

8. KEWANGAN (ANGGARAN RINGKAS)

Perkara	RM
Kos Permulaan:	
* <i>Peralatan dapur</i>	1000
* <i>Bahan mentah awal</i>	1000
* <i>Sewa / Lesen / Lain-lain (RM)</i>	500
Jumlah Kos Permulaan (RM)	7000
Anggaran Jualan Bulanan (RM)	15,000
Kos Operasi	7500
Untung Kasar Bulanan (RM)	7500

9. RISIKO & LANGKAH KAWALAN

Risiko utama termasuk persaingan penjual satay yang lain dan katering serta kenaikan harga bahan mentah. Langkah kawalan yang diambil adalah dengan mengawal kos pembelian, merancang menu secara berhemah dan mengekalkan kualiti perkhidmatan.

10. PENUTUP

Atan Satay mempunyai potensi untuk berkembang berdasarkan permintaan pasaran yang konsisten serta pengurusan kos yang terkawal. Dengan sokongan dana daripada Bank Rakyat, perniagaan ini dijangka mampu memberi pulangan yang stabil dan berterusan.

7. PENGURUSAN & TENAGA KERJA

Pemilik bertanggungjawab ke atas pengurusan keseluruhan perniagaan dan dibantu oleh 5 orang pembantu dapur secara sambilan semasa tempahan besar.

6. OPERASI PERNIAGAAN

Kategori	Butiran
Lokasi Operasi	Dapur rumah / Premis perniagaan
Waktu Operasi	Isnin- Sabtu Masa 5pm- <u>10pm</u>
Pembekal Sumber Utama	Pasar basah dan pemborong tempatan
Proses Operasi Ringkas	Proses Operasi: → Pembelian bahan → Penyediaan → Pembungkusan → Penghantaran

5. STRATEGI PEMASARAN

Strategi pemasaran dijalankan melalui media sosial seperti Facebook dan WhatsApp, promosi dari mulut ke mulut serta penawaran pakej katering yang berpatutan bagi menarik pelanggan baharu dan menjaga kualiti serta kepuasan pelanggan.

4. ANALISIS PASARAN

Kategori	Butiran
Sasaran Pelanggan	Sasaran pelanggan terdiri daripada penduduk setempat, individu, keluarga yang mencari makanan siap. <u>ready to eat</u>
Tahap Permintaan Pasaran	Permintaan terhadap satay & katering adalah tinggi dan konsisten sepanjang tahun terutamanya bagi majlis perkahwinan, <u>harijadi</u> ,pejabat swasta dan <u>kerajann</u>
Pesaing Utama	Pengusaha satay berdekatan
Kelebihan Kompetitif	<ul style="list-style-type: none">- Harga kompetitif- Kualiti rasa konsisten- Servis mesra pelanggan

3. PRODUK / PERKHIDMATAN

Produk	Penerangan Ringkas	Harga (RM)
SATAY AYAM	1 CUCUK	RM1.20
SATAY DAGING	1 CUCUK	RM1.50
SATAY KAMBING	1 CUCUK	RM2

Kelebihan Produk / Perkhidmatan:

Masakan asli dan berkualiti

Harga yang berpatutan

Menitikberatkan kebersihan penyediaan

Fleksibel mengikut bajet pelanggan

2. RINGKASAN PERNIAGAAN

Atan satay merupakan sebuah perniagaan menjual satay & perkhidmatan katering satay untuk majlis kecil, sederhana dan besar. Perniagaan ini memberi fokus kepada penggemar satay yang merupakan makanan popular dia Malaysia.

Objektif utama perniagaan adalah untuk menjana pendapatan yang stabil, membina pelanggan tetap serta mengembangkan operasi perniagaan secara berperingkat. Dengan pengalaman dalam bidang ini, perniagaan ini diyakini berpotensi untuk berkembang secara mampan.

1. MAKLUMAT PERNIAGAAN

Perkara	Butiran
Nama Perniagaan	ATAN SATAY
Jenis Perniagaan	Pemilikan Tunggal
Bidang Perniagaan	Penyediaan SATAY & Katering
Alamat Operasi	JALAN PERMAI 1,TAMAN PERMAI KARAK
Tarikh Mula Operasi	12/2/2016
No. Pendaftaran (SSM)	CT0148971-T
Nama Pemilik / Rakan Kongsi	Shafiyah binti Mohd Yusof