

RANCANGAN PERNIAGAAN NASI GEPREK MANCO

Maklumat Perniagaan

Nama Perniagaan: Nasi Geprek Manco

Nama Pemilik: Asyura Ali bin Mohd Ali

Jenis Perniagaan: Makanan (Nasi Geprek)

Lokasi Perniagaan: Pasar Tani

Bentuk Perniagaan: Milikan Tunggal

Pengenalan Perniagaan

Nasi Geprek Manco merupakan perniagaan makanan yang menjual hidangan nasi bersama ayam geprek dan sambal istimewa buatan sendiri. Perniagaan ini beroperasi di pasar tani dan menyediakan makanan yang dimasak segar setiap hari bagi memastikan kualiti dan rasa yang terbaik.

Objektif Perniagaan

- Menyediakan makanan yang berkualiti dan bersih.
- Meningkatkan jualan harian melalui makanan yang konsisten dan sedap.
- Mengembangkan perniagaan dengan menambah peralatan memasak.
- Meningkatkan kapasiti pengeluaran sambal dan ayam.

Sasaran Pelanggan

Sasaran pelanggan termasuk pengunjung pasar tani, pekerja sekitar kawasan, pelajar dan penduduk setempat yang gemar makanan pedas dan harga berpatutan.

Menu Utama

- Nasi Geprek Ayam
- Nasi Geprek Sambal Extra
- Tambahan lauk seperti telur atau ayam tambahan

Keperluan Peralatan (Permohonan Dana RM10,000)

Peralatan	Anggaran Harga (RM)
Freezer	2500
Food Processor Commercial	2000
Deep Fryer Gas Commercial	2200

Meja Stainless Steel	800
Peralatan memasak & bekas makanan	700
Tong gas & regulator	400
Peralatan dapur tambahan	600
Modal bahan mentah permulaan	800
Jumlah	10000

Sasaran Jualan

Anggaran jualan harian ialah sekitar 40 pinggan nasi geprek pada harga RM8 sepinggan, menjadikan jualan harian sebanyak RM320. Anggaran jualan bulanan adalah sekitar RM8,320 jika beroperasi 26 hari sebulan.

Penutup

Dengan bantuan dana sebanyak RM10,000, pemilik dapat membeli peralatan perniagaan yang diperlukan untuk meningkatkan kapasiti pengeluaran makanan dan memberikan perkhidmatan yang lebih baik kepada pelanggan.