

RANCANGAN PERNIAGAAN NORFAIZAH MAJU ENTERPRISE

1. Pengenalan Perniagaan

Norfaizah Maju Enterprise merupakan sebuah perniagaan yang menyediakan servis spa dan terapiurut khas untuk pelanggan wanita. Perniagaan ini memberi fokus kepada kesihatan, kecantikan dan kesejahteraan wanita melalui rawatan profesional dalam suasana yang selesa dan privasi terjaga.

2. Matlamat Perniagaan

- Menjadi pusat spa pilihan utama wanita di kawasan setempat. - Memberikan perkhidmatan berkualiti tinggi. - Meningkatkan jumlah pelanggan dan keuntungan secara konsisten.

3. Perkhidmatan Ditawarkan

- Urutan badan tradisional - Urutan aromaterapi - Rawatan spa (facial & body treatment) - Rawatan selepas bersalin - Sauna dan rawatan relaksasi

4. Sasaran Pelanggan

Wanita berumur 18–60 tahun, termasuk pekerja, suri rumah dan wanita selepas bersalin yang memerlukan rawatan relaksasi dan kesihatan.

5. Strategi Pemasaran

- Promosi melalui media sosial (Instagram, TikTok, WhatsApp) - Pakej promosi dan diskaun - Testimoni pelanggan - Program kesetiaan pelanggan

6. Operasi Perniagaan

Operasi dijalankan di premis spa dengan jadual tempahan. Sistem temu janji digunakan untuk memastikan kelancaran perkhidmatan dan penyelesaian pelanggan.

7. Struktur Kos

Jenis Kos	Anggaran (RM)
Sewa Premis	1500

Gaji Pekerja	3000
Bahan & Produk Spa	1000
Utiliti	500
Pemasaran	300

8. Unjuran Pendapatan

Pendapatan dijangka meningkat berdasarkan bilangan pelanggan harian dan pakej rawatan yang ditawarkan.

9. Perancangan Masa Depan

Merancang untuk membuka cawangan baru, menambah perkhidmatan kecantikan dan memperluaskan pemasaran digital.