

SAMPEL RANCANGAN PERNIAGAAN



RAKYATpreneur 2025

NAMA PERNIAGAAN:

DAPUR CTG (CIK TINA GOJES)

BIDANG PERNIAGAAN:

MAKANAN DAN KATERING

NAMA PEMILIK:

RUSTINA BINTI SAJI

NO. KAD PENGENALAN:

750315-01-6772

ALAMAT OPERASI:

NO 36, JALAN JAYA 15C, TAMAN PAGOH JAYA, 84600 MUAR, JOHOR

TARIKH:

06-03-2026

RAKYATpreneur 2025

1. MAKLUMAT PERNIAGAAN

Nama Perniagaan	Dapur Ctg (Cik Tina Gojes)
Jenis Perniagaan	Milikan Tunggal
Bidang Perniagaan	Makanan dan Katering
Alamat Operasi	No 36, Jalan Jaya 15c, Taman Pagoh Jaya, 84600 Muar, Johor
Tarikh Mula Operasi	15/12/2017
No. Pendaftaran (SSM)	Jr0061416_k
Nama Pemilik / Rakan Kongsi	Rustina binti Saji

2. RINGKASAN PERNIAGAAN

Dapur Ctg (Cik Tina Gojes) merupakan sebuah perniagaan yang menyediakan perkhidmatan makanan dan katering untuk majlis kecil dan sederhana seperti kenduri, majlis doa selamat, mesyuarat sertatempahan harian. Perniagaan ini memberi fokus kepada masakan Melayu tradisional yang berkualiti, bersih dan menepati citarasa pelanggan.

Objektif utama perniagaan adalah untuk menjana pendapatan yang stabil, membina pelanggan tetap serta mengembangkan operasi jualan makanan secara berperingkat. Dengan pengalaman dalam penyediaan makanan dan sokongan pembiayaan daripada Bank Rakyat, perniagaan ini diyakini berpotensi untuk berkembang secara mampan.

RAKYATpreneur 2025

3. PRODUK / PERKHIDMATAN

Produk / Perkhidmatan	Penerangan Ringkas	Harga (RM)
Nasi berlauk harian	Jualan Harian	RM8-10
Katering majlis sederhana	100-300 pax	RM13-18 per pax
Katering majlis kecil	10-50 pax	RM12-15 per pax

Kelebihan Produk / Perkhidmatan:

1. Masakan melayu tradisional
2. Harga berpatutan
3. Penyediaan bersih dan teratur
4. Tempahan fleksible

4. ANALISIS PASARAN

Sasaran Pelanggan	Sasaran pelanggan terdiri daripada penduduk setempat, pelajar universiti, individu, keluarga serta organisasi kecil.
Tahap Permintaan Pasaran	Permintaan adalah konsisten pada setiap hari
Pesaing Utama	Pengusaha makanan kecil sekitar kawasan
Kelebihan Kompetitif	<ol style="list-style-type: none">1. Harga yang kompetitif2. Kualiti rasa konsisten3. Servis mesra pelanggan

5. STRATEGI PEMASARAN

Strategi pemasaran dijalankan melalui media sosial seperti Facebook dan WhatsApp, promosi dari mulut ke mulut bagi menarik pelanggan baharu dan menjaga kualiti dan kepuasan pelanggan

6. OPERASI PERNIAGAAN

Lokasi Operasi	Premis Sewaan
Waktu Operasi	9.00 pagi - 7.00 petang
Pembekal / Sumber Utama	Pasar basah/ tempatan
Proses Operasi Ringkas	<ol style="list-style-type: none">1. Tempahan2. Pembelian bahan3. Penyediaan makanan4. Pembungkusan5. Penghantaran

7. PENGURUSAN & TENAGA KERJA

Pemilik bertanggungjawab ke atas pengurusan keseluruhan perniagaan dan dibantu oleh dua orang pembantu dapur secara sambilan semasa tempahan besar.

8. KEWANGAN (ANGGARAN RINGKAS)

- Kos Permulaan:	RM
• <i>Peralatan dapur</i>	40000
• <i>Bahan mentah awal</i>	3000
• <i>Sewa / Lesen (RM)</i>	15000
Kerusi Meja	5000
Lain lain	5000
Jumlah Kos Permulaan (RM)	68000

RAKYATpreneur 2025

Anggaran Jualan Bulanan (RM)	35000-40000
Kos Operasi	25000
Untung Kasar Bulanan (RM)	15000

9. RISIKO & LANGKAH KAWALAN

Risiko utama termasuk persaingan dalam industri makanan serta kenaikan harga bahan mentah. Langkah kawalan yang diambil adalah dengan mengawal kos pembelian, merancang menu secara berhemah dan mengekalkan kualiti perkhidmatan.

10 PENUTUP

Dapur Ctg (Cik Tina Gojes) mempunyai potensi untuk berkembang berdasarkan permintaan pasaran yang konsisten serta pengurusan kos yang terkawal. Dengan sokongan dana daripada Bank Rakyat, perniagaan ini dijangka mampu memberi pulangan yang stabil dan berterusan.