendor MARI dan menembusi pasaran pasar raya berskala besar. No. Rujukan JAKIM: JAKIM.700-2/3/1 108-08/2025
3	Pendaftaran Premis KKM	Telah Diperolehi	Fasiliti pengeluaran mematuhi tahap kebersihan, sanitasi, dan keselamatan makanan. No. Pendaftaran KKM: FSSM052402951-0.
4	Pengesahan Jabatan Perkhidmatan Veterinar (DVS)	Telah Diperolehi	Pengiktirafan bagi kebolehesanan (traceability) pengurusan bahan mentah berasaskan daging selamat dan bebas

		penyakit. ID Premis Veterinar: J98829.
5	Sijil Latihan Pengendali Makanan (SLPM) & Typhoid	Telah Diperolehi / Berkala
		Kesemua tenaga kerja (Pengurus dan Operator Pengeluaran) diwajibkan menghadiri kursus SLPM yang diiktiraf KKM dan melengkapkan suntikan vaksin anti-Typhoid sebelum dibenarkan mengendalikan mesin dan bahan makanan.
6	Sokongan Pihak Berkuasa Tempatan (Komuniti)	Telah Diperolehi
		Beroperasi dengan kebenaran bertulis dan sokongan rasmi daripada Pejabat Penghulu Mukim, mengukuhkan lagi hubungan syarikat bersama komuniti setempat dan inisiatif sosioekonomi tempatan.

9.4.1 Impak Pematuhan Perundangan Terhadap Pembiayaan

Kedudukan perundangan syarikat yang 100% patuh (Fully Compliant) memberikan kelebihan strategik dalam mitigasi risiko kewangan:

1. **Jaminan Kelangsungan Operasi (Business Continuity):** Pemilikan Pendaftaran Premis KKM, Sijil Veterinar, dan Halal JAKIM melindungi syarikat daripada sebarang risiko operasi tergendala, kompaun, atau penyitaan oleh pihak berkuasa yang boleh menjejaskan keupayaan pembayaran balik pembiayaan.
2. **Kredibiliti Pemasaran Pukal (B2B):** Rangkaian peruncitan gergasi mewajibkan pembekal mempunyai dokumen berkanun yang lengkap. Dengan portfolionya yang sah, produk Bambijan® dan Myra tidak mempunyai sebarang halangan birokrasi untuk mendominasi rak pasar raya.

10 ANALISA KEWANGAN

10.1 KOS PELAKSANAAN PROJEK (SKALA PENGEMBANGAN)

Pelaksanaan projek fasa ini memberi tumpuan kepada pengembangan kapasiti (Scaling-up) operasi perniagaan sedia ada bagi mencapai sasaran pengeluaran 3,000 unit sebulan. Projek ini direka dengan pendekatan berisiko rendah (low-risk expansion), di mana pelaburan besar tidak lagi diperlukan untuk infrastruktur asas (kerana fasiliti Halal JAKIM sedia ada sudah lengkap dengan pelaburan aset berjumlah lebih RM72,000).

Pembiayaan projek ini hanya memfokuskan kepada pemerolehan mesin sokongan kualiti (seperti Temperature Data Logger) serta suntikan Modal Pusingan (Kos Operasi Bulanan) bagi memastikan kelancaran rantaian bekalan bahan mentah tanpa terganggu oleh kelewatan bayaran (credit term) daripada pihak pasar raya (Vendor MARI).

Berikut adalah pecahan terperinci kos pelaksanaan projek yang diselaraskan:

<i>Kategori Perbelanjaan</i>	<i>Butiran</i>	<i>Kos Anggaran (RM)</i>	<i>Jumlah (RM)</i>
<i>A. ASET TETAP (Peralatan & Mesin Sokongan Baharu)</i>	1. Temperature Data Logger (Gred Industri)	3,500.00	6,800.00
	2. Mesin Penedap (Vacuum/Impulse Sealer)	1,500.00	
	3. Rak Simpanan Industri (Stainless Steel)	1,000.00	
	4. Set Pemasaran (Live Stream, Bunting, Shelf Talker)	800	
<i>B. MODAL PUSINGAN / PERBELANJAAN BULANAN (Untuk Kapasiti 3,000 Unit)</i>	1. Kos Bahan Mentah & Pembungkusan	14,631.43	23,733.43
	2. Gaji & Caruman Majikan Pekerja Operasi (3 Orang)	6,222.00	
	3. Utiliti, Logistik & Penyelenggaraan	1,840.00	
	4. Elaun Pekerja Pemasaran Digital (Intern)	1,040.00	
<i>C. LAIN-LAIN PERBELANJAAN</i>	1. Yuran Pematuhan, Audit Halal & Kontingensi (Buffer)	500.00	500.00

-	JUMLAH KOS PELAKSANAAN PROJEK (Sebulan)		RM31,033.43
---	--	--	--------------------

10.1.1 Justifikasi Kos Pelaksanaan Kepada Bank

1. Penjimatan Pelaburan Modal Berisiko (Low CapEx):.
2. Oleh kerana perniagaan ini sudah mempunyai infrastruktur yang matang, kos pembelian aset baharu (RM6,800.00) adalah sangat minimum berbanding norma industri IKS. Perbelanjaan ini disasarkan tepat kepada pematuhan kualiti, iaitu pembelian Data Logger bagi melengkapkan ekosistem mesin retort dan melancarkan proses pematuhan pensijilan Halal JAKIM.
3. Fokus Kepada Aliran Tunai (Modal Pusingan Fasa Pertama):
4. Sebahagian besar daripada kos pelaksanaan projek ini disalurkan secara terus kepada operasi bulanan (Modal Pusingan berjumlah RM23,733.43). Ini memastikan syarikat mempunyai tunai yang cukup di tangan untuk membeli daging dan bahan mentah secara pukal bagi memulakan pusingan pertama pesanan 3,000 pek produk ke rangkaian pasar raya.
5. Penampan Modal Pusingan Berterusan (Continuous Rolling Working Capital):
6. Walaupun kos pelaksanaan projek fasa pertama adalah RM31,033.43, permohonan pembiayaan penuh sebanyak RM50,000.00 adalah kritikal. Baki pembiayaan sebanyak RM18,966.57 ini diperuntukkan secara khusus sebagai penampan tunai (cash buffer) untuk menampung kos operasi pada bulan ke-2 dan ke-3. Pengurusan aliran tunai ini amat diperlukan bagi merapatkan jurang kitaran penukaran tunai (cash conversion cycle gap), memandangkan syarikat menawarkan terma kredit antara 60 hingga 90 hari kepada pelanggan B2B dan rangkaian pasar raya (termasuk outlet MARI). Penampan ini bertindak sebagai jaring keselamatan bagi memastikan kelangsungan pengeluaran tidak terhenti sementara menunggu invois matang dan dibayar oleh pihak vendor.

10.2 RASIONAL KEPERLUAN KOS PELAKSANAAN PROJEK (ASET & MODAL PUSINGAN)

Dalam usaha mencapai kapasiti pengeluaran 3,000 pek sebulan dan mengekalkan kelancaran rantaian bekalan ke rangkaian pasar raya (Vendor MARI), permohonan pembiayaan projek berjumlah RM 31,033.43 ini dirangka secara berhati-hati. Ia menggabungkan perbelanjaan taktikal (Aset) dan penampan aliran tunai (Modal Pusingan) bagi merendahkan risiko perniagaan.

Berikut adalah rasional terperinci bagi setiap pecahan perbelanjaan:

1. Rasional Pelaburan Aset & Peralatan Sokongan (RM 6,800.00)

Walaupun syarikat telah memiliki kelengkapan mesin berat (seperti Mesin Retort bernilai RM30,000), aset sokongan di bawah amat kritikal untuk fasa penskalaan ini:

- **Temperature Data Logger Gred Industri:** Alat ini bertindak sebagai "kotak hitam" yang merekod profil haba (thermal mapping) secara automatik semasa mesin retort beroperasi. Ia mengelakkan kesilapan manusia (human error) dan merupakan prasyarat wajib bagi melepasi audit keselamatan Halal JAKIM / KKM serta mematuhi standard jaminan kualiti (QA) pasar raya premium.
- **Mesin Pengepang Komersial (Continuous / Vacuum Sealer):** Bagi menampung sasaran 3,000 pek sebulan, mesin ini mempercepatkan masa pembungkusan dan memberikan kekedapan yang kalis bocor (burst resistance) untuk menahan tekanan tinggi di dalam mesin retort, sekaligus mengurangkan peratusan produk rosak (defect rate).
- **Rak Simpanan Keluli Tahan Karat (Pematuhan GMP):** Diperlukan bagi memenuhi standard Amalan Pengilangan Baik (KKM) untuk memisahkan produk daripada menyentuh lantai. Ia memaksimumkan ruang menegak (vertical storage) kilang bagi tujuan penyimpanan bahan mentah dan inventori siap berskala besar.
- **Set Pemasaran Digital & Merchandising:** Pembelian Ring Light, bahan iklan fizikal (Bunting, Shelf Talker) penting untuk mengukuhkan kehadiran jenama di platform dalam talian (TikTok) dan menonjolkan visual produk di rak pasar raya supaya tidak tenggelam dengan pesaing.

2. Rasional Suntikan Modal Pusingan & Operasi (RM 23,733.43)

Ini adalah nadi kepada kelangsungan projek. Oleh kerana rangkaian pasar raya (B2B) mengenakan terma pembayaran tertunda (Credit Term 60-90 hari), syarikat wajib mempunyai wang tunai di tangan bagi terus beroperasi sementara menunggu invoice dibayar.

- **Kos Bahan Mentah & Pembungkusan (RM 14,631.43):** Membolehkan syarikat memeterai pembelian pukal (Bulk Purchasing) secara tunai bersama pembekal (seperti Raihanah Cold Storage) untuk 217kg daging dan bahan lain. Belian pukal ini bukan sahaja memastikan stok mencukupi untuk 3,000 pek, malah ia mengunci harga pembekal (Price Locking) bagi melindungi margin keuntungan syarikat daripada inflasi atau turun naik harga pasaran.

- **Gaji & Caruman Pekerja Operasi (RM 6,222.00):** Sejar dengan dasar kerajaan, pematuhan gaji minimum (RM1,700) berserta caruman KWSP/PERKESO adalah pelaburan untuk mengekalkan tenaga kerja mahir (Talent Retention). Pekerja yang mengendalikan mesin retort memerlukan kemahiran khusus, dan penggantian pekerja secara kerap (high turnover) akan menjejaskan kapasiti pengeluaran syarikat.
- **Utiliti, Logistik & Penyelenggaraan (RM 1,840.00):** Peningkatan kapasiti kepada 3,000 pek bermaksud mesin retort, cooker mixer, dan sistem chiller/freezer akan beroperasi secara agresif. Penentuan kos utiliti dan penyelenggaraan berkala (maintenance buffer) memastikan tiada gangguan pengeluaran akibat kerosakan mesin luar jangka.
- **Elaun Pasukan Digital / Pelatih Industri (RM 1,040.00):** Melabur dalam pasukan digital memastikan operasi jualan terus kepada pengguna (B2C) di TikTok dan Shopee berjalan setiap hari. Jualan harian ini bertindak sebagai aliran tunai pantas (cash-cow) bagi menampung perbelanjaan kecil sementara menunggu bayaran pukal B2B masuk.

3. Rasional Lain-Lain Perbelanjaan (RM 500.00)

- **Yuran Pematuhan, Audit & Kontingensi:** Sijil Halal JAKIM dan MeSTI KKM memerlukan proses pembaharuan, audit berkala, dan kadang-kala yuran penentuan (calibration fee) untuk alat ujian suhu. Peruntukan ini memastikan operasi syarikat tidak berhadapan risiko undang-undang atau pembatalan lesen yang boleh memudaratkan perniagaan

11 SUMBER PEMBIAYAAN PROJEK

Bagi merealisasikan unjuran kapasiti pengeluaran optimum sebanyak 3,000 pek sebulan serta memenuhi komitmen pembekalan ke rangkaian pasar raya (MARI Outlet), struktur pembiayaan projek ini dirangka berasaskan model hibrid—iaitu gabungan antara suntikan modal persendirian pemilik sedia ada dan permohonan dana luaran.

Kertas kerja perniagaan ini dibangunkan khusus bagi tujuan permohonan Geran / Pembiayaan Bank Kerjasama Rakyat untuk merapatkan jurang aliran tunai (funding gap) fasa pengembangan syarikat.

Pecahan perancangan sumber pembiayaan adalah seperti berikut:

Bil.	Kategori Sumber Pembiayaan	Jumlah (RM)	Perincian Strategik
1	Suntikan Ekuiti Pemilik (Sedia Ada)	72,443.85	Pelaburan persendirian yang telah pun dikeluarkan oleh pengasas bagi membangunkan infrastruktur kilang, membeli mesin retort industri, dan mendapatkan kelulusan Pensijilan Halal JAKIM.
2	Permohonan Geran / Pembiayaan Bank Rakyat	50,000.00	Dana luaran yang dimohon khusus bagi menampung keperluan pemerolehan alat pemantauan kualiti (Data Logger) dan Modal Pusingan Operasi selama tempoh kritikal 3 bulan pertama.

11.1.1 Justifikasi Permohonan Geran / Pembiayaan

Sebagai sebuah syarikat IKS (Industri Kecil dan Sederhana) yang berdaya tahan, Bambijan Food Empire telah berjaya membina asas operasi yang sangat kukuh menggunakan 100% sumber dalaman sejak hari pertama penubuhannya. Kami telah melaburkan puluhan ribu ringgit untuk memiliki mesin pemprosesan tugas berat dan mencapai penanda aras kualiti tertinggi melalui pemilikan Sijil Halal JAKIM pada November 2025.

Kini, syarikat berada di fasa trajektori pertumbuhan yang agresif. Sokongan berbentuk Geran/Pembiayaan daripada pihak Bank Kerjasama Rakyat amat diperlukan atas faktor-faktor strategik berikut:

1. Menampung Risiko Terma Kredit 90 Hari (Pasaran B2B)

Syarikat kini telah menembusi pasaran runcit arus perdana. Walau bagaimanapun, pembekalan produk ke rak-rak pasar raya terikat dengan terma pembayaran tertunda (Credit Terms). Pembiayaan luaran ini akan disalurkan 100% sebagai penampungan modal kerja (working capital buffer) untuk membeli bertan-tan daging mentah secara pukal bagi memastikan kilang berupaya terus mengeluarkan produk tanpa perlu menunggu invoice pasar raya matang.

2. Melengkapkan Ekosistem Kualiti (QC)

Sebahagian kecil dana akan digunakan untuk perolehan aset taktikal berisiko rendah seperti Temperature Data Logger bagi melengkapkan rangkaian mesin penyediaan makanan Halal yang sedia ada. Kami tidak memohon dana untuk infrastruktur bangunan kerana ia telah pun diselesaikan oleh pihak syarikat.

3. Pemerkasaan Ekonomi Komuniti (ESG)

Dengan adanya sokongan pembiayaan yang menjamin kelancaran modal pusingan, syarikat berupaya menawarkan pekerjaan tetap yang mematuhi dasar Gaji Minimum Kerajaan (RM1,700 berserta KWSP/PERKESO) kepada pekerja operasi dari kalangan komuniti setempat, sekaligus menyumbang kepada pembangunan sosioekonomi di kawasan Pontian, Johor.

12 JADUAL SUSUT NILAI ASET TETAP (ASET BAHARU)

Pelaburan aset baharu yang dirancang memfokuskan kepada kelengkapan pemantauan kualiti (QC), automasi pembungkusan, dan bahan pemasaran bagi menyokong kapasiti pengeluaran 3,000 unit sebulan.

Jadual di bawah menunjukkan unjuran susut nilai garis lurus (Straight-line Depreciation) bagi aset baharu bernilai RM 6,800.00 sepanjang tempoh lima (5) tahun kewangan.

Tahun	Data Logger Gred Industri (RM 3,500)	Mesin Pengepang Komersial (RM 1,500)	Rak Simpanan Stainless Steel (RM 1,000)	Set Pemasaran & Visual Rak (RM 800)	Susut Nilai Terkumpul (RM)	Nilai Buku Keseluruhan (RM)
0	-	-	-	-	-	RM6,800.00
1	RM700.00	300.00	200.00	800	RM2,000	RM4,800.00
2	RM700.00	300.00	200.00	RM0.00	3,200.00	RM3,600.00
3	RM700.00	300.00	200.00	RM0.00	4,400.00	RM2,400.00
4	RM700.00	300.00	200.00	RM0.00	5,600.00	RM1,200.00
5	RM700.00	300.00	200.00	RM0.00	6,800.00	RM0.00

(Nota: Kadar susut nilai ditetapkan pada 20% setahun bagi mesin dan kelengkapan operasi, manakala bahan pemasaran disusutnilaikan sepenuhnya 100% pada Tahun Pertama memandangkan ia tertakluk kepada kehausan fizikal yang pantas).

12.1.1 Impak Susut Nilai Kepada Unjuran Kewangan (Penyata Untung Rugi)

Bagi tujuan permohonan pembiayaan bank, pengurangan aset (CapEx) baharu ini memberikan impak yang sangat positif kepada kesihatan kewangan perniagaan:

- Beban Susut Nilai Yang Rendah:** Dengan hanya menanggung susut nilai sebanyak RM 2,000 pada tahun pertama dan RM 1,200 pada tahun-tahun berikutnya, Margin Keuntungan Bersih (Net Profit Margin) syarikat di dalam Penyata Untung Rugi tidak akan terjejas dengan teruk.

2. **Kestabilan Aset Sedia Ada:** Perlu ditekankan bahawa syarikat telah memiliki portfolio aset matang (Existing Assets) bernilai RM 72,443.85 yang sedang mengalami proses susut nilainya tersendiri. Gabungan aset lama dan baharu ini mengukuhkan Kunci Kira-Kira (Balance Sheet) syarikat, menjadikan syarikat sebuah entiti perniagaan IKS yang mempunyai "nilai pegangan" yang mantap.

12.2 KUNCI KIRA-KIRA SEMASA BAMBIJAN FOOD EMPIRE

KUNCI KIRA-KIRA BAMBIJAN FOOD EMPIRE

	RM	RM
<i>ASET BUKAN SEMASA</i>		
- <i>Mesin, Peralatan & Kelengkapan (Rujuk Senarai Aset Sedia Ada)</i>	72,443.85	
- <i>Bangunan Premis Pemprosesan</i>	30,000.00	
<i>Jumlah Aset Bukan Semasa</i>		102,443.85
<i>ASET SEMASA</i>		
- <i>Stok Bahan Mentah</i>	1,084.00	
- <i>Stok Pembungkusan</i>	906.50	
- <i>Stok Akhir Produk Siap</i>	2,960.00	
- <i>Tunai Di Bank</i>	2,167.55	
- <i>Tunai Di Tangan</i>	0.00	
<i>Jumlah Aset Semasa</i>		7,118.05
		109,561.90
<i>LIABILITI</i>		
- <i>Pembiayaan MARA (Baki Semasa)</i>	8,610.10	
- <i>Pemiutang Dagangan (Hutang Pembekal)</i>	0.00	
<i>JUMLAH LIABILITI</i>		8,610.10

EKUITI

- *Modal & Keuntungan Terkumpul Pemilik*
- *2024 Geran Agroprenuer Muda MARDI (Mesin Penstrilan Separa Auto 100l)*
- *2024 Bantuan Bahan Binaan Pejabat Perkhidmatan Veterinar Johor (Naiktaraf Premis)*
- *2024 Geran Rakyatprenuer Bank Kerjasama Rakyat*

Jumlah Equiti

JUMLAH KESELURUHAN LIABILITI & EKUITI

	59,951.80	
	20,000.00	
	16,000.00	
	5,000.00	
		100,951.80
		109,561.90

12.3 ANGGARAN ALIRAN PRODUKSI & JUALAN SETAHUN

Jenis Produk (Kapasiti)	Bulan 1	Bulan 2	Bulan 3	Bulan 4	Bulan 5	Bulan 6	Bulan 7	Bulan 8	Bulan 9	Bulan 10	Bulan 11	Bulan 12
<i>Daging Salai Masak Lemak</i>	220	264	308	352	396	440	484	528	572	616	660	660
<i>Dendeng Jawa</i>	150	180	210	240	270	300	330	360	390	420	450	450
<i>Dendeng Batokok</i>	100	120	140	160	180	200	220	240	260	280	300	300
<i>Dendeng Pedas Moghul</i>	120	144	168	192	216	240	264	288	312	336	360	360
<i>Kuah Kacang</i>	50	60	70	80	90	100	110	120	130	140	150	150
<i>Karbohidrat (Nasi/Lemang)</i>	160	192	224	256	288	320	352	384	416	448	480	480
<i>Sub-Jenama "Myra"</i>	200	240	280	320	360	400	440	480	520	560	600	600
JUMLAH PENGELUARAN	1000	1200	1400	1600	1800	2000	2200	2400	2600	2800	3000	3000
Kos Operasi												
<i>Bahan Mentah & Pek</i>	RM4,877.00	RM5,853.00	RM6,828.00	RM7,803.00	RM8,779.00	RM9,754.00	RM10,730.00	RM11,705.00	RM12,681.00	RM13,656.00	RM14,631.00	RM14,631.00
<i>Utiliti & Logistik</i>	RM1,840.00	RM1,840.00	RM1,840.00	RM1,840.00	RM1,840.00	RM1,840.00	RM1,840.00	RM1,840.00	RM1,840.00	RM1,840.00	RM1,840.00	RM1,840.00
<i>Gaji & Caruman Operasi</i>	RM6,222.00	RM6,222.00	RM6,222.00	RM6,222.00	RM6,222.00	RM6,222.00	RM6,222.00	RM6,222.00	RM6,222.00	RM6,222.00	RM6,222.00	RM6,222.00
<i>Pemasaran Digital</i>	RM1,040.00	RM1,040.00	RM1,040.00	RM1,040.00	RM1,040.00	RM1,040.00	RM1,040.00	RM1,040.00	RM1,040.00	RM1,040.00	RM1,040.00	RM1,040.00
JUMLAH KOS (RM)	RM13,979.00	RM14,955.00	RM15,930.00	RM16,905.00	RM17,881.00	RM18,856.00	RM19,832.00	RM20,807.00	RM21,783.00	RM22,758.00	RM23,733.00	RM23,733.00
Jualan B2C/ E-Dagang												
<i>Daging Salai Masak Lemak</i>	RM3,696.00	RM4,242.00	RM4,704.00	RM5,103.00	RM5,439.00	RM5,712.00	RM5,922.00	RM6,048.00	RM6,111.00	RM6,111.00	RM6,048.00	RM5,544.00
<i>Dendeng Jawa</i>	RM1,920.00	RM2,192.00	RM2,448.00	RM2,656.00	RM2,832.00	RM2,960.00	RM3,072.00	RM3,136.00	RM3,184.00	RM3,184.00	RM3,136.00	RM2,880.00
<i>Dendeng Batokok</i>	RM1,280.00	RM1,472.00	RM1,632.00	RM1,776.00	RM1,888.00	RM1,984.00	RM2,048.00	RM2,096.00	RM2,112.00	RM2,112.00	RM2,096.00	RM1,920.00
<i>Dendeng Pedas Moghul</i>	RM1,536.00	RM1,760.00	RM1,952.00	RM2,128.00	RM2,256.00	RM2,368.00	RM2,464.00	RM2,512.00	RM2,544.00	RM2,544.00	RM2,512.00	RM2,304.00
<i>Kuah Kacang</i>	RM800.00	RM920.00	RM1,020.00	RM1,100.00	RM1,180.00	RM1,240.00	RM1,280.00	RM1,300.00	RM1,320.00	RM1,320.00	RM1,300.00	RM1,200.00
<i>Karbohidrat (Nasi/Lemang)</i>	RM1,024.00	RM1,176.00	RM1,304.00	RM1,416.00	RM1,512.00	RM1,584.00	RM1,640.00	RM1,672.00	RM1,696.00	RM1,696.00	RM1,672.00	RM1,536.00
<i>Sub-Jenama "Myra"</i>	RM1,920.00	RM2,196.00	RM2,448.00	RM2,652.00	RM2,832.00	RM2,964.00	RM3,072.00	RM3,144.00	RM3,180.00	RM3,180.00	RM3,144.00	RM2,880.00
JUMLAH JUALAN B2C	RM12,176.00	RM13,958.00	RM15,508.00	RM16,831.00	RM17,939.00	RM18,812.00	RM19,498.00	RM19,908.00	RM20,147.00	RM20,147.00	RM19,908.00	RM18,264.00
Jadual Jualan B2B / Borong												
Rangkaian Pasar Raya												
<i>Daging Salai Masak Lemak</i>	RM693.00	RM977.00	RM1,323.00	RM1,717.00	RM2,158.00	RM2,646.00	RM3,182.00	RM3,780.00	RM4,426.00	RM5,119.00	RM5,859.00	RM6,237.00

<i>Dendeng Jawa</i>	RM360.00	RM516.00	RM684.00	RM888.00	RM1,116.00	RM1,380.00	RM1,656.00	RM1,968.00	RM2,292.00	RM2,652.00	RM3,048.00	RM3,240.00
<i>Dendeng Batokok</i>	RM240.00	RM336.00	RM456.00	RM588.00	RM744.00	RM912.00	RM1,104.00	RM1,308.00	RM1,536.00	RM1,776.00	RM2,028.00	RM2,160.00
<i>Dendeng Pedas Moghul</i>	RM288.00	RM408.00	RM552.00	RM708.00	RM900.00	RM1,104.00	RM1,320.00	RM1,572.00	RM1,836.00	RM2,124.00	RM2,436.00	RM2,592.00
<i>Kuah Kacang</i>	RM150.00	RM210.00	RM285.00	RM375.00	RM465.00	RM570.00	RM690.00	RM825.00	RM960.00	RM1,110.00	RM1,275.00	RM1,350.00
<i>Karbohidrat (Nasi/Lemang)</i>	RM192.00	RM270.00	RM366.00	RM474.00	RM594.00	RM732.00	RM882.00	RM1,050.00	RM1,224.00	RM1,416.00	RM1,626.00	RM1,728.00
<i>Sub-Jenama "Myra"</i>	RM360.00	RM513.00	RM684.00	RM891.00	RM1,116.00	RM1,377.00	RM1,656.00	RM1,962.00	RM2,295.00	RM2,655.00	RM3,042.00	RM3,240.00
JUMLAH JUALAN B2B	RM2,283.00	RM3,230.00	RM4,350.00	RM5,641.00	RM7,093.00	RM8,721.00	RM10,490.00	RM12,465.00	RM14,569.00	RM16,852.00	RM19,314.00	RM20,547.00
Rumusan Parameter & Keseluruhan Jualan												
<i>Kadar Jualan B2C (Digital)</i>	80%	76%	73%	69%	65%	62%	58%	55%	51%	47%	44%	40%
<i>Kadar Jualan B2B (Pasar Raya)</i>	20%	24%	27%	31%	35%	38%	42%	45%	49%	53%	56%	60%
A. JUMLAH JUALAN (RM)	RM14,459.00	RM17,188.00	RM19,858.00	RM22,472.00	RM25,032.00	RM27,533.00	RM29,988.00	RM32,373.00	RM34,716.00	RM36,999.00	RM39,222.00	RM38,811.00
B. JUMLAH KOS (RM)	RM13,979.00	RM14,955.00	RM15,930.00	RM16,905.00	RM17,881.00	RM18,856.00	RM19,832.00	RM20,807.00	RM21,783.00	RM22,758.00	RM23,733.00	RM23,733.00
C. UNTUNG KASAR (A-B)	RM480.00	RM2,233.00	RM3,928.00	RM5,567.00	RM7,151.00	RM8,677.00	RM10,156.00	RM11,566.00	RM12,933.00	RM14,241.00	RM15,489.00	RM15,078.00

12.4 ANGGARAN ALIRAN TUNAI 12 BULAN PERTAMA (PRO FORMA CASH FLOW)

Unjuran Aliran Tunai di bawah dirangka berlandaskan asas tunai (Cash Basis), mengambil kira kelewatan kutipan jualan (Accounts Receivable) selama 60 hari bagi pasaran peruncitan pasar raya (B2B). Unjuran ini mengesahkan keperluan kritikal pembiayaan Bank Kerjasama Rakyat bagi mengelakkan defisit aliran tunai pada suku pertama pengembangan.

<i>Butiran</i>	Bulan 1 (RM)	Bulan 2 (RM)	Bulan 3 (RM)	Bulan 4 (RM)	Bulan 5 (RM)	Bulan 6 (RM)	Bulan 7 (RM)	Bulan 8 (RM)	Bulan 9 (RM)	Bulan 10 (RM)	Bulan 11 (RM)	Bulan 12 (RM)
A. PENERIMAAN												
<i>Pembiayaan Bank Rakyat</i>	RM50,000.00	RM0.00	RM0.00	RM0.00	RM0.00	RM0.00	RM0.00	RM0.00	RM0.00	RM0.00	RM0.00	RM0.00
<i>Kutipan Jualan B2C (Tunai)</i>	RM12,176.00	RM13,958.00	RM15,508.00	RM16,831.00	RM17,939.00	RM18,812.00	RM19,498.00	RM19,908.00	RM20,147.00	RM20,147.00	RM19,908.00	RM18,264.00
<i>Kutipan Jualan B2B (Kredit 60 Hari)</i>	RM0.00	RM0.00	RM2,283.00	RM3,230.00	RM4,350.00	RM5,641.00	RM7,093.00	RM8,721.00	RM10,490.00	RM12,465.00	RM14,569.00	RM16,852.00
<i>Jumlah Penerimaan</i>	RM62,176.00	RM13,958.00	RM17,791.00	RM20,061.00	RM22,289.00	RM24,453.00	RM26,591.00	RM28,629.00	RM30,637.00	RM32,612.00	RM34,477.00	RM35,116.00
B. PEMBAYARAN / KOS												
<i>Aset Baharu (CapEx)</i>	RM6,800.00	RM0.00	RM0.00	RM0.00	RM0.00	RM0.00	RM0.00	RM0.00	RM0.00	RM0.00	RM0.00	RM0.00
<i>Kos Bahan Mentah</i>	RM4,877.00	RM5,853.00	RM6,828.00	RM7,803.00	RM8,779.00	RM9,754.00	RM10,730.00	RM11,705.00	RM12,681.00	RM13,656.00	RM14,631.00	RM14,631.00
<i>Utiliti & Logistik</i>	RM1,840.00	RM1,840.00	RM1,840.00	RM1,840.00	RM1,840.00	RM1,840.00	RM1,840.00	RM1,840.00	RM1,840.00	RM1,840.00	RM1,840.00	RM1,840.00
<i>Gaji Pekerja Operasi</i>	RM6,222.00	RM6,222.00	RM6,222.00	RM6,222.00	RM6,222.00	RM6,222.00	RM6,222.00	RM6,222.00	RM6,222.00	RM6,222.00	RM6,222.00	RM6,222.00
<i>Pemasaran Digital</i>	RM1,040.00	RM1,040.00	RM1,040.00	RM1,040.00	RM1,040.00	RM1,040.00	RM1,040.00	RM1,040.00	RM1,040.00	RM1,040.00	RM1,040.00	RM1,040.00
<i>Yuran / Kontingensi</i>	RM500.00	RM500.00	RM500.00	RM500.00	RM500.00	RM500.00	RM500.00	RM500.00	RM500.00	RM500.00	RM500.00	RM500.00
<i>Ansuran Pinjaman MARA</i>	RM350.00	RM350.00	RM350.00	RM350.00	RM350.00	RM350.00	RM350.00	RM350.00	RM350.00	RM350.00	RM350.00	RM350.00
<i>Ansuran Bank Rakyat</i>	RM0.00	RM1,042.00	RM1,042.00	RM1,042.00	RM1,042.00	RM1,042.00	RM1,042.00	RM1,042.00	RM1,042.00	RM1,042.00	RM1,042.00	RM1,042.00
<i>Jumlah Pembayaran</i>	RM21,629.00	RM16,847.00	RM17,822.00	RM18,797.00	RM19,773.00	RM20,748.00	RM21,724.00	RM22,699.00	RM23,675.00	RM24,650.00	RM25,625.00	RM25,625.00
C. RINGKASAN TUNAI												
<i>Lebihan / (Kurangan) Tunai</i>	RM40,547.00	-RM2,889.00	-RM31.00	RM1,264.00	RM2,516.00	RM3,705.00	RM4,867.00	RM5,930.00	RM6,962.00	RM7,962.00	RM8,852.00	RM9,491.00
<i>Baki Tunai Bawa Hadapan</i>	RM2,168.00	RM42,715.00	RM39,826.00	RM39,795.00	RM41,059.00	RM43,575.00	RM47,280.00	RM52,147.00	RM58,077.00	RM65,039.00	RM73,001.00	RM81,853.00
BAKI TUNAI AKHIR	RM42,715.00	RM39,826.00	RM39,795.00	RM41,059.00	RM43,575.00	RM47,280.00	RM52,147.00	RM58,077.00	RM65,039.00	RM73,001.00	RM81,853.00	RM91,344.00

12.4.1 Analisis Aliran Tunai Ke Atas Pembiayaan Bank

1. **Jaminan Kapasiti Bayaran Balik (Debt Service Capacity):** Syarikat telah memasukkan tanggungan pinjaman MARA sedia ada (anggaran RM350) serta mengunjurkan ansuran pembiayaan Bank Rakyat baharu pada kadar RM1,042 sebulan (dikira berdasarkan RM50,000 / 5 Tahun / 5% kadar faedah). Walaupun dengan komitmen hutang ini, syarikat masih mencatatkan lebih tunai yang sihat setiap bulan, bermula Bulan ke-4 dan ke atas.
2. **Justifikasi Tepat Untuk Pinjaman (Rujuk Bulan ke-2 dan ke-3):** Pada Bulan 2 dan Bulan 3, syarikat mengalami defisit tunai bulanan kerana perlu membeli bahan mentah untuk pasar raya, tetapi invois pasar raya masih belum dibayar (Kredit 60 Hari). Wang tunai lebih daripada pembiayaan RM50,000 pada Bulan 1 (yang mempunyai baki RM42k) telah bertindak sebagai penampan (cash buffer) untuk menyelamatkan syarikat daripada lumpuh pada bulan-bulan kritikal tersebut.
3. **Ketahanan Tunai Jangka Panjang:** Menjelang hujung Tahun Pertama, operasi syarikat berupaya menghasilkan Baki Tunai Akhir sebanyak RM 91,344. Ini membuktikan perniagaan ini sangat stabil dan tidak berisiko untuk bankrap sekiranya diuruskan berlandaskan unjuran ini.

12.5 ANGGARAN ALIRAN TUNAI 5 TAHUN

Penyata aliran tunai ini merangkumi data sejarah sebenar (Actuals) bagi tahun 2025 dan unjuran penskalaan untuk empat tahun berikutnya. Lonjakan operasi pada tahun 2026 didorong oleh status pensijilan Halal JAKIM, pelantikan sebagai Vendor MARI, dan kemasukan pembiayaan luaran.

BUTIRAN ALIRAN TUNAI	TAHUN 2025 (Sebenar)	TAHUN 2026 (Unjuran)	TAHUN 2027 (Unjuran)	TAHUN 2028 (Unjuran)	TAHUN 2029 (Unjuran)
A. PENDAPATAN JUALAN (KUTIPAN TUNAI)					
<i>Daging Salai Masak Lemak</i>	RM17,500.00	RM90,701.00	RM136,051.50	RM181,402.00	RM226,752.50
<i>Dendeng Jawa</i>	RM10,500.00	RM47,112.00	RM70,668.00	RM94,224.00	RM117,780.00
<i>Dendeng Batokok</i>	RM8,500.00	RM31,416.00	RM47,124.00	RM62,832.00	RM78,540.00
<i>Dendeng Pedas Moghul</i>	RM9,000.00	RM37,692.00	RM56,538.00	RM75,384.00	RM94,230.00
<i>Kuah Kacang</i>	RM4,500.00	RM19,620.00	RM29,430.00	RM39,240.00	RM49,050.00
<i>Karbohidrat (Nasi/Lemang)</i>	RM2,000.00	RM25,128.00	RM37,692.00	RM50,256.00	RM62,820.00
<i>Sub-Jenama Myra</i>	RM4,129.30	RM47,121.00	RM70,681.50	RM94,242.00	RM117,802.50
<i>A1. Jumlah Kutipan Jualan</i>	RM56,129.30	RM298,790.00	RM448,185.00	RM597,580.00	RM746,975.00
B. SUMBER PEMBIAYAAN / DANA LUARAN					
<i>Suntikan Pembiayaan Bank Rakyat</i>	RM0.00	RM50,000.00	RM0.00	RM0.00	RM0.00
JUMLAH PENERIMAAN (A1 + B)	RM56,129.30	RM348,790.00	RM448,185.00	RM597,580.00	RM746,975.00
C. KOS & PEMBAYARAN					
<i>Aset Tetap Baharu (CapEx)</i>	RM0.00	RM6,800.00	RM0.00	RM0.00	RM0.00
<i>Kos Bahan Mentah & Pembungkusan</i>	RM23,000.00	RM121,928.00	RM182,892.00	RM243,856.00	RM304,820.00
<i>Utiliti, Logistik & Penyelenggaraan</i>	RM8,580.00	RM22,080.00	RM24,288.00	RM26,717.00	RM29,388.00
<i>Gaji & Caruman Operasi</i>	RM15,000.00	RM74,664.00	RM89,597.00	RM107,516.00	RM129,019.00

<i>Perbelanjaan Pemasaran Digital</i>	RM3,181.75	RM12,480.00	RM14,976.00	RM17,971.00	RM21,565.00
<i>Yuran Berkanun & Kontingensi</i>	RM1,200.00	RM6,000.00	RM6,000.00	RM6,000.00	RM6,000.00
<i>Ansuran Pembiayaan MARA</i>	RM4,200.00	RM4,200.00	RM4,200.00	RM0.00	RM0.00
<i>Ansuran Pembiayaan Bank Rakyat</i>	RM0.00	RM11,462.00	RM12,504.00	RM12,504.00	RM12,504.00
JUMLAH PEMBAYARAN	RM55,161.75	RM259,614.00	RM334,457.00	RM414,564.00	RM503,296.00
D. RINGKASAN TUNAI (CASH POSITION)					
<i>Lebihan / (Kurangan) Tunai</i>	RM967.55	RM89,176.00	RM113,728.00	RM183,016.00	RM243,679.00
<i>Baki Tunai Bawa Hadapan</i>	RM1,200.00	RM2,167.55	RM91,343.55	RM205,071.55	RM388,087.55
BAKI TUNAI AKHIR (KUMULATIF)	RM2,167.55	RM91,343.55	RM205,071.55	RM388,087.55	RM631,766.55

12.5.1 Syarat & Andaian Unjuran (Financial Assumptions)

Angka-angka unjuran di dalam jadual 5 Tahun ini dikira berdasarkan parameter pertumbuhan operasi yang munasabah:

1. Pencetus Skala Jualan 2026 (The Catalyst of Growth):

Lonjakan perolehan daripada RM56,129 (Tahun 2025) kepada unjuran RM298,790 (Tahun 2026) mewakili titik peralihan (transition point) syarikat daripada fasa 'Percubaan Pasaran' kepada fasa 'Pengkomersialan Kilang'. Prestasi 2025 adalah berasaskan kapasiti manual tanpa kelulusan peruncitan. Unjuran 2026 (bersamaan purata jualan 80-100 pek sehari) adalah amat munasabah dan bersandarkan kepada tiga pencetus utama:

- Pengaktifan kapasiti 3 Mesin Retort industri,
- Kelulusan Pensijilan Halal JAKIM (Nov 2025) yang membuka pasaran B2B, dan
- Surat lantikan rasmi sebagai Panel Vendor MARI (Dis 2025).
- Tambahan pembiayaan RM50k sebagai modal pusingan akan mempercepatkan pusingan inventori bagi menampung trajektori permintaan baharu ini.

2. Pertumbuhan Pengeluaran & Kos Bahan Mentah (50% Berbanding Tahun Pertama):

Peningkatan jumlah jualan diunjurkan naik sebanyak 50% setiap tahun berturut-turut berbanding asas tahun 2026. Kadar pertumbuhan ini selaras dengan peluasan produk retort ke pasaran eksport dan pengembangan rangkaian pasar raya. Kos bahan mentah dilaraskan berkadar langsung dengan unjuran ini.

3. Peningkatan Kos Utiliti & Logistik (10% Setahun):

Utiliti dan logistik dianggarkan mengalami kenaikan 10% setiap tahun berbanding tahun sebelumnya. Ini mengambil kira peningkatan waktu pengoperasian mesin (Mesin Retort) bagi menampung kapasiti besar dan jangkaan peningkatan tarif komersial elektrik/bahan bakar.

4. Peningkatan Kos Gaji & Pemasaran (20% Setahun):

Kedua-dua elemen ini diselaraskan dengan kenaikan berperingkat 20% setiap tahun bagi menyokong kenaikan gaji tahunan pekerja (pengekalan tenaga pakar) serta peningkatan bajet pengiklanan berbayar (TikTok/Meta Ads) bagi menembusi pasaran B2C secara agresif.

5. Keupayaan Penyelesaian Hutang (Debt Servicing):

Unjuran menunjukkan syarikat akan menyelesaikan komitmen pinjaman MARA sepenuhnya menjelang penghujung Tahun 2027. Pada Tahun 2028 dan 2029, tanpa bebanan MARA, syarikat mampu menjana rizab tunai terkumpul melebihi RM 600,000, membuktikan kestabilan model perniagaan Bambijan Food Empire dalam jangka panjang.

12.6 PENYATA ANGGARAN UNTUNG RUGI

Penyata di bawah menunjukkan prestasi keuntungan syarikat. Tahun 2025 mencatatkan kerugian atas kertas (Net Loss) akibat tanggungan bebanan susut nilai aset (heavy asset depreciation) semasa fasa permulaan. Namun, bermula tahun 2026, syarikat berjaya beralih kepada status positif dan mengekalkan margin keuntungan bersih (Net Profit Margin) yang teguh dan berkembang sehingga tahun kelima.

BUTIRAN (RM)	TAHUN 2025 (Sebenar)	TAHUN 2026 (Unjuran)	TAHUN 2027 (Unjuran)	TAHUN 2028 (Unjuran)	TAHUN 2029 (Unjuran)
A. PENDAPATAN JUALAN KASAR					
<i>Daging Salai Masak Lemak</i>	RM17,500.00	RM90,701.00	RM136,051.50	RM181,402.00	RM226,752.50
<i>Dendeng Jawa</i>	RM10,500.00	RM47,112.00	RM70,668.00	RM94,224.00	RM117,780.00
<i>Dendeng Batokok</i>	RM8,500.00	RM31,416.00	RM47,124.00	RM62,832.00	RM78,540.00
<i>Dendeng Pedas Moghul</i>	RM9,000.00	RM37,692.00	RM56,538.00	RM75,384.00	RM94,230.00
<i>Kuah Kacang</i>	RM4,500.00	RM19,620.00	RM29,430.00	RM39,240.00	RM49,050.00
<i>Karbohidrat (Nasi/Lemang)</i>	RM2,000.00	RM25,128.00	RM37,692.00	RM50,256.00	RM62,820.00
<i>Sub-Jenama Myra</i>	RM4,129.30	RM47,121.00	RM70,681.50	RM94,242.00	RM117,802.50
<i>A1. Jumlah Jualan (Revenue)</i>	RM56,129.30	RM298,790.00	RM448,185.00	RM597,580.00	RM746,975.00
B. KOS OPERASI LANGSUNG (OPEX)					
<i>Bahan Mentah & Pembungkusan</i>	RM23,000.00	RM121,928.00	RM182,892.00	RM243,856.00	RM304,820.00
<i>Utiliti, Logistik & Penyelenggaraan</i>	RM8,580.00	RM22,080.00	RM24,288.00	RM26,717.00	RM29,388.00
<i>Gaji & Caruman Operasi</i>	RM15,000.00	RM74,664.00	RM89,597.00	RM107,516.00	RM129,019.00
<i>Pemasaran Digital</i>	RM3,181.75	RM12,480.00	RM14,976.00	RM17,971.00	RM21,565.00
<i>Yuran Berkanun & Kontingensi</i>	RM1,200.00	RM6,000.00	RM6,000.00	RM6,000.00	RM6,000.00
<i>B1. Jumlah Kos Operasi</i>	RM50,961.75	RM237,152.00	RM317,753.00	RM402,060.00	RM490,792.00
C. KEUNTUNGAN KASAR (EBITDA)	RM5,167.55	RM61,638.00	RM130,432.00	RM195,520.00	RM256,183.00

<i>(Untung Sebelum Faedah & Susut Nilai)</i>					
D. KOS TETAP & BUKAN TUNAI (SUSUT NILAI)					
<i>Susut Nilai Bangunan Premis (RM30k)</i>	RM3,000.00	RM3,000.00	RM3,000.00	RM3,000.00	RM3,000.00
<i>Susut Nilai Peralatan & Mesin</i>	RM14,400.00	RM16,400.00	RM15,600.00	RM15,600.00	RM15,600.00
<i>D1. Jumlah Kos Susut Nilai</i>	RM17,400.00	RM19,400.00	RM18,600.00	RM18,600.00	RM18,600.00
E. UNTUNG / (RUGI) BERSIH TAHUNAN	-12,232.45	42,238.00	111,832.00	RM176,920.00	237,583.00
<i>(Net Profit / Loss)</i>					
F. MARGIN KEUNTUNGAN BERSIH (%)	-21.80%	14.10%	24.90%	29.60%	31.80%

13 JADUAL PELAKSANAAN PROJEK (SKALA 3 BULAN PERTAMA)

Jadual pelaksanaan projek ini dirangka secara strategik bagi memastikan kelancaran fasa penskalaan kapasiti (menuju 3,000 unit sebulan) sebaik sahaja suntikan pembiayaan modal pusingan diluluskan. Ia merangkumi tempoh transisi 3 bulan (90-Days Action Plan) sebelum perniagaan beroperasi sepenuhnya di bawah mod Business As Usual (BAU).

Bil	Aktiviti Pelaksanaan Projek	Bulan 1				Bulan 2				Bulan 3			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pembelian Aset QC & Peralatan Sokongan	✓	✓										
2	Pembelian Pukal Bahan Mentah (Modal Pusingan)	✓	✓			✓				✓			
3	Penskalaan Kapasiti Pengeluaran Retort			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4	Penyelarasan Pasukan Digital (Pelatih Industri)	✓	✓										
5	Kempen Pemasaran Omnichannel (B2C)			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
6	Penembusan Rangkaian Pasar Raya MARI (B2B)			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
7	Pematuhan Audit Halal & Parameter FO Value							✓	✓			✓	✓
8	Latihan Pengendalian Mesin & Pemantauan SOP	✓	✓							✓	✓		
9	Penilaian Prestasi Kewangan & Kapasiti											✓	✓
10	Peralihan ke Operasi Business As Usual (BAU)												✓

13.1.1 Perincian Aktiviti Pelaksanaan Projek

1. Pembelian Aset QC & Peralatan Sokongan (CapEx)

Minggu pertama projek difokuskan kepada perolehan aset taktikal seperti Temperature Data Logger, Mesin Pendedap Komersial, dan rak simpanan keluli tahan karat. Ini bagi memastikan

infrastruktur kilang bersedia 100% untuk menampung kapasiti pembungkusan pukal yang pantas dan selamat.

2. Pembelian Pukal Bahan Mentah (Suntikan Modal Pusingan)

Memanfaatkan dana pembiayaan bank untuk mengunci (lock) harga pembelian daging mentah berskala besar (ratusan kilogram) dengan pembekal utama secara tunai. Langkah ini mengurangkan kos seunit dan memastikan tiada gangguan inventori.

3. Penskalaan Kapasiti Pengeluaran Retort

Bermula minggu ketiga, sistem Batch Processing akan digerakkan secara maksimum. Ketiga-tiga unit mesin pensterilan separa automatik akan beroperasi dengan kekerapan optimum untuk mengejar sasaran inventori siap sebanyak 3,000 pek sebulan.

4. Penyelarasan Pasukan Digital (Pelatih Industri)

Penyepaduan tugas untuk tenaga kerja baharu (Pelatih Industri - Maisara & Athirah) bagi menerajui bahagian e-dagang. Fokus utama mereka adalah pembangunan sub-jenama "Myra" yang disasarkan kepada demografi belia.

5. Kempen Pemasaran Omnichannel (B2C)

Pelaksanaan pemasaran agersif di platform TikTok Shop dan Shopee melalui sesi Live Streaming secara harian. Ini berfungsi sebagai penjana Aliran Tunai Pantas (Cash-cow) bagi menampung kelancaran perbelanjaan runcit syarikat secara harian.

6. Penembusan Rangkaian Pasar Raya Vendor MARI (B2B)

Proses pengedaran inventori fizikal secara rasmi ke rak-rak pasar raya dan outlet vendor MARI terpilih. Ia merangkumi pemasangan bahan merchandising (seperti Bunting dan Shelf Talker) bagi meningkatkan kadar tarikan produk di rak jualan.

7. Pematuhan Audit Halal & Parameter F0 Value

Setelah pengeluaran berskala besar dimulakan, pengurus operasi akan menggunakan Data Logger secara berterusan untuk merekodkan profil haba (thermal mapping). Data ini disimpan sebagai dokumen wajib bagi melepasi sebarang pemeriksaan mengejut oleh juruaudit KKM dan JAKIM.

8. Latihan Pengendalian Mesin & Pemantauan SOP

Sesi penentukuran kemahiran (skill alignment) bagi 3 orang pekerja operasi untuk membiasakan diri dengan penggunaan mesin pengedap baharu serta pematuhan standard kebersihan (GMP) bagi menangkis risiko pencemaran silang.

9. Penilaian Prestasi Kewangan & Kapasiti

Menjelang penghujung bulan ketiga, pihak pengurusan akan menilai semula kadar pusingan inventori (inventory turnover rate) dan kutipan bayaran (terma kredit 60 hari) daripada pasar

raya. Ini untuk mengukur ketepatan sasaran keuntungan bulan pertama berbanding kertas kerja.

10. Peralihan ke Operasi Business As Usual (BAU)

Fasa di mana projek penskalaan diisytiharkan berjaya dan stabil. Segala sistem automasi, rantaian bekalan, jualan ejen, dan kitaran pembiayaan telah menjadi rutin operasi biasa syarikat yang kukuh, berdaya tahan, dan menguntungkan.

14 RUMUSAN DAN JUSTIFIKASI DAYA MAJU PROJEK

Bambijan Food Empire bukan lagi sebuah perniagaan di fasa percubaan, sebaliknya telah berkembang menjadi sebuah entiti pembuatan berskala komersial yang berpotensi besar untuk mendominasi industri makanan sedia dimakan (RTE) berteknologi retort di Malaysia. Kertas kerja perniagaan ini telah dirumus secara holistik, membuktikan bahawa unjuran penskalaan operasi syarikat adalah sangat munasabah, berisiko rendah, dan berdaya maju dari segenap aspek kewangan, pasaran, operasi, serta pengurusan.

Dengan memanfaatkan gabungan resipi warisan autentik (Dendeng Pedas Moghul, Dendeng Jawa, Daging Salai Masak Lemak) dan peluasan barisan produk karbohidrat (Nasi/Lemang), Bambijan Food Empire kini berada di landasan yang sangat tepat untuk memacu pertumbuhan eksponensial.

1. Justifikasi Kewangan (Risiko Rendah, Pulangan Tinggi)

Dari sudut kewangan, projek penskalaan ini menampilkan profil risiko perbelanjaan modal (CapEx) yang sangat rendah. Syarikat telah pun menyuntik dana persendirian melebihi RM 72,000 bagi melengkapkan infrastruktur asas mesin tugas berat (Retort, Cooker Mixer, Mesin Salai). Oleh itu, pembiayaan berjumlah RM 50,000 yang dimohon daripada Bank Kerjasama Rakyat akan difokuskan secara strategik sebagai Penampungan Modal Pusingan (Working Capital Buffer). Dana ini amat kritikal bagi menampung kelewatan bayaran (Terma Kredit 60 Hari) daripada vendor pasar raya, membolehkan syarikat membeli daging secara pukal tanpa menjejaskan aliran tunai. Lonjakan unjuran jualan daripada rekod sejarah RM 56,129 (Tahun 2025) kepada sasaran RM 1.01 Juta menjelang Tahun ke-5 (2029) membuktikan kemampuan syarikat menjana lebihan tunai yang sihat untuk melunaskan komitmen pembiayaan dengan mudah.+

2. Justifikasi Pasaran (Strategi Omnichannel)

Kejayaan syarikat memperoleh Pensijilan Halal JAKIM pada November 2025 telah bertindak sebagai pemangkin (catalyst) terhebat, membuka pintu kepada pelantikan rasmi sebagai Panel

Vendor MARI pada Disember 2025. Dari segi dominasi pasaran, syarikat mengaplikasikan strategi Omnichannel yang kalis cabaran ekonomi:

- Pasaran B2B (Borong): Mendominasi rak-rak fizikal di rangkaian pasar raya tempatan dengan kelebihan jangka hayat produk (24 bulan) yang menghapuskan risiko pulangan produk rosak.
- Pasaran B2C (Tunai Pantas): Pemasaran digital berpusat di TikTok Shop dan Shopee bagi produk memfokuskan demografi KETO, serta pengenalan sub-jenama "Myra" yang disasarkan khusus untuk menawan kuasa beli golongan belia.

3. Justifikasi Operasi & Pengurusan (Kapasiti & Pematuhan)

Lokasi operasi strategik di Kg. Melayu Pontian Besar Kiri telah dinaik taraf menjadi sebuah fasiliti pengeluaran yang mematuhi sepenuhnya piawaian Halal dan MeSTI KKM. Pembelian peralatan baharu bernilai RM 6,800 seperti Temperature Data Logger menjamin sifar kompromi terhadap bacaan pensterilan haba (FO Value). Tambahan pula, syarikat menzahirkan komitmen terhadap kelestarian komuniti (ESG) dengan menawarkan pekerjaan tetap berstatus Gaji Minimum (RM1,700) berserta caruman KWSP/PERKESO, memastikan syarikat mengekalkan tenaga kerja mahir bagi menyokong kapasiti pengeluaran optimum 3,000 pek sebulan.

14.1.1 Keyakinan Terhadap Kejayaan Projek

Berdasarkan pembentangan trajektori kewangan dan kekuatan infrastruktur sedia ada, permohonan pembiayaan ini bukanlah satu bentuk "talian hayat" untuk menyelamatkan perniagaan, sebaliknya ia adalah satu Perkongsian Pintar (Strategic Partnership) untuk memecut ke garisan hadapan. Dengan produk berinovasi, pematuhan regulatori bertaraf antarabangsa, dan pasukan pengurusan yang cekap mengawal kos, Bambijan Food Empire sudah bersedia sepenuhnya untuk memikul tanggungjawab pembiayaan ini dan melebarkan sayapnya sebagai ikon pengeluar makanan RTE terkemuka di Malaysia.

LAMPIRAN

15.1 GAMBAR PRODUK SIAP



15.2 GAMBAR PROSES PEMBUATAN PRODUK



Dendeng Jawa dalam proses pembuatan.

15.3 POSTER PRODUK & MAJLIS

10th SELANGOR INTERNATIONAL FOOD & BEVERAGE EXPO 5th F&B 2024

USAHAWAN MAIN

BambiJan
KUAH KACANG
DENDENG JAWA
DENDENG BATOKOK
DENDENG PEDAS MOGHUL
DAGING SALAI

FREE ADMISSION
16-19
OCTOBER 2024
KUALA LUMPUR CONVENTION CENTRE (KLCC)

VISIT US AT
JOHOR PAVILION HALL 4

BambiJan
Food Empire

REGISTER NOW!

www.selongorsummit.com | Facebook | Instagram | Twitter | LinkedIn

KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAN KOS SARA HEKUP

Lotus's

KEMPAEN BELI BARANGAN MALAYSIA

28 NOVEMBER *Selincas* **1** DISEMBER
LOTUS'S DESA TEBRAU

BambiJan
Food Empire

Jom Sokong dan Beli

USAHAWAN MAIN






**DENDENG
BATOKOK**
 Inspirasi Perak

"Ini ngam! Betol-betol ngam!
 Tengah mancing, atas bot
 nak makan jadi mudah!
 Dalam lure box je simpan
 buat stok takut lupa."

Mfin Pancing Tok Kumpang

150g






**DENDENG
PEDAS
MOGHUL**

"Pedas! Tapi penuh rasa!
 Tengah malam gini, ni lah
 penyelamat perut
 berkeroncong!"

Hakid Garner MI, Tengah Malam

150g

USAHAWAN MAINJ

Bambijan

DENDENG JAWA
Warisan Tok Ai

*"Jawa pon ada dendeng juga ya?
Sedap makan dengan roti."*

Hafiz Jiran Sebelah Rumah

150g

USAHAWAN MAINJ

Bambijan™

DAGING SALAI MASAK LEMAK CILI API

*Aroma je dah terangkat
weh! Wangi! Pedas! Gula
pun rendah!*

Dr. At Tak Suka Sucrose

300g

USAHAWAN
MAINJ

Bambijan



KUAH KACANG

Warisan Bonda

"Mudahnya! Tak payah nak
masak berjam-jam dah!
Jimat masa, suami dan anak
pun suka!"

Akak Vogue Pegawai Bank

500g









15.4 SALINAN KAD PENGENALAN PEMOHON



15.5 SALINAN SIJIL PENDAFTARAN SYARIKAT SSM


SURUHANJAYA SYARIKAT MALAYSIA
COMPANIES COMMISSION OF MALAYSIA

BORANG E (KAEDAH 13)



**PERAKUAN PEMBAHARUAN PENDAFTARAN
AKTA PENDAFTARAN PERNIAGAAN 1956**

Dengan ini diperakui bahawa perniagaan yang dijalankan dengan nama

BAMBIJAN FOOD EMPIRE
NO. PENDAFTARAN: 202403170050 (JR0165086-P)

telah didaftarkan dari hari ini sehingga **2 JULAI 2026** di bawah Akta Pendaftaran
Perniagaan 1956, beralamat di **NO. 6, LORONG ANSAR, KG. MELAYU
PONTIAN BESAR KIRI, 82000 PONTIAN, JOHOR.**

Bil. Cawangan: TLADA

Bertarikh di **SISTEM EZBIZ** pada **10 JUN 2025**.


DATUK NOR AZIMAH ABDUL AZIZ
Pendaftar Perniagaan
Semenanjung Malaysia

UsedID: EZBIZ Date: Tue Jun 10 09:57:38 MYT 2025



SUNGGUHPUN SEGALA USAHA TELAH DIAMBIL UNTUK MEMASTIKAN MAKLUMAT YANG DISERI ADALAH BETUL DAN KEMASKINI PENDAFTAR PERNIAGAAN TIDAK BOLEH DIPERTANGGUNGKAN BAGI SEBARANG KERUGIAN KERANA MAKLUMAT YANG TERSILAP ATAU TESTINGGAL

**** MAKLUMAT PERNIAGAAN ****

NAMA PERNIAGAAN	: BAMBILAN FOOD EMPIRE
NO PENDAFTARAN	: 202403170050 (JR0165086-P)
ALAMAT UTAMA PERNIAGAAN	: NO. 6, LORONG ANSAR, KG MELAYU PONTIAN BESAR KIRI 82000 PONTIAN JOHOR
BENTUK PERNIAGAAN	: PEMILIKAN TUNGGAL
TARIKH MULA BERNIAGA	: 01-07-2024
TARIKH PENDAFTARAN	: 03-07-2024
TARIKH LUPUT PENDAFTARAN	: 02-07-2026
STATUS	: AKTIF

**** JENIS PERNIAGAAN ****

MEMPROSES, MENGEDAR DAN MENJUAL MAKAN SEDIA DIMAKAN (RTE), PES DAN MINUMAN

**** MAKLUMAT CAWANGAN ****

*** TIADA CAWANGAN ***

Nama Perniagaan : BAMBIJAN FOOD EMPIRE
Number Pendaftaran : 30240170050 (BR165066-P)



**** MAKLUMAT PEMILIK PERNIAGAAN TERKINI ****

NAMA : MUHAMMAD RAQIB BIN HASHIM
ALAMAT KEDIAMAN : NO. 6, LORONG ANSAR
KG. MELAYU PONTIAN BESAR KIRI
83000 PONTIAN, JOHOR
NO K/P (LAMA) :
NO K/P (BARU) : 850103016293
TARIKH LAHIR : 03-01-1985
BANGSA : MELAYU
JANTINA : LELAKI
KEWARGANEGARAAN : WARGANEGARA MALAYSIA
TARIKH MASUK : 01-07-2024

MAKLUMAT YANG DIBEKALKAN ADALAH EKSTRAK, DARIPADA DOKUMEN YANG TELAH DIDAFTARKAN DENGAN PENDAFTAR.

PENDAFTAR PERNIAGAAN, SEMENANJUNG MALAYSIA
TARIKH : 10/06/2025

DOKUMEN INI ADALAH CETAKAN KOMPUTER. TANDATANGAN TIDAK DIPERLUKAN.

15.6 SALINAN SURAT AKUAN KEBENARAN GUNA TANAH

SURAT AKUAN NEGERI JOHOR

Saya : HASHIM BIN SARNAP, No. Kad Pengenalan : 590207-71-5111, beralamat di:
No. 6, Lorong Ansar, Kampung Melayu, Jalan Kayu Ara Pasong, 82000 Pontian, Johor
dengan sesungguhnya dan sebenarnya mengaku bahawa :-

- (1) Saya adalah Warganegara Malaysia.
- (2) Bahawa saya mengaku adalah pemilik tanah sebagaimana No. Hakmilik :
GM 3596, LOT 6176, MUKIM API-API, DAERAH PONTIAN, NEGERI JOHOR.
- (3) Bahawa saya mengaku dengan akal fikiran yang waras tanpa dipaksa atau
digagahi oleh sesiapaupun bersetuju memberi kebenaran kepada anak kandung
bernama MUHAMMAD RAQIB BIN HASHIM, No. Kad Pengenalan : 850103-
01-6293 untuk membuat Bengkel IKS di atas tanah tersebut dengan keluasan
20 kaki x 16 kaki.
- (4) Maka saya membuat akuan ini bagi mengesahkan kenyataan di atas kepada
mana-mana pihak yang berkenaan.

DAN saya membuat akuan ini dengan penuh kepercayaan bahawa apa-apa yang tersebut
di dalamnya adalah benar serta Menurut Akta Akuan Berkanun 1960.

DiPerbuat Dan Dengan Sebenar-benarnya)
Oleh Yang Tersebut Namanya Di atas)
laitu : HASHIM BIN SARNAP)



Di Pontian, Negeri Johor Darul Takzim) (590207-71-5111)
Pada 12hb. Februari, 2024)

Di Hadapan Saya:



No: J 175
Nama: MARLIANA
BT. BAKRI
11.2.2024 - 31.12.2026
MALAYSIA
No. 10, Bangunan Arked Mara,
82000 Pontian, Johor.



KERAJAAN NEGERI JOHOR DARUL TA'ZIM
PENTADBIRAH TANAH JOHOR

RESIT ONLINE
Nama Pembayar : MUHAMMAD RAQIB
BIN HASHIM
No. Resit : 0501249518572236
ID Transaksi : 2401051646560838
Tarikh : 05/01/2024 04:47 PM
Pembayaran Melalui : JohorPay

BAYARAN CUKAI TANAH 2024

NAMA: 1. HASHIM BIN SARNAP **NO. K/P BARU** | 590207715111

ALAMAT:

DAERAH: [07] Pontian **MUKIM:** [03] Api-Api **NO. DHM:** [15] GM 00003596 **NO. LOT:** [01] LOT 00006176

JENIS CUKAI									
CUKAI TANAH	TUNGGAKAN	TUNGGAKAN CUKAI TALIAN	DENDA	TUNGGAKAN DENDA	NOTIS 6A	DEBIT	KREDIT	REBAT	JUMLAH
2024 RM 63.00	RM 0.00	RM 0.00	RM 0.00	RM 0.00	RM 0.00	RM 0.00	RM 0.00	RM 0.00	RM 63.00

CARA BAYARAN:	FPX - Individu
JUMLAH TERIMAAN:	RM 63.00
JUMLAH BAYARAN:	RM 63.00
JUMLAH KESELURUHAN:	RM 63.00

SALINAN PEMBAYAR

SEMAK DAN BAYAR SECARA ATAS TALIAN Di <https://johorpay.johor.gov.my>

PERINGATAN

Denda Lewat akan dikenakan jika pembayaran Cukai Tanah dijelaskan selepas 31 Mei. Kadar Denda Lewat 20% akan dikira atas cukai yang tertunggak dengan kadar minima RM10.00. Cukai Tanah hanya perlu dibayar **SATU (1) KALI SETIAP TAHUN.**

- Seksyen 5 Kanun Tanah Negara 1965** - Setiap pemilik tanah berdaftar ATAU wakil bagi pihaknya bertanggungjawab untuk menjelaskan cukai tanah.
- Seksyen 94 Kanun Tanah Negara 1965** - Cukai Tanah yang dikenakan hendaklah dibayar pada awal tahun kalendar iaitu mulai **1 Januari sehingga 31 Mei setiap tahun.** Cukai Tanah yang tidak dijelaskan selepas 31 Mei setiap tahun akan menjadi tunggakan.
- Bayaran Cukai Tanah hendaklah dijelaskan selewat-lewatnya 31 Mei setiap tahun. Sekiranya gagal membuat pembayaran, Notis 6A akan dikeluarkan dan sekiranya tiada bayaran dijelaskan dalam tempoh 3 bulan daripada tarikh notis tersebut maka tindakan perampasan tanah dibawah **Seksyen 100 Kanun Tanah Negara** boleh dibuat.

Semak dan bayar cukai tanah anda melalui saluran berikut:

- Secara atas talian di <https://johorpay.johor.gov.my>
- Kaunter Bayaran di Pejabat Pengarah Tanah Galian Johor.
- Kaunter bayaran di mana-mana Pejabat Tanah Daerah Negeri Johor
- Kaunter Bayaran di UTC Galleria @ Kotaraya / Pasir Gudang



Ini adalah cetakan berkomputer. Tandatangan tidak diperlukan.

2/2

15.7 SALINAN PERAKUAN PENDAFTARAN PREMIS MAKANAN



PROGRAM KESELAMATAN DAN KUALITI MAKANAN
KEMENTERIAN KESIHATAN MALAYSIA
Aras 4, Menara Prisma, No 26, Jalan Persiaran Perdana, Presint 3, 62675 Putrajaya.

JADUAL KEDUA

[Peraturan 5]

AKTA MAKANAN 1983 PERATURAN-PERATURAN KEBERSIHAN MAKANAN 2009 PERAKUAN PENDAFTARAN PREMIS MAKANAN

No. Pendaftaran : FSSM052402951-0

Perakuan Pendaftaran dengan ini diberikan kepada **MUHAMMAD RAQIB BIN HASHIM**
No. K/P : 850103-01-6293 (NO. KAD PENGENALAN) yang menjalankan perniagaan di atas nama
HAJI HASHIM AND SONS ENTERPRISE di alamat tetap
NO.6, LORONG ANSAR, KG. MELAYU PONTIAN BESAR KIRI, 82000 PONTIAN , JOHOR

Jenis perniagaan : **P3-PREMIS DI MANA MAKANAN DISEDIA, DIPROSES, DISIMPAN DAN DIHIDANGKAN UNTUK JUALAN**
PERUSAHAAN MAKANAN DI RUMAH / HOME BASE

Tempat Perniagaan : **HAJI HASHIM AND SONS ENTERPRISE**
NO.6, LORONG ANSAR, KG. MELAYU PONTIAN BESAR KIRI,
82000 PONTIAN , JOHOR

Perakuan pendaftaran ini tamat tiga tahun dari tarikh **27-05-2024**

t.t.

.....
Pengarah atau Pegawai Yang Diberi Kuasa oleh Pengarah
Kementerian Kesihatan Malaysia

Tarikh : **27-05-2024**

Ini adalah cetakan komputer. Tanda tangan tidak diperlukan

*Nota: Perakuan Pendaftaran Premis Makanan ini tidak boleh dipindah milik,
Tempoh : **27-05-2024** - **27-05-2027**
Notis ini perlu dipaparkan di dalam premis.*



TERAS
Teraju Ekonomi Asnaf

Sijil Penyertaan

PROGRAM I-TEKAD AMBANK ISLAMIC BERHAD

Dengan ini disahkan bahawa

MUHAMMAD RAQIB BIN HASHIM
850103 - 01-6293
telah mengikuti

KURSUS FORENSIK PERNIAGAAN

pada

22-23 JANUARI 2025

HOTEL SERI MALAYSIA, JOHOR BAHRU




Pengurus Besar
TERAJU EKONOMI ASNAF SDN. BHD.



Certificate of Participation

This certificate is presented to

MUHAMMAD RAQIB BIN HASHIM

For participating

SEMINAR MBSB BANK BEST PROGRAMME

Date : 14th August 2024
Venue : TROVE Johor Bahru

Muhd Firdaus Bin Azharuddin
Chief Executive Officer
Institut Keusahawanan Negara Berhad

An Agency Under The Purview Of



MAJLIS PEMBANGUNAN
USAHAUSAHA DAN KOPERASI
110, Jalan Tun Razak, Kuala Lumpur



Dasar Keusahawanan Nasional
"Negara Keusahawanan" (1990-2020)





Certificate of Participation

This certificate is presented to

MUHAMMAD RAQIB BIN HASHIM

For participating

**KURSUS ASAS PEMBANGUNAN PRODUK & SERVIS
(KAPPS)**

in conjunction with MBSB Bank BEST Programme

Date : 13 – 15 September 2024
Venue : TROVE Hotel, Johor Bahru

Muhd Firdaus Bin Azharuddin
Chief Executive Officer
Institut Keusahawanan Negara Berhad



MUHAMMAD RAQIB BIN HASHIM
(850103-01-6293)

Tahniah kerana telah selesai mengikuti
AGORA

AGORA-36 ZON TENGAH & SELATAN
BENGKEL TEKNOLOGI PEMROSESAN MAKANAN


Anjuran

**PROGRAM AGROPRENEUR MUDA
MARDI**

Bertempat di
MARDI KLUANG

Pada

11-13 MEI 2024


DAUD BIN ABDAM
PENGARAH
PUSAT PEMINDAHAN TEKNOLOGI
DAN PEMBANGUNAN USAHAWAN





JABATAN PERKHIDMATAN VETERINAR
NEGERI JOHOR

Sijil Penyertaan

adalah diakui bahawa

MUHAMMAD RAQIB BIN HASHIM

850103-01-6293

telah menyertai

**KURSUS PENGIRAAN KOS
DAN PENETAPAN HARGA PRODUK
INDUSTRI ASAS TERNAKAN (IATn)**

Pada 5 Disember 2023
Di Pejabat Perkhidmatan Veterinar
Daerah Pontian



DR. MARIA BINTI JAMLI

(Pegawai Perkhidmatan Veterinar Negeri Johor)

CERTIFICATE OF PARTICIPATION

Organized by:



Supported by:




This certificate awarded to

MUHAMMAD RAQIB BIN HASHIM

for the active participation in the
“Kursus Pembungkusan Retort Untuk Produk Tempatan”
which was held at
Dewan Serbaguna Taman Utama, Pekan Nanas

on
08 January 2024


Neduman Elangovan
Chief Executive Officer
HDA Future Tech Sdn Bhd





Sijil Penyertaan

Adalah dengan ini disahkan bahawa

MUHAMMAD RAQIB BINTI HASHIM

No. Kad Pengenalan

850103-01-6293

Telah mengikuti

**KURSUS ANAK AHLI
MEDIA SOSIAL TIK TOK**

Pada

14 OGOS 2023

Bertempat di

PERTUBUHAN PELADANG KAWASAN PONTIAN SELATAN



AZMAN BIN KADIR
Pegawai Peladang Daerah
Pontian Dan Kluang



SIJIL PENYERTAAN

ADALAH DIPERAKUI BAHAWA;

MUHAMMAD RAQIB BIN HASHIM

telah menghadiri webinar

E-KEUSAHAWANAN : 'ZERO COST MARKETING'

Dikendalikan oleh;

AGROBANK CENTRE OF EXCELLENCE (ACE)

6, 7 & 9 JULAI 2021 melalui aplikasi GOOGLE MEET

ROSLI BIN JUSOH

HEAD, AGROBANK CENTRE OF EXCELLENCE (ACE)

SL0920055-0P05 - LP11238277



SEKOLAH LATIHAN PENGENDALI MAKANAN BERSIH BERSERI

Sekolah Latihan Pengendali Makanan Yang Diiktiraf Oleh

KEMENTERIAN KESIHATAN MALAYSIA

SIJIL KEHADIRAN

Dengan ini disahkan bahawa
MUHAMMAD RAQIB BIN HASHIM
(850103-01-6293)

Telah menghadiri dengan jayanya
KURSUS LATIHAN PENGENDALI MAKANAN

Pada

07 NOVEMBER 2023

Bertempat di

LATIHAN SECARA DALAM TALIAN (ON-LINE)



Tandatangan Tenaga Pengajar :

Nama Tenaga Pengajar :

**SITI AISHAH BINTI
MAHAZIR**

No. Sijil Tenaga Pengajar :

KKM B/0209/21

Dibaca dengan CamScanner



POCKET TALK USAHAWAN JOHOR BERSAMA AGENSI PEMBIAYA

Sijil Penyertaan

Setinggi-tinggi tahniah kepada
MUHAMMAD RAQIB BIN HASHIM

Telah Mengikuti

POCKET TALK USAHAWAN JOHOR

Pada

18 Mei 2024

Bertempat Di

HOTEL THISTLE, JOHOR

Dengan Kerjasama





SIJIL PENYERTAAN

DENGAN INI DIAKUI BAHAWA:

Muhammad Raqib bin Hashim

TELAH MENGHADIRI KURSUS:

Pembungkusan Produk dan Jangka Hayat Makanan

PADA:

12 Ogos 2024 (Isnin)

BERTEMPAT DI:

**Bilik Seminar,
UTM MTDC Technology Centre,
Skudai, Johor**

Y.B. Tuan Haji Mohd Fared bin Haji Mohd Khalid

Pengerusi Jawatankuasa Hal Ehwal Agama Islam Negeri Johor



NZ CONSULTANT AND SERVICES PLT LLP0018158-LGN

CERT NO: NZCS/20/2486



CERTIFICATE OF ATTENDANCE

This is to certify that

MUHAMMAD RAQIB HASHIM

Has successfully completed the following program

KURSUS KETERJAMINAN MAKANAN TEKNOLOGI RETORT

Organized by Perbadanan Usahawan Johor Sdn Bhd (PUJB)

In collaboration with Global Retort Food Industries Sdn Bhd

ISSUED DATE: 9 AUGUST 2024



NurulNadiyah Binti Muhammad
ACB – HACCP – 2021/137
COI & IRCA CERTIFIED FSMS LEAD AUDITOR
(ENR-00807150)
PRINCIPAL CONSULTANT



CERTIFICATE OF ATTENDANCE

Presented to

MUHAMMAD RAQIB BIN HASHIM

in appreciation for attending

WEBINAR PEMASARAN DAN PENJANAAN PENDAPATAN MELALUI TIKTOK

November 8th, 2024

ORGANISED BY: Department Of Entrepreneurship And Marketing Studies, FBM



PROF. DAUS ABDULLAH @ KENNETH KEVIN AKEU
Dean

Faculty of Business and Management
Universiti Teknologi MARA
Puncak Alam Campus, Selangor
Malaysia



Sijil Penyertaan

Dengan ini diperakui bahawa

MUHAMMAD RAQIB HASHIM

telah mengikuti dengan jayanya

**KURSUS KETERJAMINAN MAKANAN
(TEKNOLOGI RETORT)**

anjuran

Perbadanan Usahawan Johor Sdn Bhd

pada tarikh

9 OGOS 2024

bertempat di

**Kilang OEM KIKAKK, Iskandar Halal Park,
Pasir Gudang**

Yang Berhormat Tuan Mohd Hairi bin Mad Shah

Pengerusi Jawatankuasa Belia dan Sukan,
Pembangunan Usahawan dan Koperasi Negeri Johor

#AMAZINGPUJB | #PUJBKESAYANGANUSAHAWAN | #KEUSAHAWANANKERJAYAPILIHAN

15.9 SALINAN SIJIL PENYERTAAN PAMERAN



PERBADANAN
USAHAWAN
Johor Sdn Bhd



SIJIL PENYERTAAN

Dengan ini telah diperakui bahawa

HAJI HASHIM AND SONS ENTERPRISE

telah mengikuti dengan jayanya

**Festival
Usahawan
NUSANARA**
JOHOR DARUL TAKZIM TAHUN 2023

Anjuran
Perbadanan Usahawan Johor Sdn Bhd

pada tarikh 2 - 5 November 2023
bertempat di Stadium Tertutup MBBJ (Arena Larkin)

**YANG BERHORMAT
TUAN MOHD HAIRI BIN MAD SHAH**

Pengerusi Jawatankuasa Belia, Sukan,
Pembangunan Usahawan, Koperasi dan
Sumber Manusia Negeri Johor



Certificate

OF APPRECIATION

THIS CERTIFICATE IS AWARDED TO

HAJI HASHIM AND SONS ENTERPRISE

In appreciation of your participation
at Sabah International Food Expo
SIFEX 2024, 08-10 March Sabah International Convention Centre
Kota Kinabalu Sabah, Malaysia

Ybng Datuk Dayang Hajah Khatijah Datu Hj Bachtiyal
Managing Director
ESM Exhibitor Relations Malaysia
09 March 2024





CERTIFICATE OF APPRECIATION

The certificate is awarded to

BAMBIJAN FOOD EMPIRE

has attended Selangor International Expo Food & Beverage

16 - 19 October 2024
at Kuala Lumpur Convention Centre (KLCC),
Kuala Lumpur, Malaysia

YB TUAN NG SZE HAN
Selangor State Executive Councillor
for Investment, Trade & Mobility



15.10 SALINAN SURAT -SURAT MYIPO



PERBADANAN HARTA INTELEK MALAYSIA
INTELLECTUAL PROPERTY CORPORATION OF MALAYSIA
(Agensi di bawah KPDN)

Aras LG, G, 2-5, 11-13 & 15-23,
Menara MyIPO, PJ Sentral,
Lot 12, Persiaran Barat, Seksyen 52,
46200 Petaling Jaya, Selangor,
MALAYSIA



Tel : +603 – 7496 8900
Faks(Fax) : +603 – 7496 8999
Laman Web (Web) : www.myipo.gov.my

PENDAPAT DAN CARIAN AWAL

NO. RUJUKAN : PSA20240766
KELAS : 29
PEMOHON : MUHAMMAD RAQIB BIN HASHIM
NO. 6, LORONG ANSAR, KG. MELAYU PONTIAN BESAR KIRI
82000 Pontian Johor
Malaysia
RUJUKAN TUAN :
Tarikh : 08 April 2024

Dengan hormatnya saya diarah merujuk kepada permohonan TM A1 bertarikh **15 Mac 2024**.

2. Setelah semakan secara *prime facie* dibuat, Pendaftar berpendapat bahawa berdasarkan Seksyen 23 Akta Cap Dagangan 2019,

2.1. **Cap Dagangan ini boleh diterima kerana tidak terdapat hubungan antara cap dagangan ini dengan barang-barang/perkhidmatan yang disenaraikan.**

3. Setelah dilakukan carian berdasarkan cap dagangan terdahulu yang terdapat di dalam Daftar, Pendaftar berpendapat bahawa :-

3.1 **Tidak terdapat Cap Dagangan serupa atau hampir serupa dengan Cap Dagangan ini mengikut pengertian Seksyen 24 Akta Cap Dagangan 2019.**

4. Berdasarkan semakan dan carian yang dilakukan ke atas permohonan ini, Pendaftar berpendapat bahawa permohonan ini **BOLEH DITERIMA**.

5. Penerimaan atau penolakan kepada permohonan Cap Dagangan yang difailkan adalah tertakluk kepada carian dan semakan semula yang akan dilakukan berdasarkan Seksyen 23 dan Seksyen 24, Akta Cap Dagangan 2019 dan Peraturan 4 dan 5, Peraturan-peraturan Cap Dagangan 2019.

6. Pihak tuan diminta menyertakan salinan surat ini sekiranya memfaikan permohonan Cap Dagangan. Keputusan ini hanya terpakai kepada representasi Cap Dagangan dan spesifikasi barang-barang/perkhidmatan yang sama sahaja.

Sekian, terima kasih.

"MALAYSIA MADANI"

"BERKHIDMAT UNTUK NEGARA"

Saya yang menjalankan amanah,



(KHAIRUL ANUAR BIN AHMAD ZAINI)
b/p Pendaftar Cap Dagangan Malaysia

T: 03-7496 3845 | E: khairuluanuar@myipo.gov.my

Kepada : MUHAMMAD RAQIB BIN HASHIM
NO. 6, LORONG ANSAR, KG. MELAYU PONTIAN BESAR KIRI
82000 Pontian



PERBADANAN HARTA INTELEK MALAYSIA
INTELLECTUAL PROPERTY CORPORATION OF MALAYSIA
 (Agensi dibawah KPDN)



Aras LG, G, 2-5, 11-13 & 15-23,
 Menara MyIPO, PJ Sentral,
 Lot 12, Persiaran Barat, Seksyen 52,
 46200 Petaling Jaya, Selangor,
 MALAYSIA

Tel : +603 – 7496 8900
 Faks(Fax) : +603 – 7496 8999
 Laman Web (Web) : www.myipo.gov.my

TRADE MARK VALIDATION

Disclaimer : The information available is not intended to be comprehensive information, Perbadanan Harta Intelek Malaysia (MyIPO) shall not be liable to any consequences of errors or omissions.

Application No	: TM2024017484	Date Gazzete	:
Application Date	: 16 June 2024	Date Registered	: 16/06/2024
Legal Status	: Under Formality Validation	Date Of Cert Issued	:
Date of Legal Status	: 24 June 2024	Expiry Date	:
Nature Of Mark	: <input checked="" type="checkbox"/> Trademark		
	<input type="checkbox"/> Certification		
	<input type="checkbox"/> Collective Mark		

Priority Claim Date :	Country :
-----------------------	-----------

Transliteration :
 Translation :
 Disclaimer/Condition :

Applicant :

Correspondence Address:

MUHAMMAD RAQIB BIN HASHIM
NO. 6, LORONG ANSAR, KG. MELAYU
PONTIAN BESAR KIRI
82000 Pontian Johor
Malaysia

MUHAMMAD RAQIB BIN HASHIM
NO. 6, LORONG ANSAR, KG. MELAYU
PONTIAN BESAR KIRI
82000 Pontian Johor
Malaysia

WORD MARK : Bambijan
MARK :



Color Condition :

Device Description	Vienna Codes	Description
--------------------	--------------	-------------

(Agensi di bawah Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Kos Sara Hidup)



Classes and list of Goods and Services : Class 29: Meat, fish, poultry and game; Meat extracts; Preserved, frozen, dried and cooked fruits and vegetables; Jellies, jams, compotes; Eggs; Milk, cheese, butter, yoghurt and other milk products; Oils and fats for food.

Date Printed : 24 June 2024

Note : This document is computer generated and no signature is required.