

RANCANGAN PERNIAGAAN

LOVELY SHELY TREATS ENTERPRISE

Jalan Achin Ajan
Kampung Air Limau
Masjid Tanah
78300 Melaka

No. Telefon: 016-2215504

Emel: ridwaniwanmalik@gmail.com

MAKLUMAT USAHAWAN

Nama Usahawan : NOOR SHELIZA BINTI BORHAN
Nama Perniagaan : Lovely Shely Treats Enterprise
Alamat Perniagaan : Jalan Achin Ajan, Kampung Air Limau, Masjid Tanah,
78300 Melaka
No. Telefon : 016-2215504
Emel : ridwaniwanmalik@gmail.com

1. PENGENALAN

Lovely Shely Treats Enterprise merupakan sebuah perniagaan makanan dan minuman berskala mikro yang beroperasi di Kampung Air Limau, Masjid Tanah, Melaka. Perniagaan ini memberi tumpuan kepada penyediaan minuman petang, kuih-muih tradisional serta tempahan komuniti seperti jamuan surau dan majlis kecil penduduk setempat.

Selain jualan harian, perniagaan turut menjalankan aktiviti jualan bermusim seperti pengeluaran biskut raya semasa bulan Ramadan dan Syawal bagi meningkatkan pendapatan tambahan usahawan. Perniagaan ini menjadi sumber pendapatan utama usahawan serta menyokong keperluan komuniti setempat.

2. LATAR BELAKANG PERNIAGAAN

Lovely Shely Treats Enterprise beroperasi sebagai perniagaan makanan komuniti yang memberi fokus kepada pelanggan tempatan di kawasan kampung sekitar. Perniagaan dijalankan pada waktu petang dan turut menerima tempahan khas daripada komuniti seperti jamuan surau serta tempahan majlis kecil.

Melalui sokongan Program Rakyatpreneur, usahawan telah menggunakan dana bantuan sebanyak RM5,000 bagi meningkatkan kapasiti pengeluaran biskut raya baru-baru ini. Bantuan ini membantu meningkatkan jumlah pengeluaran serta jualan bermusim.

3. RANCANGAN PEMASARAN

3.1 Sasaran Pasaran

Sasaran pelanggan adalah terdiri daripada:

- Penduduk Kampung Air Limau dan kawasan sekitar
- Komuniti surau
- Pelanggan tempahan majlis kecil
- Pelanggan bermusim semasa Ramadan dan Syawal

3.2 Strategi Pemasaran

Antara strategi pemasaran yang dilaksanakan ialah:

- Promosi secara mulut ke mulut dalam komuniti kampung
- Tempahan awal pelanggan tetap
- Penyertaan tempahan jamuan komuniti
- Jualan bermusim seperti biskut raya
- Promosi melalui rangkaian komuniti setempat

Strategi ini sesuai dengan skala operasi mikro yang memberi fokus kepada pelanggan setempat.

4. RANCANGAN OPERASI

4.1 Aktiviti Operasi

Aktiviti operasi harian melibatkan:

- Penyediaan minuman petang
- Penyediaan kuih tradisional
- Penyediaan makanan ringan
- Penyediaan tempahan komuniti
- Pengeluaran biskut raya bermusim

4.2 Lokasi Perniagaan

Perniagaan beroperasi di Kampung Air Limau, Masjid Tanah, Melaka yang merupakan kawasan strategik komuniti setempat dengan pelanggan tetap.

4.3 Tenaga Kerja

Perniagaan dibantu oleh seorang pekerja dengan anggaran gaji RM500 sebulan bagi membantu operasi harian.

5. RANCANGAN KEWANGAN

5.1 Prestasi Jualan

Purata jualan bulanan dianggarkan antara:

RM2,000 – RM3,000 sebulan

Pendapatan meningkat semasa musim perayaan melalui jualan biskut raya serta tempahan komuniti.

5.2 Kos Operasi Bulanan

Anggaran kos operasi bulanan adalah seperti berikut:

Gaji pekerja: RM500

Utiliti: RM200

Sewa premis: RM300

Bahan mentah: RM200 – RM300

Jumlah kos operasi bulanan dianggarkan sekitar:

RM1,200 – RM1,300

5.3 Penggunaan Dana Program Rakyatpreneur

Dana sebanyak RM5,000 telah digunakan bagi:

- Pembelian bahan mentah biskut raya
- Pembelian bahan pembungkusan
- Penyediaan tempahan pelanggan
- Meningkatkan kapasiti pengeluaran bermusim

6. POTENSI PERKEMBANGAN PERNIAGAAN

Perniagaan mempunyai potensi untuk berkembang melalui:

- Penambahan variasi produk makanan ringan
- Peningkatan tempahan komuniti
- Pengembangan jualan bermusim
- Penggunaan peralatan tambahan bagi meningkatkan kapasiti pengeluaran

7. RUMUSAN

Secara keseluruhannya, Lovely Shely Treats Enterprise merupakan perniagaan mikro komuniti yang berpotensi berkembang secara berperingkat melalui sokongan pelanggan setempat serta bantuan Program Rakyatpreneur. Perniagaan dijangka dapat meningkatkan pendapatan melalui strategi pengembangan produk serta tempahan komuniti secara berterusan.