

# RANCANGAN PERNIAGAAN



NAMA PERNIAGAAN:

**AIYUE AYAM GUNTING**

BIDANG PERNIAGAAN:

**PENYEDIAAN MAKANAN**

**AYAM GUNTING & CUCUR UDANG CAMPUR**

NAMA PEMILIK:

**NOR HIDAYU BINTI JAAFAR**

NO. KAD PENGENALAN:

**890916-02-5740**

ALAMAT OPERASI:

**Cafe bumbung putih,UiTM Cawangan Permatang Pauh, Kampung Tok Ebot, 13500  
Permatang Pauh, Pulau Pinang**

TARIKH:

**27 FEBRUARI 2026**

### 1. MAKLUMAT PERNIAGAAN

Nama Perniagaan	AIYUE AYAM GUNTING
Jenis Perniagaan	Pemilikan Tunggal
Bidang Perniagaan	Penyediaan Makanan
Alamat Operasi	Cafe bumbung putih ,UiTM Cawangan Permatang Pauh, Kampung Tok Ebot, 13500 Permatang Pauh, Pulau Pinang
Tarikh Mula Operasi	16 November 2023
No. Pendaftaran (SSM)	SA0609268-M
Nama Pemilik / Rakan Kongsi	NOR HIDAYU BINTI JAAFAR

### 2. RINGKASAN PERNIAGAAN

AIYUE AYAM GUNTING merupakan perniagaan milikan tunggal berdaftar dengan Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM) yang menjalankan aktiviti makanan dan minuman seperti ayam gunting dan cucur udang campur di dalam UiTM Permatang Pauh. Lokasi dipilih secara strategik berdasarkan potensi pasaran akses yang mudah untuk pelajar kampus. Rancangan perniagaan ini disediakan bagi memastikan pengurusan sumber seperti modal, tenaga kerja dan bahan mentah dilaksanakan secara efisien bagi memaksimumkan pulangan dan menjamin kelangsungan perniagaan.

Dengan pengalaman dalam penyediaan makanan dan sokongan pembiayaan daripada Bank Rakyat, perniagaan ini diyakini berpotensi untuk berkembang secara mampan.

### 3. PRODUK / PERKHIDMATAN

Produk / Perkhidmatan	Penerangan Ringkas	Harga (RM)
Ayam gunting XL	Ayam goreng rangup bersaiz besar dan <b>Tanpa tulang</b>	rm10
cucur udang campur	Cucur berinti udang sesuai sebagai snek ringan	rm1.50 sebiji

Kelebihan Produk / Perkhidmatan:

Rangup dan sedap, saiz ayam mengenyangkan dan harga mampu milik serta sesuai untuk pelajar dan pelanggan yang inginkan makanan segera.

#### 4. ANALISIS PASARAN

Sasaran Pelanggan	Pelajar, staf dan warga kampus UiTM Permatang Pauh yang cari makanan cepat, sedap dan harga berpatutan terutamanya golongan pelajar kolej dan asrama.
Tahap Permintaan Pasaran	Permintaan tinggi pada waktu rehat dan malam kerana mahasiswa sering mencari pilihan makanan yang mudah dibawa, berpatutan dan cepat disediakan; trend makanan ringan juga makin popular dalam kalangan pelajar.
Pesaing Utama	Gerai makanan sekitar kampus, stall burger dan restoran berhampiran.
Kelebihan Kompetitif	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servis cepat &amp; konsisten sesuai untuk pelajar yang sibuk</li> <li>• Harga kompetitif sesuai bajet pelajar</li> <li>• Lokasi dekat UiTM senang akses walk-in pelanggan</li> </ul>

#### 5. STRATEGI PEMASARAN

Menawarkan harga kompetitif, promosi kombo, lokasi strategik dekat UiTM, kualiti konsisten, serta menggunakan media sosial dan poster kampus untuk tarik pelanggan. Mengambil kira musim perayaan, cuti sekolah, perubahan cuaca

#### 6. OPERASI PERNIAGAAN

Lokasi Operasi	Cafe bumbung putih UITM PERMATANG PAUH
Waktu Operasi	9 pagi -10 mlm
Pembekal / Sumber Utama	Razo bukit minyak
Proses Operasi Ringkas	Proses Operasi: Rancang tempahan harian → Pembelian bahan → Penyediaan → Menggoreng → Pembungkusan → Serahan kepada pelanggan

#### 7. PENGURUSAN & TENAGA KERJA

Operasi perniagaan dikendalikan dengan bantuan dua orang pembantu yang bertugas mengikut dua sesi iaitu dari jam 9.00 pagi hingga 1.00 tengah hari dan disambung semula dari jam 4.00 petang hingga 10.00 malam bagi memastikan kelancaran operasi serta perkhidmatan yang konsisten kepada pelanggan.

## 8. KEWANGAN (ANGGARAN RINGKAS)

- Kos Permulaan:	RM
• <i>Peralatan dapur</i>	3,500
• <i>Bahan mentah awal</i>	500
• <i>Sewa(RM)</i>	RM30 sehari RM900 30hari
<b>Jumlah Kos Permulaan (RM)</b>	<b>4,900</b>
<b>Anggaran Jualan Bulanan (RM)</b>	<b>10,000</b>
<b>Kos Operasi</b>	<b>3,681.87</b>
<b>Untung Kasar Bulanan (RM)</b>	<b>9,356.90</b>

## 9. RISIKO & LANGKAH KAWALAN

Perniagaan menghadapi risiko berkaitan kos permulaan seperti pembelian peralatan dapur, stok bahan mentah awal dan sewa premis. Untuk mengurangkan risiko, kos permulaan dan kos operasi dipantau dengan teliti manakala anggaran jualan bulanan dirancang supaya mampu menghasilkan untung kasar yang optimum setiap bulan.

## 10 PENUTUP

Secara keseluruhan, AIYUE AYAM GUNTING telah dirancang dengan strategi perniagaan yang jelas, lokasi yang strategik, produk menarik dan pengurusan operasi yang teratur. Dengan pengagihan sumber yang efisien serta langkah kawalan risiko yang wajar syarikat berpotensi untuk berkembang dan mencapai sasaran pasaran serta keuntungan yang diharapkan.