

# RANCANGAN PERNIAGAAN



اَوْنَبُوْرَسِيْتِي تِي كُنُوْ لُو كِيْن مَبَارَا  
UNIVERSITI  
TEKNOLOGI  
MARA

NAMA PERNIAGAAN:

**SISTER SURPRISE ENTERPRISE**  
BIDANG PERNIAGAAN:

**SURPRISE BOUQUET & SALON**

NAMA PEMILIK:

**NOR AZWANI NATRAH BT ABU BAKAR**

NO. KAD PENGENALAN:

**890430-08-6172**

ALAMAT OPERASI:

**NO.44 JALAN TAMAN SUNGAI MAS, TAMAN SUNGAI MAS 34000 TAIPING**

TARIKH:

**10 FEBRUARI 2026**

### 1. MAKLUMAT PERNIAGAAN

Nama Perniagaan	SISTER SURPRISE ENTERPRISE
Jenis Perniagaan	Pemilikan Tunggal
Bidang Perniagaan	Gubahan & perkhidmatan
Alamat Operasi	No44 jalan taman sungai mas,taman sungai mas
Tarikh Mula Operasi	9 januari 2021
No. Pendaftaran (SSM)	202103009164(003224291-K)
Nama Pemilik / Rakan Kongsi	-

### 2. RINGKASAN PERNIAGAAN

Perniagaan ini menawarkan perkhidmatan kecantikan rambut serta gubahan bouquet dan hadiah kreatif. Kami menyediakan servis seperti potong, rawatan dan styling rambut, di samping menghasilkan bouquet bunga, coklat dan hamper untuk pelbagai majlis seperti hari jadi, perkahwinan dan kejutan istimewa. Perniagaan ini memfokuskan kepada kualiti, kreativiti dan kepuasan pelanggan.”

### 3. PRODUK / PERKHIDMATAN

Produk / Perkhidmatan	Penerangan Ringkas	Harga (RM)
Gunting rambut muslimah	Mengikut kesesuai	RM10 - RM15
Rebonding	Ketahan yang lama	RM80- RM100
Bouquet bunga	Tempahan khas	RM40 – RM200
Hamper	Tempahan khas	RM20- RM100

Kelebihan Produk / Perkhidmatan:

- Gabungan 2 service dalam 1 tempat
- Harga berpatutan
- Perkhidmatan mesra pelanggan
- Tempahan fleksibel mengikut keperluan pelanggan

### 4. ANALISIS PASARAN

Sasaran Pelanggan	Sasaran pelanggan terdiri daripada penduduk setempat, individu, keluarga serta organisasi kecil.
Tahap Permintaan Pasaran	Perkhitmatan salon sentiasa tinggi kerana penjagaan diri. Tren surprise dilivery juga semakin m3ndapat sambutan
Pesaing Utama	Terdapat bnyak salon& kedai bouquet tetapi kebanyakan fokus satu bidang sahaja.
Kelebihan Kompetitif	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Harga kompetitif</li> <li>• Mudah diakses oleh pelanggan sekitar</li> <li>• Servis mesra pelanggan</li> </ul>

### 5. STRATEGI PEMASARAN

Strategi pemasaran dijalankan melalui media sosial seperti Facebook dan WhatsApp, promosi dari mulut ke mulut serta penawaran pakej diskaun semperna pelbagai musim.pakej combo serta kongsi feedback pelanggan di media sosial.

### 6. OPERASI PERNIAGAAN

Lokasi Operasi	Depan rumah / Premis Sewaan
Waktu Operasi	10pg - 7 malam ( Isnin - Sabtu)
Pembekal / Sumber Utama	Kedai borong dan pembekal di dalam talian
Proses Operasi Ringkas	<p>Proses Operasi:</p> <p>Tempahan → Pembelian bahan → Penyediaan → Pembungkusan → Penghantaran</p> <p>Temujanji --&gt; jenis rawatan --&gt; styling rambut</p>

### 7. PENGURUSAN & TENAGA KERJA

Pemilik bertanggungjawab ke atas semua operasi di kedai dan tiada pembantu.

### 8. KEWANGAN (ANGGARAN RINGKAS)

- Kos Permulaan:	RM
• <i>Peralatan kedai</i>	5,000
• <i>Bahan mentah awal</i>	3,000
• <i>Sewa / Lesen / Lain-lain (RM)</i>	600
•	
<b>Jumlah Kos Permulaan (RM)</b>	<b>8600</b>
<b>Anggaran Jualan Bulanan (RM)</b>	<b>2500</b>
<b>Kos Operasi (sewa, )</b>	<b>600</b>
<b>Untung Kasar Bulanan (RM)</b>	<b>2,000</b>

## 9. RISIKO & LANGKAH KAWALAN

Risiko utama termasuk melibatkan keselamatan, kualiti produk, kewangan dan persaingan. Langkah kawalan termasuk penggunaan produk selamat, pemeriksaan kualiti, rekod kewangan rapi dan promosi berterusan.

## 10. PENUTUP

Perniagaan ini komited menyediakan perkhidmatan salon dan bouquet berkualiti, kreatif dan profesional dengan fokus kepada kepuasan pelanggan dan pertumbuhan perniagaan yang mampu.