

## RANCANGAN PERNIAGAAN: RESEPI MAMANOR



### 1. Pengenalan Perniagaan

- ✓ **Nama Pemilik:** Norlatipah Binti Zulkifli Din
- ✓ **Nama Perniagaan:** Resepi Mamanor
- ✓ **Lokasi:** No. 3, Lorong Shahbandar 31, Bertam Perdana 3, 13200 Kepala Batas, Pulau Pinang
- ✓ **Tempoh Operasi:** 4 tahun
- ✓ **Platform Jualan:** Online & Offline

### 2. Produk & Perkhidmatan

Perniagaan ini menawarkan pelbagai produk makanan dan bahan mentah termasuk:

- ◆ Kuih-muih & kek
- ◆ Pes & sos (Cili sos, sos nenas)
- ◆ Roti jala
- ◆ Catering kuih frozen

### 3. Sasaran Pasaran

- 📌 Penduduk sekitar Kepala Batas & Pulau Pinang
- 📌 Peniaga kecil yang memerlukan pes & sos dalam kuantiti banyak
- 📌 Pelanggan yang mencari makanan ready-to-eat & frozen untuk majlis

### 4. Strategi Pemasaran

- 📢 **Media Sosial:** Facebook sebagai platform utama untuk promosi & jualan
- 📢 **Jualan Online & Offline:** Menerima tempahan melalui WhatsApp, Facebook & jualan terus di lokasi
- 📢 **Pakej Promosi:** Diskaun untuk tempahan borong & pelanggan tetap

### 5. Kewangan & Unjuran Pendapatan

- 💰 **Sumber Pendapatan:** Jualan produk makanan & pes/sos
- 💰 **Kos Operasi:** Bahan mentah, pembungkusan, pemasaran
- 💰 **Unjuran Keuntungan:** Meningkatkan jualan dengan memperluaskan pasaran ke luar Pulau Pinang

### 6. Perancangan Masa Depan

- ✅ Mengembangkan produk frozen untuk penghantaran ke seluruh Malaysia
- ✅ Menambah rangkaian ejen atau dropshipper bagi meningkatkan jualan
- ✅ Memperkenalkan jenama sendiri bagi pes & sos untuk pasar raya

Dengan strategi yang betul, Resepi Mamanor berpotensi berkembang sebagai jenama makanan homemade yang dikenali. 🚀