

# RANCANGAN PERNIAGAAN



اَللّٰهُمَّ صَلِّ وَسَلِّمْ عَلٰى سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ  
UNIVERSITI  
TEKNOLOGI  
MARA

**RAKYATpreneur 2025**

NAMA PERNIAGAAN:

**CTNK ENTERPRISE**

BIDANG PERNIAGAAN:

**SURPRISE DELIVERY & DESSERT**

NAMA PEMILIK:

**SITI NORMAH BINTI KOLAH**

NO. KAD PENGENALAN:

**901111-01-6186**

ALAMAT OPERASI:

**NO. 13 JALAN JATI 1 FELDA INAS 81000 KULAI, JOHOR**

TARIKH:

**1 JANUARI 2026**

### 1. MAKLUMAT PERNIAGAAN

Nama Perniagaan	Ctnk enterprise
Jenis Perniagaan	Pemilikan Tunggal
Bidang Perniagaan	Surprise Delivery bouquet & dessert
Alamat Operasi	No 13 Jalan Jati 1 Felda Inas 81000 Kulai Johor
Tarikh Mula Operasi	11 November 2018
No. Pendaftaran (SSM)	0000291321-x
Nama Pemilik / Rakan Kongsi	Siti Normah Binti Kolah

### 2. RINGKASAN PERNIAGAAN

Ctnk enterprise adalah perniagaan yang menawarkan servis surprise delivery dan dessert. Sasaran utama ialah individu dan keluarga yang menghargai dessert berkualiti serta mereka yang mencari pilihan manisan untuk majlis istimewa.

Objektif perniagaan ini adalah untuk menjadi pilihan utama dessert di kalangan komuniti setempat, memperluas pengikut di media sosial, dan memperkenalkan produk baru yang inovatif sambil mengekalkan identiti jenama "byctnk".

### 3. PRODUK / PERKHIDMATAN

Produk / Perkhidmatan	Penerangan Ringkas	Harga (RM)
Set bouquet bajet	Untuk bajet bawah RM30	RM15-RM30
Dessert table	100–300 pax	Rm200 – RM500
Set hidangan keluarga	Tempahan khas	RM40 – RM100

Kelebihan Produk / Perkhidmatan:

- Boleh ditentukan mengikut bajet pelanggan
- Rasa sedap dan premium
- Penyediaan bersih & teratur

#### 4. ANALISIS PASARAN

Sasaran Pelanggan	Sasaran pelanggan terdiri daripada penduduk setempat, individu, keluarga serta organisasi kecil.
Tahap Permintaan Pasaran	Permintaan terhadap perkhidmatan adalah konsisten sepanjang tahun terutamanya bagi majlis dan acara komuniti
Pesaing Utama	Ahli keluarga dan peniaga yang menjalanan perniagaan yang sama
Kelebihan Kompetitif	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Harga kompetitif</li> <li>• Kualiti rasa konsisten</li> <li>• Servis mesra pelanggan</li> </ul>

#### 5. STRATEGI PEMASARAN

Strategi pemasaran dijalankan melalui media sosial seperti Facebook dan WhatsApp, promosi dari mulut ke mulut serta penawaran pakej yang berpatutan bagi menarik pelanggan baharu dan menjaga kualiti dan kepuasan pelanggan.

#### 6. OPERASI PERNIAGAAN

Lokasi Operasi	Dapur rumah & ruangan masak khas
Waktu Operasi	Mengikut tempahan pelanggan
Pembekal / Sumber Utama	Pasaraya, kedai bakery, kedai atas talian
Proses Operasi Ringkas	Proses Operasi: Tempahan → Pembelian bahan → Penyediaan → Pembungkusan → Penghantaran

#### 7. PENGURUSAN & TENAGA KERJA

Pemilik bertanggungjawab ke atas pengurusan keseluruhan perniagaan.

## 8. KEWANGAN (ANGGARAN RINGKAS)

- Kos Permulaan:	RM
• <i>Peralatan dapur</i>	8,000
• <i>Bahan mentah awal</i>	2000
• <i>Sewa / Lesen / Lain-lain (RM)</i>	100
<b>Jumlah Kos Permulaan (RM)</b>	10100
<b>Anggaran Jualan Bulanan (RM)</b>	2000
<b>Kos Operasi</b>	500
<b>Untung Kasar Bulanan (RM)</b>	1700

## 9. RISIKO & LANGKAH KAWALAN

Risiko utama termasuk persaingan dalam perniagaan serta kenaikan harga bahan mentah. Langkah kawalan yang diambil adalah dengan mengawal kos pembelian, merancang menu secara berhemah dan mengekalkan kualiti perkhidmatan.

## 10 PENUTUP

Ctnk enterprise mempunyai potensi untuk berkembang berdasarkan permintaan pasaran yang konsisten serta pengurusan kos yang terkawal. Dengan sokongan dana daripada Bank Rakyat, perniagaan ini dijangka mampu memberi pulangan yang stabil dan berterusan.