

# SAMPEL

## RANCANGAN PERNIAGAAN



**RAKYATpreneur 2025**

NAMA PERNIAGAAN:

LEBAK AIFFA LITCHEN

BIDANG PERNIAGAAN:

ANEKA SAMBAL

NAMA PEMILIK:

IFFAT BIN AHMAD

NO. KAD PENGENALAN:

**861121-33-5793**

ALAMAT OPERASI:

**TAMAN KOTA KULAI**

**81000 KULAI**

**JOHOR**

**1 JANUARI 2026**

**1. MAKLUMAT PERNIAGAAN**

Nama Perniagaan	Lebak aiffa kitchen
Jenis Perniagaan	Pemilikan Tunggal
Bidang Perniagaan	Aneka sambal ,sambal hitam ,sambal ikan masin & acar buah
Alamat Operasi	No 4 jalan pinang Taman Kota Kulai 8100 Kulai Johor
Tarikh Mula Operasi	1 Januari 2025
No. Pendaftaran (SSM)	202103120632
Nama Pemilik / Rakan Kongsi	Nurul Aini Binti Md Hasan

**2. RINGKASAN PERNIAGAAN**

Lebak aiffa kitchen adalah sebuah syarikat yang ditubuhkan pada 8 april 2021 di kulai , Johor. Syarikat inin bermula dengan fokus pada pengeluaran produk sambal dan acar yang sedia dimakan dan boleh diolah dengan menjadi pelbagai menu lain. Produk pertama yang dikeluarkan adalah acar ikan masin , diikuti acar buah , sambal hitam pahang dan sambal ikan masin. Sebagai syarikat yang berkembang Lebak Aiffa Kitchen juga merupakan usahawan yang mendapat bimbingan daripada Majlis Agama Islam Negeri Johor.

Dalam perjalanan mengembangkan perniagaan , syarikat menjalinkan usahasama dengan Majlis Agama Islam Negeri Johor dan Sirim Berhad dengan menerima geran label & nutrisi pack melalui

usahasama ini juga produk Lebak Aiffa Kitchen dijenamakan semula sebagai dengan nama Aiffa Ahmad.

Objektif utama perniagaan adalah untuk menjana pendapatan yang stabil, meningkatkan pengeluaran jualan bulanan dapat ditingkatkan dengan bantuan peralatan yang lebih efektif dapat meningkatkan pengeluaran , memendekkan masa pemprosesan dan meningkatkan keuntungan syarikat.

Menawarkan produk yang berkualiti tinggi ,jangka hayat produk lebih pangjang dengan melalui proses retort serta proses tambah baik dari segi kualiti produk.

Mendapatkan sijil halal , mempunyai sijil halal pasaran lebih meluas dengan permintaan dalam dan luar negara

Optimunkan operasi perniagaan melalui promosi jualan secara offline dan online , menjadi pempamer jualan agensi kerajaan atau swasta

### 3. PRODUK / PERKHIDMATAN

Produk / Perkhidmatan	Penerangan Ringkas	Harga (RM)
Sambal hitam pahang	Sambal belimbing bulh	RM15 botol kaca
Sambal Ikan masin	Sambal hijau johor dimasak bersama isi ikan maain	Rm15
Acar buah	Buah jeruk rasa masam <sup>2</sup> manis	Rm15





Kelebihan Produk / Perkhidmatan

- Masakan Melayu tradisional
- Harga berpatutan
- Penyediaan bersih & teratur

4. ANALISIS PASARAN

Sasaran Pelanggan	Sasaran pelanggan terdiri daripada penduduk setempat, individu yang mencari produk sedia dimakan
Tahap Permintaan Pasaran	<p>Pelanggan mencari produk acara peribadi atau kotporat</p> <p>Pasaran ejen jualan</p> <p>Pasaran pempamir melalui reruai</p> <p>Pasaran e dagang</p>
Pesaing Utama	Pengusaha produk aneka sambal
Kelebihan Kompetitif	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Harga kompetitif</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>• Kualiti rasa konsisten</li> <li>• Servis mesra pelanggan</li> <li>• Jangka hayat produk</li> </ul>

## 5. STRATEGI PEMASARAN

Produk sedia dimakan sesuai dimakan oleh semua etnik dan bangsa penduduk di Malaysia, dengan kuasa pembeli yang tinggi sebahagian besar daripada pendapatan mereka untuk keperluan makanan

Pelanggan berkecambah dan pelajar dengan kesibukan dengan jadual yang padat mendorong mereka membeli produk sedia dimakan kerana boleh diolah dijadikan variasi menu

Platform atas talian dan pemasaran digital melalui saluran media sosial tik tok, facebook, whatsapp, platform e dagang

Ejen jualan serta saluran distribusi

Ejen jualan setempat, kedai iks sekitar Johor dan Melaka

Ekspo keusahawanan melalui pempamer di ekspo keusahawanan pihak kami memberi tester percuba secara terus kepada pembeli dan menerima maklum balas secara terus membolehkan pihak syarikat menambah baik produk serta pihak kami dapat menambah kenalan dari peniaga lain untuk kerjasama meluaskan pasaran

Jemputan program bual bicara keusahawanan oleh pihak Majlis Agama Islam Negeri Johor, radio

## 6. OPERASI PERNIAGAAN

Lokasi Operasi	Premis sewa
Waktu Operasi	Operasi kedai 8pagi - 6petang
Pembekal / Sumber Utama	Pasar basah pemborong tempatan Pembekal botol kaca
Proses Operasi Ringkas	Proses Operasi: Tempahan → Pembelian bahan → Penyediaan → Pembungkusan → Penghantaran

## 7. PENGURUSAN & TENAGA KERJA

Pemilik Nurul Aini Binti Md Hasan bertanggungjawab untuk membuat keputusan strategi utama dan penetapan hala tuju perniagaan dengan mengawasi segala aktiviti perniagaan dan memastikan visi serta misi syarikat tercapai

Pengarah urusan dan operasi Iffat bin Ahmad menguruskan keseluruhan operasi syarikat dan memastikan semua berfungsi dengan baik , bertanggung jawab pengurusan pekerja , operasi , pengeluaran produk dan memastikan proses pengeluaran berjalan dengan lancar, mengekalkan kualiti produk dan keberkesanan aliran kerja.

Pekerja separa masa membantu dalam pelbagai tugas operasi seperti penyediaan bahan mentah, pemprosesan dan pembukusan produk. Jurujual lapangan membantu menjual dan memasarkan produk di lokasi fizikal seperti pasar , kedai dan ekspo.

## 8. KEWANGAN (ANGGARAN RINGKAS)

- Kos Permulaan:	RM
● <i>Peralatan dapur</i>	
● <i>Bahan mentah awal</i>	12000
● <i>Sewa / Lesen / Lain-lain (RM)</i>	5,000
	2,000
<b>Jumlah Kos Permulaan (RM)</b>	19000
<b>Anggaran Jualan Bulanan (RM)</b>	
	6000
<b>Kos Operasi</b>	
	4200
<b>Untung Kasar Bulanan (RM)</b>	1800

## 9. RISIKO & LANGKAH KAWALAN

Persaingan dengan pelbagai jenama produk yang sama ,produk masih belum mempunyai sijil halal langkah kawalan yang diambil adalah dengan mengawal kos pembelian bahan mentah, harga sangat kompetitif dengan

kualiti produk y terjamin ,menawarkan variasi size dan pembukusan , mendapat sokongan dan nasihat dari pihak Majlis Agama Islam Negeri Johor dari segi peniagaan serta sijil halal

## 10 PENUTUP

Kepercayaan dan usaha komited daripada pengurus operasi aiffa ahmad memainkan peranan penting dalam kejayaan menjalankan operai perniagaan dengan kepimpinan dedikasi dan ketekunan memastikan kelancaran perniagaan menjadi asas utama dalam pertumbuhan dan pencapaian syarikat.

Pengiktirafan pada tahun 2024 Iffat bin Ahmad telah menerima peiktirafan tokoh asnaf maal hijrah peringkat daerah Kulai.

Dengan sokongan kewangan dan bantuan dar bank rakyat , syarikat akan dapat memperkukuhkan kedudukan di pasaran meningkatkan pengeluaran dan memperluaskan pasaran produk , ini menjadikan perniagaam lebih berdaya maju dan berpontensi untuk berkembang lebih jauh dalam tempoh beberapa tahun akan mendatang