

RANCANGAN PERNIAGAAN



RAKYATpreneur 2025

NAMA PERNIAGAAN:

AL MAHATHIR WALID ENTERPRISE

BIDANG PERNIAGAAN:

PENYEDIAAN MAKANAN & PERKHIDMATAN KATERING

NAMA PEMILIK:

MAHATHIR BIN MAHADAR

NO. KAD PENGENALAN:

890206-14-5449

ALAMAT OPERASI:

LOT 1200 , BATU 8½ JALAN GOMBAK UTARA , 68100 KUALA LUMPUR , SELANGOR DARUL EHSAN

TARIKH:

7 APRIL 2026

1. MAKLUMAT PERNIAGAAN

Nama Perniagaan	AL MAHATHIR WALID ENTERPRISE
Jenis Perniagaan	Pemilikan Tunggal
Bidang Perniagaan	Penyediaan Makanan & Perkhidmatan Katering
Alamat Operasi	Lot 1200 , Batu 8½ Jalan Gombak Utara 68100 Kl Selangor Darul Ehsan
Tarikh Mula Operasi	10 Januari 2018
No. Pendaftaran (SSM)	002616428-W
Nama Pemilik / Rakan Kongsi	Mahathir Bin Mahadar

2. RINGKASAN PERNIAGAAN

AL MAHATHIR WALID ENTERPRISE merupakan sebuah perniagaan makanan barat yang menyediakan perkhidmatan katering makanan barat untuk majlis kecil dan sederhana, mesyuarat serta tempahan harian. Perniagaan ini memberi fokus kepada masakan barat yang berkualiti, bersih dan menepati citarasa pelanggan.

Objektif utama perniagaan adalah untuk menjana pendapatan yang stabil, membina pelanggan tetap serta mengembangkan operasi katering secara berperingkat. Dengan pengalaman dalam penyediaan makanan dan sokongan pembiayaan daripada Bank Rakyat, perniagaan ini diyakini berpotensi untuk berkembang secara mampan.

3. PRODUK / PERKHIDMATAN

Produk / Perkhidmatan	Penerangan Ringkas	Harga (RM)
Katering majlis kecil	20-50 pax	RM12 - RM15 / pax
Katering majlis sederhana	100-300 pax	RM13 - RM18 / pax
Set hidangan keluarga	Tempahan khas	RM30- RM50
Set pelajar	Jualan harian	RM4 - RM22

Kelebihan Produk / Perkhidmatan:

- Masakan Barat
- Harga berpatutan
- Penyediaan bersih & teratur
- Tempahan fleksibel mengikut keperluan pelanggan

4. ANALISIS PASARAN

5. STRATEGI PEMASARAN

Sasaran Pelanggan	Sasaran pelanggan terdiri daripada penduduk setempat, individu, keluarga serta organisasi kecil, Pelajar universiti .
Tahap Permintaan Pasaran	Permintaan terhadap perkhidmatan katering adalah tinggi dan konsisten sepanjang tahun terutamanya bagi majlis dan acara komuniti
Pesaing Utama	Peniaga setempat serta pengusaha katering kecil sekitar kawasan
Kelebihan Kompetitif	<ul style="list-style-type: none"> ● Harga kompetitif ● Kualiti rasa konsisten ● Servis mesra pelanggan

Strategi pemasaran dijalankan melalui media sosial seperti Facebook dan WhatsApp, promosi dari mulut ke mulut serta penawaran pakej catering yang berpatutan bagi menarik pelanggan baharu dan menjaga kualiti dan kepuasan pelanggan.

6. OPERASI PERNIAGAAN

Lokasi Operasi	Kedai Premis Sewaan
Waktu Operasi	5pm - 12am
Pembekal / Sumber Utama	Pasar basah dan pemborong tempatan
Proses Operasi Ringkas	Proses Operasi: Pembelian bahan → Penyediaan → Pembungkusan → Penghantaran

7. PENGURUSAN & TENAGA KERJA

Pemilik bertanggungjawab ke atas pengurusan keseluruhan perniagaan dan dibantu oleh empat orang pembantu dapur secara sambilan semasa tempahan besar.

8. KEWANGAN (ANGGARAN RINGKAS)

- Kos Permulaan:	RM
● <i>Peralatan dapur</i>	5,000
● <i>Bahan mentah awal</i>	5,000
● <i>Sewa / Lesen / Lain-lain (RM)</i>	2,000
Jumlah Kos Permulaan (RM)	12,000
Anggaran Jualan Bulanan (RM)	15,000
Kos Operasi	9,500
Untung Kasar Bulanan (RM)	5,500

9. RISIKO & LANGKAH KAWALAN

Risiko utama termasuk persaingan dalam industri makanan setempat serta kenaikan harga bahan mentah. Langkah kawalan yang diambil adalah dengan mengawal kos pembelian, merancang menu secara berhemah dan mengekalkan kualiti perkhidmatan.

10 PENUTUP

AL MAHATHIR WALID ENTERPRISE mempunyai potensi untuk berkembang berdasarkan permintaan pasaran yang konsisten serta pengurusan kos yang terkawal. Dengan sokongan dana daripada Bank Rakyat, perniagaan ini dijangka mampu memberi pulangan yang stabil dan berterusan.